



26.04.2024 - 09:00 Uhr

Mit dem Nicken von Prominenten schließt Iglucraft sein erstes Jahrzehnt mit einer hohen Note ab

Tallinn, Estland (ots/PRNewswire) -

In den letzten zehn Jahren war [Iglucraft](#) ein Leuchtturm der Innovation in der Hotelbranche und veränderte die Art und Weise, wie Gäste mit ihrer Umgebung interagieren, durch seine einzigartigen Kabinen- und Saunaangebote. Dieser Zeitraum markiert nicht nur ein Jahrzehnt des Bestehens, sondern auch ein Jahrzehnt der Vorreiterrolle bei der Neudefinition von Gastlichkeitsnormen mit dem Konzept "Take Time", das den Wert von Qualität und Besonderheit betont.

Von Anfang an ging es bei Iglucraft um mehr als nur um die Schaffung von Unterkünften, sondern um die Schaffung von Erlebnissen. Das Unternehmen, das von Priit Kallas und einer Gruppe von Saunabegeisterten ins Leben gerufen wurde, begann mit einer einzigartigen Sauna im Iglu-Stil ([I](#)), die schnell zu einer weltweiten Sensation werden sollte. Dieses anfängliche Angebot legte den Grundstein für eine Produktpalette, die heute internationale Anerkennung genießt, was durch die Anerkennung von Prominenten wie David Beckham, Gordon Ramsay und Matthew McConaughey unterstrichen wird, die das unerschütterliche Engagement der Marke für Spitzenleistungen unter Beweis stellen.

In einem Sektor, in dem der Wettbewerb von Jahr zu Jahr härter wird, hat sich Iglucraft eine Nische geschaffen, indem es sich auf Ästhetik und die Integration mit der Natur konzentriert. Die Kabinen und Saunen der Marke [verwenden die alte Schindeltechnologie](#) und sind so konzipiert, dass sie sich nahtlos in die Umgebung einfügen. Sie bieten eine zeitlose Anziehungskraft und schaffen eine ruhige Atmosphäre, die Gäste dazu anregt, sich mit der natürlichen Welt zu verbinden.

Jede Iglucraft-Kreation ist ein Beweis für sorgfältige Handwerkskunst und Qualität - rustikal von außen, [Fünf-Sterne-Erlebnis im Inneren](#). Bei den Angeboten der Marke geht es nicht nur um Ästhetik, sondern auch darum, Räume zu schaffen, die dauerhaft Bestand haben und das Erlebnis der Gäste verbessern.

Der Einfluss von Iglucraft reicht weit über seine estnischen Ursprünge hinaus, denn seine Produkte sind in über 30 Ländern zu finden. Die Einführung von [Igluparks](#) hat das einzigartige Erlebnis der Marke in verschiedene Landschaften weltweit gebracht und bietet den Gästen eine unvergessliche Flucht in die Natur.

Mit Blick auf die Zukunft konzentriert sich Iglucraft weiterhin auf Innovation und die Verbesserung des Kundenerlebnisses. Der Marke ist es ein besonderes Anliegen, Unternehmer im Gastgewerbe zu unterstützen und ihre Produktpalette zu erweitern, um den sich wandelnden Anforderungen gerecht zu werden. Dieses Engagement für Wachstum und Exzellenz stellt sicher, dass Iglucraft auch in Zukunft die Zukunft der Gastfreundschaft mitgestalten wird. Jeder Moment, den die Gäste in ihren Kabinen und Saunen verbringen, ist ein Beweis für die Philosophie der Marke, sich Zeit zu nehmen, um sich zu verbinden, zu reflektieren und zu verjüngen.

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/2397834/Iglucraft_1.jpg

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/2397835/Iglucraft_2.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/mit-dem-nicken-von-prominenten-schlieWt-iglucraft-sein-erstes-jahrzehnt-mit-einer-hohen-note-ab-302127973.html>

Pressekontakt:

Rasmus Tipp,
rasmus@iglucraft.com,
+372 5210 951

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100098601/100918805> abgerufen werden.