

13.05.2024 – 10:00 Uhr

Klima-Lösungen gesucht für einen zukunftsfähigen Tourismus in den Schweizer Alpen



Klima-Lösungen gesucht für einen zukunftsfähigen Tourismus in den Schweizer Alpen

Die Alpen sind stark von den Auswirkungen der globalen Erwärmung betroffen. Deshalb setzt die Klimastiftung Clima Now hier den Fokus für ihren diesjährigen Ideenwettbewerb «Clima Now Spotlight». Graubünden Ferien unterstützt mit weiteren Partnern den Wettbewerb.

Mit «Clima Now Spotlight» mobilisiert die Stiftung Menschen, die sich aktiv für das Klima einsetzen und unterstützt sie finanziell und inhaltlich in der Umsetzung ihrer Ideen. Solche Ideen können sein: Angebote und Aktivitäten, die es Reisenden leicht machen, bei ihrer Planung klimafreundliche Entscheidungen zu treffen, Pionierprojekte im Alpenraum, die Tourismus in Richtung Netto-Null angehen, Neudefinition von Infrastrukturen und Dienstleistungen, um durch Bergtourismus verursachte CO₂-Emissionen zu reduzieren (z. B. energieeffiziente Nutzung bestehender Einrichtungen, neuartige Angebote, Lösungen für den Wintersport der Zukunft, Mobilität, Synergien, technologische Innovationen). Projekte können eingereicht werden bis 5. Juli 2024 über <https://spotlight.climanow.ch>

Starke Partner

Clima Now hat sich für den Wettbewerb mit drei Partnerorganisationen zusammengetan, die Klimaschutz im Alpenraum angehen und aktiv umsetzen:

- Graubünden Ferien – Die Tourismus-Marketingorganisation des Kantons Graubünden engagiert sich aktiv dafür, die zukunftsfähige und nachhaltige Tourismustransformation im Kanton zu unterstützen
- Patagonia Switzerland – Wo Outdoor-Kleidung auf Umweltaktivismus trifft
- BKW AG – ein international tätiges Energie- und Infrastrukturunternehmen mit Fokus auf die Gestaltung lebenswerter Lebensräume

Nach der Vorselektion durch eine Fachjury entscheidet per Online-Voting die Öffentlichkeit, welche sieben Projekte zu einer «Pitch Night» am 24. Oktober 2024 eingeladen werden. Zu gewinnen gibt es finanzielle Unterstützung für die Projekte von insgesamt 90'000 Franken. Alle Teilnehmenden haben zudem die Möglichkeit, in einem Support-Bootcamp dabei zu sein, dass sie im Frühling 2025 in der Umsetzung ihrer Projekte unterstützt. Mehr zum ganzen Prozess und den Daten: <https://spotlight.climanow.ch>

Über Clima Now

Die 2021 gegründete Stiftung Clima Now hat sich zum Ziel gesetzt, aktiv gegen die Klimakrise anzugehen. Sie erzielt direkten Impact, indem sie in Early Stage Startups aus den Bereichen Energie, Ernährungssysteme und Kohlenstoffsenkung investiert. Auf systemischer Ebene engagiert sich Clima Now in der politischen Arbeit und in der Interessenvertretung, um das schweizerische Netto-Null-Ziel zu erreichen. Clima Now fördert auch das Klimahandeln in der Gesellschaft, indem sie Klimaideen bei der jährlichen «Pitch Night» «Spotlight» auf die Bühne bringt.

Graubünden Ferien

Luzi Bürkli, Leiter Unternehmenskommunikation

Tel. +41 81 254 24 35

luzi.buerkli@graubuenden.ch

Medieninhalte



Den Tourismus der Zukunft in den Alpen aktiv gestalten: im Bild das Ospizio San Bernardino. © Graubünden Ferien

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050631/100919335> abgerufen werden.