

17.10.2024 - 11:50 Uhr

Digitales Storytelling / Ein Online-Seminar der news aktuell Academy



news aktuell
Academy

Digital Storytelling

Petra Sammer

WebSession | 11. Dezember 2024

Hamburg (ots) -

Im Netz stehen unzählige Möglichkeiten zur Verfügung, um PR-Stories wirkungsvoll zu erzählen. Digitales Storytelling ist eine Kreativaufgabe, die einige Tücken und Herausforderungen bereithält - ganz besonders in Zeiten, in denen wir KI-Programme wie Chat-GPT oder Jasper.ai für das Content Management verwenden. Petra Sammer erklärt in diesem Webinar die Eigenheiten des Storytellings speziell im digitalen Raum - damit Sie online Ihr Publikum fesseln und Likes und Shares ernten können. Mit Geschichten, die zu Ihnen, Ihrem Unternehmen und Ihrer Marke passen.

Termin: Mittwoch, 11. Dezember 2024, 15:30 - 17:00 Uhr

Wie Sie Ihre Corporate Story online erfolgreich erzählen

Storytelling ist einer der Lieblinge der PR geworden. Oft werden dafür Erfolgsrezepte aus Literatur und Film zitiert. Aber sind diese Referenzen überhaupt hilfreich im Business-Umfeld? Ist die Art und Weise, wie man informativ und aufmerksamkeitsstark Geschichten im Netz erzählt, nicht sogar fundamental anders? Wie können Text, Bild und Video als narrative und emotionale Instrumente genutzt werden?

Petra Sammer, langjährige Kreativdirektorin der Kommunikationsagentur Ketchum und Storytelling-Expertin, geht in diesem Webinar auf die Besonderheiten spannender Geschichten im Netz ein. Sie stellt Strategien vor, die das Geschichtenerzählen im digitalen Raum ermöglichen und präsentiert Werkzeuge, Formate und Instrumente, um Text, Bild und Video passend zur jeweiligen Story einzusetzen. Vertiefen Sie Ihr Wissen zu digitalem Erzählen und lernen Sie die Erfolgsbausteine des transmedialen und partizipatorischen Storytellings kennen. So können Sie PR-Stories nutzen, die auffallen, die Likes und Shares ernten, die aber vor allem zu Ihnen, Ihrem Unternehmen und Ihrer Marke passen.

Zahlreiche Praxisbeispiele runden diese Session ab und bieten Inspiration für Ihre eigene Arbeit.

Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, individuelle Fragen an die Referentin zu stellen. Zusätzlich erhalten sie nach Abschluss des Webinars die verwendeten Präsentationsfolien als Skript.

Programm

- **Digitales Storytelling:** Definition, Chancen und Herausforderungen im Vergleich zu herkömmlichem Erzählen und Kommunizieren in PR und Marketing
- **Strategien des digitalen Storytellings:** Aufbau und Struktur von Erzählkonzepten im Netz / Content-Management aus Sicht eines Storytellers
- **Formen des digitalen Erzählens:** Tipps und Tricks zum narrativen Einsatz von Text, Bild und Video

- **Vernetztes Erzählen:** Planungsansätze und Strategien des transmedialen Storytellings
- **Vorzeige des digitalen Storytellings:** Wenn Geschichten partizipatorisch, agil und zielgruppengenau erzählt werden. Praxisbeispiele des digitalen Erzählens und Interagierens

Das Webinar richtet sich an Marketing- und PR-Profis aus der Marken- und Unternehmenskommunikation, Mitarbeitende in Agenturen, Freiberufler und alle, die Storytelling in der Onlinekommunikation einsetzen wollen.

Sprecherin Petra Sammer ist Inhaberin von [pssst...](#) und ehemalige Chief Creative Officer der Kommunikationsagentur Ketchum. Die Münchenerin widmet sich nach 25 Jahren im internationalen Agenturgeschäft ihrer Leidenschaft, dem Storytelling und der Ideenfindung. Sie ist Jurorin für verschiedene Awards in der Kommunikationsbranche, u.a. Cannes Lions, D&AD, Clio und hat so Einblicke in die kreative Arbeit internationaler Agenturen und Unternehmen. Sie motiviert und inspiriert heute als Sprecherin, Coach und Dozentin Kreativteams in ganz Europa. Als Autorin steht sie hinter erfolgreichen Sachbüchern wie "Storytelling - Strategien und Best Practices für PR und Marketing" und "Visual Storytelling" aus dem O'Reilly Verlag.

Eckdaten für das Online-Seminar **Digitales Storytelling**

- Termin: Mittwoch, 11. Dezember 2024, 15:30 - 17:00 Uhr
- Teilnahmegebühr: Standardticket 115 Euro zzgl. MwSt. / 136,85 Euro inkl. MwSt. oder Buddyticket (erhältlich ab 2 Teilnehmenden): 92 Euro zzgl. MwSt. / 109,48 Euro inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 10 Teilnehmende
- Stornierung: kostenfrei möglich bis eine Woche vor Durchführung

Hier geht's [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



Wie Sie Ihre Corporate Story online erfolgreich erzählen / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

WebSession | 11. Dezember

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100924803> abgerufen werden.