16.04.2024 – 09:11 Uhr

Hype Kitchen: Noah Bachofen nimmt in seiner neuen Kochshow Food-Trends unter die Lupe

In «Hype Kitchen» wird Kochen im TV auf ein neues Level gehoben. Der kreative Koch Noah Bachofen geht in seiner neuen Sendung Food-Trends von TikTok & Co. nach: Halten die Hype-Gerichte, was sie versprechen oder sind sie bloss heisse Luft? Die innovative Sendung ist ab dem 21. April in SAT.1 Schweiz zu sehen.

«Hype Kitchen by Noah Bachofen»

Noah Bachofen nimmt in seiner neuen Kochshow Food-Trends unter die Lupe

Zürich, 16. April – In «Hype Kitchen » wird Kochen im TV auf ein neues Level gehoben. Der kreative Koch Noah Bachofen geht in seiner neuen Sendung Food-Trends von TikTok & Co. nach: Halten die Hype-Gerichte, was sie versprechen oder sind sie bloss heisse Luft? Die innovative Sendung ist ab dem 21. April in SAT.1 Schweiz zu sehen.

In insgesamt fünf Sendungen wählt Noah Bachofen jeweils einen Food-Trend aus den Weiten des World Wide Web, analysiert ihn schonungslos ehrlich, kocht ihn nach und passt das Gericht bei Bedarf an. Mit kulinarischem Know-how setzt der Koch die Trends in Rezepte um, die zu Hause einfach gelingen und nicht nur das Auge, sondern auch den Gaumen erfreuen.

In gewohnt erfrischender Art gibt Noah Bachofen wertvolle Tipps für ein gelungenes Gericht und teilt gleichzeitig sein Wissen zum perfekten Social Media Auftritt: Wie fotografiert man Essen richtig? Wie baut man seine Community auf? «In diesem Format trifft meine Leidenschaft fürs Kochen auf ein Gespür für Trends und Visuelles – eine vorzügliche Kombination.», fasst Noah Bachofen das Konzept zusammen. Sein erklärtes Ziel ist es, Spass am Kochen zu vermitteln und seine Leidenschaft dafür weiterzugeben: Mit einer ersten eigenen Kochshow kann der leidenschaftliche Koch nun nicht nur Lieblings-Rezepte teilen, sondern auch persönliche Einblicke geben und wertvolle Profi-Kniffe verraten.

Mehr als eine Kochsendung

«Hype Kitchen» ist mehr als eine Kochsendung: Anhand kleiner Extras wie «Memory Lane» gibt Noah auch Einblicke in persönlichen Erlebnisse und teilt Erinnerungen aus seinem Leben –stets mit einem kulinarischen Fokus. So erfährt das Publikum etwa, welche Kindheitserinnerungen eine Bolognese bei ihm wecken und warum er während seiner Ausbildung zum Koch ins Straucheln kam, wenn er Pfirsiche aus der Kühlkammer holen musste.

Viel zu lernen gibt es in den «Bachofen TV»-Sequenzen: Hier erklärt Noah, was eine Maillard-Reaktion ist, wie man eine Sauce Béchamel rettet oder was eigentlich Blanchieren ist und wie man das am besten macht.

Mit viel Humor und in einer stilvollen Retro-Ästhetik, die in einem gewollten Kontrast zu seiner Social-Media-Präsenz und den gehypten Trend-Rezepten steht, teilt Noah sein umfangreiches Kochwissen weit über die Rezepte hinaus.

Die innovative Food-Sendung-wird ab dem 21. April in SAT.1 Schweiz zu sehen sein.

Sendungsübersicht

Sendung 01, 21. April: 100 Layer Lasagne

Die berühmte 100 Layer Lasagne war überall im Internet, nun kocht Noah sie nach. Dabei erzählt er, wie salzig Pastawasser sein soll und wie man eine gute Sauce Béchamel hinkriegt.

Sendung 02, 28. April: Smash Burger

Noah war in Berlin und hat dort den Smash Burger entdeckt. Diesen macht er nach und erzählt dabei, was einen Burger 'reudig' macht, warum jetzt plötzlich dünne Burger-Patty im Trend sind und von seiner Zeit im Militär.

Sendung 03, 05. Mai: Ramen

Obwohl er selbst nie in Japan war, taucht Noah in die japanische Welt ein und versucht, Ramen zu kochen. Er erklärt, wie und warum man blanchiert, resümiert über Trends aus den 90ern und demonstriert sein selbstschneidendes Messer.

Sendung 04, 12. Mai: Pilz Tacos

Noah goes Vegi und macht Pilz-Tacos. Er zeigt, wie Pilze als hervorragender Fleischersatz verwendet werden können, lässt sie gegen andere Gemüse antreten und erzählt, wie sein erstes Viral-Video entstanden ist.

Sendung 05, 19. Mai: Sauerteigbrot

Noah versucht sich an seinem ersten Sauerteigbrot und schlägt ganz viel Zeit tot. Dabei hält er ein Plädoyer für Gluten, macht eine Zeitreise zur gegärten Crème Caramel und kreiert einen feinen Brotaufstrich aus Chavroux-Ziegenweichkäse.

NOAH BACHOFEN

Die Begeisterung für gute, frische Lebensmittel und deren Zubereitung entdeckte Noah Bachofen bereits in seiner Kindheit. Geboren und aufgewachsen in Netstal (GL), kann Noah bereits auf eine ungewöhnliche Karriere zurückblicken, die in einer Landbeiz begann und ihn später sowohl in eine Spitalküche als auch ins Sternerestaurant Magdalena in Rickenbach (SZ) führte. Der 28-Jährige begann schon früh damit, die Sozialen Medien für seine Kochleidenschaft zu nutzen – mit Erfolg: Auf Instagram hat der beliebte Koch inzwischen mehr als 147'000 Follower und wurde erst kürzlich zum Food-Influencer des Jahres gekürt.

Seven.One Entertainment Group Schweiz AG – ein Unternehmen der Seven.One Entertainment Group

Die Seven.One Entertainment Group Schweiz AG gehört zu den relevanten Bewegtbildanbietern für audiovisuelle Medien in der Schweiz. Wir erreichen mit unseren TV-Sendern in der Schweiz 2 Millionen TV-Haushalte. Werbefinanziertes Free-TV ist unser Kerngeschäft, was in der Schweiz von unserem Partner Goldbach Media vermarktet wird. Unsere digitalen Aktivitäten reichen neben den sendereigenen Plattformen wie z.B. den Sender-Websites bis zum YouTube Videonetzwerk Studio 71. Mit unserer ZAPPN App lassen sich alle Inhalte kostenlos auf dem Smartphone, Tablet, SmartTV oder im Web streamen. Zudem sind wir für sämtliche Sendermarketingaktivitäten und Kommunikation in der Schweiz verantwortlich. Damit steht die Seven.One Entertainment Group Schweiz AG auf einer breiten und stabilen Umsatz- und Ergebnisbasis.

Medieninhalte

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100096081/100918323 abgerufen werden.