

18.09.2024 – 10:01 Uhr

## **Fruit Attraction feiert die größte Ausgabe in ihrer Geschichte und positioniert Madrid als globales Epizentrum der Obst- und Gemüseindustrie**

*Madrid (ots/PRNewswire) –*

Vom **8. bis 10. Oktober** wird die **Fruit Attraction ihre 16. Ausgabe** mit einem großartigen Programm an Aktivitäten veranstalten und sich als Referenzveranstaltung für den Sektor auf globaler Ebene konsolidieren. Die von **IFEMA MADRID** und **FEPEX** organisierte Messe mit **Andalusien als Gastregion**, hat mit **2.146 ausstellenden Unternehmen aus 56 Ländern die höchste Beteiligung in ihrer Geschichte** verzeichnet. Dies entspricht einem **Anstieg von 7 %** gegenüber dem Vorjahr, **70.000 Quadratmetern** Ausstellungsfläche und der erwarteten Teilnahme von mehr als **100.000 Fachbesuchern aus 145 Ländern**.

Insgesamt werden zum **ersten Mal 10 Hallen** des Madrider Messegeländes die **breite Palette des Obst- und Gemüseangebots dieser Ausgabe** beherbergen, was einen **Anstieg der Belegung um mehr als 9 %** im Vergleich zu 2023 bedeutet. Auf diese Weise wird die **Fruit Attraction 2024 die Stadt Madrid zum weltweiten Epizentrum für die Vermarktung von Frischwaren** machen.

Diese äußerst positiven Zahlen verdeutlichen das wachsende Interesse des Obst- und Gemüsesektors an der **Teilnahme an der größten Geschäftsdrehzscheibe der Branche und seine Unterstützung für die Förderung der Fruit Attraction als grundlegender Hebel für die Internationalisierung** und als Treffpunkt für alle an der gesamten Lieferkette beteiligten Fachleute.

Bei dieser Gelegenheit macht der Bereich **Frischeprodukte** fast **70% der Messe** aus, mit einem **Anstieg der Ausstellungsfläche um 6%** im Vergleich zum Vorjahr, sowie der Bereich **Hilfsindustrie**, der **24%** ausmacht und einen **Anstieg von 4%** verzeichnet. Der Bereich **Frischelogistik** verzeichnete ebenfalls einen Zuwachs von mehr als **26%**. Neu in diesem Jahr ist, dass die Halle 1 der **Innova&Tech** gewidmet ist, dem neuen Bereich, der die Sektoren **Biotech Attraction** und **Smart Agro** vereint und sich an **Unternehmen für Innovation, Forschung und technologische Entwicklung** richtet.

Die nationale Beteiligung macht **55% der Messe** aus. Die **große Stärke Spaniens als Weltmarktführer im Obst- und Gemüse** spiegelt sich in der **Präsenz fast aller autonomen Gemeinschaften wider, die im Land Obst und Gemüse produzieren**, was die Fruit Attraction als wirksames Instrument zur Schaffung von **Geschäftsmöglichkeiten und Zugang zu neuen internationalen Märkten** bestätigt.

Auch das internationale Segment **verzeichnete ein deutliches Wachstum**. Bei dieser Gelegenheit macht **45% der Gesamtbelegung der Messe** aus und stellt einen **Zuwachs von 22,5% der Ausstellungsfläche** dar. Auch die Zahl der Aussteller **ist um 18 % gewachsen**, wobei **102 neue Unternehmen** aufgenommen wurden.

Eines der Hauptziele von Fruit Attraction ist es, eine Plattform für die internationale Expansion und Förderung zu bieten. In diesem Sinne aktiviert **IFEMA MADRID** in Zusammenarbeit mit dem **Ministerium für Landwirtschaft, Fischerei und Ernährung** und **ICEX** erneut das **International Buyers Programme**, das **über 700 Einkäufer aus 70 Ländern anziehen wird**, was dem Messegeschäft eine besondere Dynamik verleiht.

Darüber hinaus gibt es die „**Gasteinfuhrländer**“ mit den Schwerpunkten **China** und **Saudi-Arabien** bei dieser Ausgabe. Fruit Attraction wird daher die Handelsbeziehungen zu diesen Märkten öffnen und fördern, unterstützt durch ein umfassendes Programm mit runden Tischen, geführten Rundgängen über die Messe und B2B-Sitzungen.

Die **Avocado** wird das diesjährige **Starprodukt** von sein, wobei sich mehrere Initiativen auf dieses Superfood konzentrieren, dessen Erfolg in Spanien in den letzten Jahren sowohl beim Anbau als auch beim Export deutlich zugenommen hat. Außerdem finden im Rahmen der Messe der **Global Avocado Congress** und der **Walnut and Pecan Congress** statt.

Zusätzlich zu diesen Veranstaltungen bietet die Fruit Attraction 2024 ein komplettes [Veranstaltungsprogramm](#) mit dem **Biofruit Congress**, der **Biotech Attraction** und dem **5th Fresh Food Logistic The Summit**.

Der **Innovation Hub** kehrt zurück, ein Bereich, der der Innovation und den geschäftlichen Entwicklungen in diesem

Sektor gewidmet ist und in dem fast **40 Produkte vorgestellt werden**. Sie wird die **Innovation Hub Awards** ausrichten, die sich zu einer wichtigen Veranstaltung zur Unterstützung unternehmerischer Initiativen in der Branche entwickelt haben. Zum ersten Mal wird die Fruit Attraction den Preis für den besten Stand verleihen.

**Die Fruit Attraction 2024** wird bei ihrer Eröffnungsfeier unter dem Vorsitz von **Minister Luis Planas** erneut vom **Ministerium für Landwirtschaft, Fischerei und Ernährung** unterstützt.

Foto - [https://mma.prnewswire.com/media/2506226/IFEMA\\_MADRID.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/2506226/IFEMA_MADRID.jpg)

Logo - [https://mma.prnewswire.com/media/2349068/Fruit\\_Attraction\\_Logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/2349068/Fruit_Attraction_Logo.jpg)

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/fruit-attraction-feiert-die-groWte-ausgabe-in-ihrer-geschichte-und-positioniert-madrid-als-globales-epizentrum-der-obst--und-gemuseindustrie-302249358.html>

Pressekontakt:

Iciar Martínez de Lecea,  
Leiter der Pressestelle,  
Tel.: 627 706 089,  
iciarm@ifema.es; Elena Valera,  
Internationale Presse,  
Tel.: +34 629 644 208,  
evalera@ifema.es

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100097827/100923085> abgerufen werden.