

24.10.2024 – 21:47 Uhr

Piramal Pharma Limited gibt Ergebnisse für Q2 und HJ1 GJ25 bekannt

Mumbai, Indien (ots/PRNewswire) -

Piramal Pharma Limited (NSE: PPLPHARMA) (BSE: 543635), ein weltweit führendes Pharma- und Wellness-Unternehmen, gab heute seine Einzel- und Konzernergebnisse für das zweite Quartal (Q2) und das erste Halbjahr (HJ1) zum 30. September 2024 bekannt.

Konzernweite Finanz-Highlights

(in ₹ Cr. oder wie angegeben)

Einzelheiten	Q2 GJ25	Q2 GJ24	Wachstum im Jahresvergleich	HJ1 GJ25	HJ1 GJ24	Wachstum im Jahresvergleich
Umsatzerlös aus laufender Geschäftstätigkeit	2,242	1,911	17 %	4,193	3,660	15 %
CDMO	1,324	1,068	24 %	2,381	1,967	21 %
CHG	643	589	9 %	1,274	1,206	6 %
ICH	277	256	8 %	541	495	9 %
EBITDA	403	315	28 %	627	485	29 %
EBITDA-Marge	18 %	16 %	-	15 %	13 %	-
Anteil am Nettogewinn assoziierter Unternehmen	17	19	(10) %	40	33	18 %
PAT	23	5	350 %	(66)	(94)	NM
PAT-Marge	1 %	0 %	-	(2) %	(3) %	-

Wichtige Highlights für Q2 GJ25

- **Der Umsatz aus dem operativen Geschäft** wuchs um 17 % im Vergleich zum Vorjahr, vor allem aufgrund des robusten Wachstums im CDMO-Geschäft
- **Das EBITDA** wuchs um 28 % gegenüber dem Vorjahr mit einer EBITDA-Marge von 18 %, was einer Verbesserung von etwa 150 Basispunkten entspricht, angetrieben durch operative Hebelwirkung, Initiativen zur Kostenoptimierung und einen besseren Umsatzmix.
- **Veröffentlichung unseres Nachhaltigkeitsberichts für das Geschäftsjahr 2024** Der Bericht folgt den GRI-Standards und ist mit den Rahmenwerken von SASSB und UNGC abgestimmt. Er unterstreicht auch unsere Verpflichtung zur Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen¹ in Übereinstimmung mit dem Dekarbonisierungspfad von SBTi2 1.5o

Nandini Piramal, Chairperson, Piramal Pharma Limited, sagte: „Wir setzen unsere Dynamik fort, ein gesundes Umsatzwachstum bei gleichzeitiger Ausweitung der EBITDA-Marge im Jahresvergleich zu erzielen. Dies ist in erster Linie auf das beständige Wachstum unseres CDMO-Geschäfts zurückzuführen, das einen guten Anstieg der innovationsbezogenen Arbeit und der kommerziellen Umsätze mit Patenten verzeichnete. Um diese Wachstumsdynamik aufrechtzuerhalten und die steigende Nachfrage nach sterilen Abfüll- und Veredelungskapazitäten zu nutzen, haben wir einen 80-Millionen-USD-Expansionsplan für unsere Anlage in Lexington angekündigt, der voraussichtlich bis Ende des Geschäftsjahres 2027 abgeschlossen sein wird. In unserem CHG-Geschäft verzeichnen wir ein stetiges Volumenwachstum bei den Inhalationsanästhesieprodukten in den USA und den Schwellenländern. In unserem ICH-Geschäft verzeichnen wir weiterhin ein robustes Wachstum bei unseren Power-Marken und den E-Commerce-Verkäufen.“

Im Laufe des Quartals haben wir unseren Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2024 unter dem Motto „Building Resilience for a Sustainable Tomorrow“ veröffentlicht, in dem wir unsere Fortschritte bei den Nachhaltigkeitsinitiativen hervorheben.

Langfristig sind wir weiterhin bestrebt, unsere Finanzziele von 2 Mrd. USD Umsatz bei einer EBITDA-Marge von 25 % und einer Nettoverschuldung von 1 % des EBITDA bis zum Geschäftsjahr 2030 zu erreichen.“

1. Treibhausgas; 2. Wissenschaftsbasierte Zielinitiative

Wichtigste Geschäftsergebnisse für Q2 und HJ1 GJ25

Vertragliche Entwicklungs- und Herstellungsorganisation (CDMO) :

- Marktaussichten – Die Biotech-Finanzierung hat sich im Vergleich zu den Vorjahren verbessert, ist aber in den einzelnen Monaten weiterhin uneinheitlich. Regulatorische Änderungen und Diversifizierung der Lieferkette führen zu einer Zunahme der Kundenanfragen und -besuche, aber die Entscheidungsfindung der Kunden verzögert sich weiter
- Gezielte Geschäftsentwicklungsmaßnahmen, die zu einem stetigen Zustrom neuer Aufträge führen
- Verbesserung der Nachfrage in unserem Geschäft mit generischen Wirkstoffen im Vergleich zum Vorjahr
- Operative Hebelwirkung und Kostenoptimierungsinitiativen führen zu einer kontinuierlichen Verbesserung der EBITDA-Margen im Jahresvergleich
- Beibehaltung unserer Qualitätsbilanz mit Erhalt der EIR für unsere PPDS-Anlage (Indien) mit null Form-483-Beobachtungen und NAI-Bezeichnung
- Kundengeführte 80-Millionen-USD-Erweiterung in Lexington geplant, um unsere Kapazität mehr als zu verdoppeln und die steigende Nachfrage nach sterilen Abfüll- und Veredelungsmöglichkeiten zu bedienen

Komplexe Krankenhaus-Generika (CHG):

- Gutes Volumenwachstum im Portfolio der Inhalationsanästhesie in den USA und in den Schwellenländern
- Kapazitätserweiterung in Dahej und Digwal sind im Gange, um Wachstumschancen auf den RoW-Märkten zu nutzen
- Investitionen in den Ausbau des Portfolios – Aufbau eines Portfolios differenzierter und spezieller Produkte zur Förderung eines langfristigen rentablen Wachstums
- Wir arbeiten an mehreren Initiativen zur Kostenoptimierung und Produktivitätssteigerung in den Bereichen Beschaffung, Fertigung, Vertrieb und operative Exzellenz, um unsere gesunde EBITDA-Marge in diesem Geschäftsbereich zu erhalten.

India Consumer Healthcare (ICH):

- 9 neue Produkte und 13 neue SKUs wurden im HJ1 GJ25 in unser Portfolio aufgenommen
- Weitere Investitionen in Medien und Handelsausgaben, um das Wachstum der Power Brands voranzutreiben. Power Brands wuchsen im 2. Quartal und 1. Halbjahr GJ25 um 18 % und trugen zu 48 % des ICH-Umsatzes bei
- Wachstum im i-Sortiment durch regulatorisch verordnete Preissenkungen beeinträchtigt
- E-Commerce wuchs in Q2 und im HJ1 des Geschäftsjahres 2025 um mehr als 30 % gegenüber dem Vorjahr. Konzentration auf die Verbesserung der Rentabilität dieses Kanals durch Optimierung von Preisgestaltung, Mix und Investitionen
- Plan zur Vergrößerung unserer Reichweite – Übergang von einem apothekendominierten zu einem Omnichannel-Unternehmen im Gesundheitswesen. Etablierung erfolgreicher NPDs vom Online-Kanal bis zum Offline-Kanal, mit allgemeinen und modernen handelsfähigen SKUs

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

(in ₹ Cr. oder wie angegeben)

Einzelheiten	Quartal				Halbjährlich			
	Q2 GJ24	Veränderung gegenüber dem Vorjahr	Q1 GJ25	Veränderung zum Vorquartal	HJ1 GJ25	HJ1 GJ24	Veränderung gegenüber dem Vorjahr	
Q2 GJ25								
Umsatzerlös aus laufender Geschäftstätigkeit	2,242	1,911	17 %	1,951	15 %	4,193	3,660	15 %
Sonstige Erträge	61	49	24 %	20	213 %	81	88	(8) %
Gesamtertrag	2,303	1,961	17 %	1,971	17 %	4,274	3,748	14 %
Materialkosten	796	638	25 %	674	18 %	1,471	1,264	16 %
Personalaufwand	560	516	8 %	580	(3) %	1,139	1,012	13 %
Sonstige Aufwendungen	544	492	11 %	493	10 %	1,037	986	5 %
EBITDA	403	315	28 %	224	80 %	627	485	29 %
Zinsaufwendungen	108	110	(2) %	107	1 %	215	228	(6) %
Abschreibungen	192	185	4 %	185	4 %	377	358	5 %

Anteil am Nettogewinn assoziierter Unternehmen	17	19	(10) %	22	(23) %	40	33	18 %
Gewinn vor Steuern	120	40	204 %.	(45)	NM	75	(68)	NM
Steuern	98	35	182 %	44	124 %	141	26	442 %.
Nettogewinn nach Steuern	23	5	350 %.	(89)	NM	(66)	(94)	NM
Außergewöhnlicher Posten	-	-	-	-	-	-	-	-
Nettogewinn nach Steuern nach außerordentlichem Posten	23	5	350 %.	(89)	NM	(66)	(94)	NM

Konzernweite Bilanz

(in ₹ Cr. oder wie angegeben)

Wichtige Bilanzposten	Zum	
30. September 2024	31. März 2024	
Eigenkapital insgesamt	7,907	7,911
Nettoverschuldung	4,235	3,932
Insgesamt	12,143	11,843
Nettoanlagevermögen	9,096	9,106
Materielle Vermögenswerte	4,298	4,250
Immaterielle Vermögenswerte einschließlich Goodwill	3,669	3,740
CWIP (einschließlich IAUD*)	1,130	1,116
Nettoumlaufvermögen	2,651	2,339
Sonstige Vermögenswerte#	396	398
Gesamtvermögen	12,143	11,843

*IAUD – Immaterielle Vermögenswerte in Entwicklung; # Sonstige Vermögenswerte umfassen Investitionen und latente Steueransprüche (netto)

Q2 GJ25/HJ1 GJ25 Ergebnis-Telefonkonferenz

Piramal Pharma Limited wird am **24. Oktober 2024 von 17:00 bis 17:45 Uhr(IST)** eine Telefonkonferenz für **Investoren/Analysten** veranstalten, um die Ergebnisse des Q2 und HJ1 des Geschäftsjahres 2025 zu besprechen.

Die Einwahldaten für die Telefonkonferenz lauten wie folgt:

Veranstaltung	Ort und Zeit	Telefonnummer
Telefonkonferenz am		
24. Oktober 2024	Indien – 05:00 PM IST	+91 22 6280 1461 / +91 22 7115 8320 (Hauptnummer)
1 800 120 1221 (Gebührenfreie Nummer)		
USA - 07:30 AM	Gebührenfreie Nummer	
(Eastern Time – New York)	18667462133	
Vereinigtes Königreich – 12:30 PM	Gebührenfreie Nummer	
(Ortszeit London)	08081011573	
Singapur – 07:30 Uhr	Gebührenfreie Nummer	
(Ortszeit Singapur)	8001012045	
Hongkong – 07:30 Uhr	Gebührenfreie Nummer	
(Ortszeit Hongkong)	800964448	
Express-Anmeldung mit Diamond Pass™	Bitte verwenden Sie diesen Link für die vorherige Registrierung, um die Wartezeit bei der Teilnahme an der Telefonkonferenz zu verkürzen – Klicken Sie hier	

Informationen zu Piramal Pharma Limited:

Piramal Pharma Limited (PPL, NSE: PPLPHARMA I BSE: 543635), bietet über seine 17* globalen Entwicklungs- und Produktionsstätten und ein weltweites Vertriebsnetz in über 100 Ländern ein Portfolio an differenzierten Produkten und Dienstleistungen an. PPL umfasst Piramal Pharma Solutions (PPS), ein integriertes

Auftragsentwicklungs- und Herstellungsunternehmen, sowie Piramal Critical Care (PCC), ein komplexes Generika-Geschäft für Krankenhäuser, und das India Consumer Healthcare Geschäft, ein Unternehmen, das Verbraucher- und Wellnessprodukte vertreibt. Darüber hinaus hat sich eines der verbundenen Unternehmen von PPL, Abbvie Therapeutics India Private Limited, ein Joint Venture zwischen Abbvie und PPL, als einer der Marktführer im Bereich der Augenheilkunde auf dem indischen Pharmamarkt etabliert. Darüber hinaus hält PPL eine strategische Minderheitsbeteiligung an Yapan Bio Private Limited, das in den Bereichen Biologika/Biotherapeutika und Impfstoffe tätig ist. Im Oktober 2020 erhielt PPL eine strategische Wachstumsinvestition in Höhe von 20 % von Carlyle Group.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.piramal.com/pharma/> [Piramal Pharma](#) | [LinkedIn](#)

** Enthält eine Anlage über die Minderheitsbeteiligung von PPL an Yapan Bio*

Logo: https://mma.prnewswire.com/media/2538752/Piramal_Pharma_Limited_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/piramal-pharma-limited-gibt-ergebnisse-fur-q2-und-hj1-gj25-bekannt-302286547.html>

Pressekontakt:

Gagan Borana,
Investor Relations & Enterprise Risk Management,
gagan.borana@piramal.com | Madhusudan Dalmia,
Investor Relations,
madhusudan.dalmia@piramal.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100082488/100925212> abgerufen werden.