

20.10.2024 – 09:03 Uhr

Huawei führt neue Produkte und Lösungen für den kommerziellen Markt ein und arbeitet mit Partnern zusammen, um die digitale Intelligenz für KMU zu beschleunigen

Dubai, Vae (ots/PRNewswire) -

Während der 44. GITEK GLOBAL, einer der weltweit größten Technologiemesen, fand der Huawei Commercial Market Summit unter dem Motto „Joining Hands with Partners to Amplify Intelligence for SMEs“ (Gemeinsam mit Partnern die Intelligenz für KMU fördern) statt. Auf der Veranstaltung stellte Huawei 17 neue Produkte und 6 neue Lösungen für den globalen KMU-Markt vor. Das Unternehmen teilte auch die Ergebnisse seiner fortgesetzten strategischen Investitionen in den kommerziellen Markt mit und betonte, dass es weiterhin an einem partnerzentrierten Ansatz festhalten wird. Huawei ist bestrebt, mit Partnern zusammenzuarbeiten, um Hunderttausende von Kunden auf dem kommerziellen Markt zu bedienen.

In seiner Eröffnungsrede sagte Ernest Zhang, Präsident der Geschäftsabteilung für Partnerentwicklung und Handel & Vertrieb in der Abteilung für Unternehmensvertrieb von Huawei: „Im vergangenen Jahr hat Huawei auf dem kommerziellen Markt ein schnelles Wachstum in Bezug auf die Anzahl der Partner und Kunden sowie den Gesamtumsatz erzielt. Huawei wird fest an seiner partnergesteuerten Strategie für den kommerziellen Markt festhalten und gemeinsam mit seinen Partnern tiefe Einblicke in die Kundenanforderungen in verschiedenen Branchen und Unterszenarien gewinnen. Das Unternehmen wird entsprechend wettbewerbsfähigere Produkte und szenariobasierte Lösungen entwickeln, ein für beide Seiten vorteilhaftes Partnersystem aufbauen und die digitalen und intelligenten Fähigkeiten der Partner stärken, um gemeinsam mit unseren Partnern in der digitalen, intelligenten Zukunft des kommerziellen Marktes erfolgreich zu sein.“

Peter Zhang, Direktor der Abteilung Handelsgeschäft in der Abteilung für Unternehmensvertrieb von Huawei, sagte: „Dank des umfassenden technischen Know-hows von Huawei im IKT-Bereich und der jahrzehntelangen Erfahrung im Bereich der digitalen Transformation haben wir über 300 innovative Produkte und szenariobasierte Lösungen für den kommerziellen Markt auf den Markt gebracht. Durch die HUAWEI eFly-Plattform haben wir unsere Partner bei der Ausweitung ihres Geschäfts mit Unternehmenskunden digital unterstützt. Die Partnerpolitik von Huawei auf dem kommerziellen Markt zielt darauf ab, ein partnerzentriertes und vertrauenswürdiges Ökosystem aufzubauen, damit die Partner mehr Vorteile, Anreize und Gewinne erzielen können.“

Für das Bildungswesen, das Gesundheitswesen, die verarbeitende Industrie, KMUs und andere Schlüsselindustrien wurden dieses Mal 17 neue Produkte und 6 neue Lösungen veröffentlicht. Für den Bildungssektor beispielsweise definiert der brandneue IdeaHub K3 die Interaktion im Klassenzimmer neu. Für das verarbeitende Gewerbe wird die frisch aktualisierte, hochwertige Lösung für das Fabriknetzwerk zu einem starken Fundament für eine flexible Produktion. Für KMUs bietet die vereinfachte All-Flash-Rechenzentrumslösung eine erstklassige Full-Stack-IT-Infrastruktur und für Managed-Service-Provider (MSPs) auf dem kommerziellen Markt werden verschiedene Lösungen angeboten, die den Verkauf, die Bereitstellung, den Betrieb und das Wachstum erleichtern.

Auf dem Gipfeltreffen berichtete Yusuf Ahmed, Geschäftsführer von KEMS Zajil Telecom, dem größten Internetdienstleister in Kuwait, wie Unternehmen in Kuwait die globale Transformation von Anything-as-a-Service (XaaS) aktiv annehmen und wie KEMS Zajil Telecom die führenden Technologien von Huawei genutzt hat, um Kunden flexible, vielfältige und innovative Cloud-basierte Lösungen anzubieten. Richard Pearson, CPDO von SIBCA in den Vereinigten Arabischen Emiraten, erklärte, dass grüne und intelligente Konzepte sowie die Entwicklung technologischer Infrastrukturen in allen Branchen zunehmend anerkannt werden. SIBCA hofft, dass die Zusammenarbeit mit Huawei von den aktuellen Netzwerk-, Speicher- und anderen Produktbereichen auf Rechenzentren, Cloud und KI ausgeweitet werden kann, um in naher Zukunft gemeinsam einen grüneren und intelligenteren Gebäudebau voranzutreiben.

Mit mehr als drei Jahrzehnten Erfahrung im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie hat Huawei einen großen Erfahrungsschatz im Bereich der digitalen Transformation gesammelt und ist bestrebt, die treibende Kraft für die schnelle Entwicklung von KMU im digitalen Zeitalter zu werden. Auch in Zukunft wird Huawei mit globalen Partnern zusammenarbeiten, um gemeinsam Innovationen zu entwickeln, Erfolge zu teilen und eine brillante digitale Wirtschaft für KMU-Kunden auf der ganzen Welt zu schaffen.

Weitere Informationen über kommerzielle Marktlösungen von Huawei finden Sie unter <https://e.huawei.com/cn/industries/commercial-market>.

Foto – https://mma.prnewswire.com/media/2533834/Ernest_Zhang.jpg

Foto – https://mma.prnewswire.com/media/2533835/Peter_Zhang.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/huawei-fuhrt-neue-produkte-und-losungen-fur-den-kommerziellen-markt-ein-und-arbeitet-mit-partnern-zusammen-um-die-digitale-intelligenz-fur-kmu-zu-beschleunigen-302281147.html>

Pressekontakt:

houxudong4@huawei.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056663/100924972> abgerufen werden.