

16.04.2024 – 10:01 Uhr

Digitale Innovationen in der Pflege: Servier lobt "i-care-Award" 2024 aus

München (ots) -

Digitale Innovationen können den Arbeitsalltag von professionell Pflegenden entlasten und eine gute pflegerische Versorgung ermöglichen. Das internationale, private Pharmaunternehmen Servier vergibt dazu auch im Jahr 2024 die bekannte Auszeichnung für Startups und junge Unternehmen, die solche digitalen Lösungen entwickeln - den "i-care-Award". Der mit einer Förderung der Preisträger versehene Award wird im Rahmen des Deutschen Pfl egetages im November 2024 in Berlin verliehen.

Mit dem "i-care-Award" werden bis zu drei innovative digitale Innovationen ausgezeichnet, die es Pflegenden in ambulanten Pflegediensten, Tagespflegen, Krankenhäusern oder stationären Pflegeeinrichtungen ermöglichen, mehr Zeit und Qualität für den direkten Kontakt mit Patient:innen und Hilfsbedürftigen aufzuwenden und damit die Pflege menschlicher zu machen. Denn für die persönliche Zuwendung bleibt im Pflegealltag immer weniger Zeit.

Digitale Innovationen nachhaltig in die Versorgung und zu Patient:innen bringen

Servier als Stifter des Preises hat sich zum Ziel gesetzt, digitale Innovationen zu finden, auszuzeichnen und durch die Preisverleihung bekannt zu machen. Die Erstplatzierten erhalten eine Förderung in Höhe von bis zu 5.000 Euro. Über die Vergabe entscheidet eine interdisziplinär zusammengesetzte Jury. Bewerbungsschluss ist der 31.05.2024.

"Gegründet, um sich der Gesundheit und dem Wohl der Patientinnen und Patienten zu verpflichten, leistet Servier einen bedeutenden sozialen und gesellschaftlichen Beitrag sowohl für Patientinnen und Patienten als auch für eine nachhaltige Umwelt", sagt Oliver Kirst, Managing Director der Servier Deutschland GmbH. "Dabei verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, zu dem innovative Arzneimittel ebenso gehören wie digitale Innovationen. Daher unterstützen wir auch digitale Innovationen im Pflegebereich, um eine verbesserte Gesundheitsversorgung der Zukunft aktiv mitzugestalten - insbesondere im Bereich der Pflege."

"Die Vorstellung innovativer Projekte ist ein Kernstück des Deutschen Pfl egetages. Auch 2024 widmen wir digitalen Innovationen und Aspekten in der Pflege eine eigene Programmsäule. Wir freuen uns sehr über die Initiative unseres langjährigen Premiumpartners Servier, diese Entwicklung mit dem 'i-care-Award' zu unterstützen und den Preis im Rahmen des Deutschen Pfl egetages zu vergeben", so Jürgen Graalman, Geschäftsführer der Deutscher Pfl egetag Servicegesellschaft mbH und Veranstalter des Deutschen Pfl egetages.

Bewerbungsanforderungen "i-care-Award" 2024

Antragsberechtigt sind alle Unternehmen mit Sitz im deutschsprachigen Raum (DACH), die zum Bewerbungszeitpunkt jünger als fünf Jahre sind und weniger als 100 Mitarbeiter:innen haben. Ihr Produkt sollte seit frühestens 3 Jahren in Deutschland vermarktet werden.

Die Bewerbungsunterlagen können Sie auf folgender Website herunterladen: [i-care-Award - Servier Germany](#). Dort finden Sie auch weitere Informationen wie etwa zum Datenschutz oder eine Kurzvorstellung einiger bisheriger Preisträger. Der Einsendeschluss für Ihre Bewerbung ist der 31.05.2024. Rückfragen zur Ausschreibung richten Sie bitte an i-care-Award-de@servier.com.

Über Servier

Servier ist ein global agierendes und forschendes Pharmaunternehmen, das als private Stiftung geführt wird. Gegründet, um uns der Gesundheit und dem Wohl von Patient:innen zu verpflichten, leisten wir einen bedeutenden sozialen und gesellschaftlichen Beitrag sowohl für Patient:innen als auch für eine nachhaltige Umwelt.

Servier hat seinen Hauptsitz in Frankreich, ist in über 150 Ländern vertreten und erzielte im Geschäftsjahr 2022/2023 Umsatzerlöse in Höhe von 5,3 Milliarden Euro (4,04 Mrd. EUR Originalmedikamente + 1,28 Mrd. EUR Generika). Wir investieren über 20 Prozent unserer Pharma-Umsatzerlöse in die Forschung und Entwicklung neuer Medikamente und sind ein führendes Unternehmen im Bereich kardiovaskulärer und metabolischer Erkrankungen. Zukünftig möchten wir auch ein anerkannter Partner in der Hämatologie/Onkologie sein.

Unserem Leitbild und unserer langfristigen Vision folgend, setzen sich unsere 21.900 Kolleg:innen weltweit jeden Tag für den therapeutischen Fortschritt und die Bedürfnisse von Patient:innen ein.

Die deutsche Niederlassung Servier Deutschland GmbH wurde 1996 in München gegründet. Weitere Informationen finden Sie auf www.servier.de und servier.com

Folgen Sie uns auf unserem deutschen Social Media Portal: [LinkedIn](#)

Folgen Sie uns auf unseren globalen Social Media Kanälen: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)

Über den deutschen Pfl egetag

Der Deutsche Pflergetag (DPT) ist Deutschlands führender Pflergekongress und damit die zentrale Branchenveranstaltung für Pflerger in Deutschland. Der DPT bildet die neuesten Themen und Trends in der Pflerger ab. Die begleitende Fachausstellung schafft eine Plattform für Experten, Entscheider und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft, Pflerger und Gesellschaft. Die organisatorische Verantwortung für den DPT trägt die Deutscher Pflergetag Servicegesellschaft (DPSG). Der Deutsche Pflergerat e.V. ist ideeller Veranstalter des Deutschen Pflergetages.

Pressekontakt:

Arnd Prilipp, Leitung Unternehmenskommunikation
Tel +49 (0)89 570 95 176 - Fax +49 (0)89 570 95 126
E-Mail : arnd.prilipp@servier.com
Servier Deutschland GmbH
Elsenheimerstraße 53 - 80687 München - Deutschland

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100071554/100918327> abgerufen werden.