

16.04.2024 - 09:04 Uhr

Eine Karriere im Tourismus ist wieder cool! Falkensteiner Michaeler Tourism Group zu Österreichs TOP Arbeitgeber ausgezeichnet

Wien (ots) -

Beim diesjährigen trend TOP Arbeitgeber Ranking konnte sich die Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) den Sieg in der Kategorie Tourismus sichern. Mit dem 31. Platz im Gesamtranking ist die österreichische Tourismusgruppe überdies auch zum Aufsteiger des Jahres gekürt worden. Das Unternehmen setzt seit vielen Jahren auf eine moderne hochkarätige Mitarbeiterausbildung und attraktive Bindungsprogramme und begeistert so erfolgreich Expert_innen und Nachwuchstalente für eine Karriere im Tourismus.

Das Wirtschaftsmagazin trend hat in Kooperation mit Statista, kununu und Xing auch heuer wieder die 300 besten Arbeitgeber Österreichs ermittelt. Die Falkensteiner Michaeler Tourism Group holte sich dabei den Titel TOP Arbeitgeber 2024 in der Kategorie Tourismus. Aber nicht nur das - von 1.400 beurteilten Unternehmen erreichte die FMTG Platz 31 im Gesamtranking und ist damit auch Aufsteigerin des Jahres.

„Eine große Auszeichnung und ein wichtiges Feedback für uns als Arbeitgeber, denn es kommt direkt von unseren Mitarbeiter_innen“, freut sich Erich Falkensteiner, Aufsichtsratsvorsitzender der FMTG, über die gute Bewertung. Abgefragt wurde bei den Mitarbeiter_innen im Rahmen der Studie unter anderem die Bereitschaft den eigenen Arbeitgeber weiterzuempfehlen. Und die ist bei FMTG groß. „Viele Bewerbungen kommen über unsere Mitarbeiter_innen, die aktiv in ihrem Umfeld die FMTG als Arbeitgeber empfehlen. Für uns die beste Werbung“, so Otmar Michaeler, CEO der FMTG.

Vielfalt des Tourismus

Wie vielfältig eine Karriere im Tourismus sein kann, zeigt sich an der FMTG sehr gut. Das Unternehmen vereint die verschiedensten Kompetenzen aus fünf Bereichen der Hospitality – Hotel Operations, Development, Consulting, Invest und Camping. „Auch als international tätige Tourismusgruppe mit rund 2.000 Mitarbeiter_innen sind wir aber immer noch ein Familienunternehmen mit starkem Zusammenhalt“, erklärt Erich Falkensteiner.

Michaeler betont außerdem die schnellen Aufstiegsmöglichkeiten, die das Team innerhalb der Tourismusgruppe hat: „Bei uns gilt das Motto: Fördern und Fordern! Wer will und sich einbringt, wird voll unterstützt und kann bei uns sehr schnell Karriere machen. Und ich bin überzeugt davon, dass es keine Branche gibt, in der man so schnell Karriere machen kann, wie im Tourismus“

Attraktive Benefits und Weiterbildungsmöglichkeiten

Neben den sehr attraktiven Hotel- und Bürostandorten geht die Gruppe auf die verschiedensten Bedürfnisse ihrer Mitarbeiter_innen ein. Besonders gefragt sind hier flexible Arbeitszeitmodelle, persönliche Entwicklungschancen – und Urlaub in den Hotels. „Wir bieten unseren Teams außerdem regelmäßige Schulungen, individuelle Karrierecoachings und interaktive Workshops“, erklärt Michaeler. Darüber hinaus gibt es ein großes Angebot an unterschiedlichen Benefits – mit gruppenweiten Vorteilen, wie attraktive Raten für die Hotels und spezifischen regionalen Angeboten an den jeweiligen Standorten.

An den Hotelstandorten überzeugt das Unternehmen mit modernen Mitarbeiterunterkünften, inkludierter gesunden Verpflegung, verschiedenen Sport & Freizeitangebote, stylischen Arbeits-Outfits, Arbeitszeiten nach Wunsch, uvm.

Zudem wurde eine freiwillige Trinkgeldpauschale eingeführt. Pro Nacht und Zimmer werden, wenn das für den Gast in Ordnung ist, 10 Euro Trinkgeld aufgebucht. Die Pauschale ermöglicht es den Gästen unkompliziert und angenehm Trinkgeld zu geben - Mitarbeiter_innen profitieren nicht nur von einem höheren Trinkgeld, sondern auch von einer fairen Aufteilung innerhalb des Teams.

Besonderer Fokus liegt auf den Nachwuchstalenten

Einen besonderen Fokus legt die Tourismusgruppe auf den Nachwuchs. Aktuell bildet die FMTG in ihren Hotels & Residences 34 Lehrlinge – die sogenannten Falkensteiner Youngstars – aus. Die Tendenz ist steigend. Das Unternehmen bietet ihren Nachwuchskräften eine Vielzahl von Events, Schulungen und Coachings zur Förderung ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung an, darunter die Youngstar Team Days, Programme wie "Boss for one day" und "Let's talk & Business Knigge", sowie das "Youngstar Win Win" Programm zur Konfliktbewältigung. Zudem wird aktiv die Teilnahme an nationalen und internationalen Wettkämpfen unterstützt und finanziert. Aber nicht nur die Social Skills der Lehrlinge werden gestärkt und gefördert, sondern auch die der Ausbilder_innen und zwar in zahlreichen Weiterbildungen.

Zentrale Werte leben

Für Erich Falkensteiner spielen auch die Unternehmenswerte eine große Rolle: „Wir waren immer mutig, sind über die Jahre bodenständig geblieben und begegnen unserem Gegenüber mit Respekt. So konnten wir über die Jahre starke Partnerschaften aufbauen – sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens“ Und das zeigt sich auch an der überdurchschnittlich langen Dauer, die Mitarbeiterinnen im Unternehmen bleiben – in den Saisonhotels liegt die Rückkehrquote mit rund 70%. „Bei Falkensteiner gibt es ein Sprichwort: Entweder du bleibst zwei Monate oder du bleibst für immer – selbst, wenn du nach Zwischenstopps in anderen Unternehmen wieder zurückkommen“, freut sich Michaeler über die Loyalität der Teams zum Unternehmen.

Zukunftsbranche Hospitality

Die Reiselust ist krisenresistent und Urlaub ein Grundbedürfnis vieler Menschen. Auch die Sehnsucht nach Zeit in intakter Natur steigt unverändert. Hier liegt ein großes Potential für den Tourismus als Zukunftsbranche. Das gilt auch für eine Karriere in der Hospitality ist Otmar Michaeler überzeugt: „Die Hotellerie hat aus den Fehlern der Vergangenheit gelernt. Eine Karriere im Tourismus ist wieder cool!“

Über die FMTG Die FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group ist eines der führenden Tourismusunternehmen in privater Hand in sieben europäischen Ländern. Unter ihrem Dach vereint sie die Bereiche Falkensteiner Hotels & Residences mit derzeit 27 Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, drei Appartement-Anlagen und zwei Premium Campingplätzen, die FMTG Development, die FMTG Invest und den Tourismusberater Michaeler & Partner.

Pressekontakt:

Alexandra Geyer
Director of PR & Public Affairs
FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG
Telefon: +43 69917187073
E-mail: Alexandra.Geyer@falkensteiner.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012205/100918321> abgerufen werden.