

13.02.2024 - 09:45 Uhr

100-Millionen-Kaffeekapseln-Deal: PAPACKS und EURO-CAPS erobern mit plastikfreier Innovation den Markt und gewinnen den renommierten WorldStar Packaging Award



Köln (ots) -

Die gemeinsam in der mehr als fünfjährigen fantastischen Zusammenarbeit mit Euro-Caps und PAPACKS zusammen entwickelte Kaffeekapsel, hergestellt aus nachwachsenden, FSC®-zertifizierten Rohstoffen, stellt einen signifikanten Fortschritt in der nachhaltigen Verpackungsindustrie dar. Sie minimiert damit in großem Stil Abfall und optimiert die Ressourcennutzung.

Die innovative ölbeständige und wasserresistente faserbasierte Kaffeekapseln gewährleistet die Kaffeefrische und sorgt für eine reibungslose Nutzung in Kapsel-Kaffeemaschinen, hierdurch reduziert dies die Umweltbelastung erheblich, was unseren Grundsätzen der sozialen Verantwortung und Kreislaufwirtschaft entspricht.

Mit großem Stolz und Freude geben wir gleichzeitig bekannt, dass PAPACKS und Euro-Caps für ihre innovative faserbasierte Kaffeekapsel mit dem angesehenen WorldStar Packaging Award 2024 ausgezeichnet wurde. Diese Ehrung durch die World Packaging Organisation (WPO) ist eine Anerkennung unseres kontinuierlichen Engagements für Nachhaltigkeit und hohe Qualitätsstandards.

Mit diesem Schritt und der Ausweitung auf weitere kompatible Kapselmodelle ist Euro Caps gemeinsam mit PAPACKS einer der ersten für industrielle Maßstäbe produzierender Lieferanten für eine funktionierende faserbasierte Kaffeekapsel, die den bisherigen Verbrauch von Plastik und Aluminium Kapsel signifikant reduzieren kann, denn nach Berechnungen der DUH (Deutsche Umwelthilfe <https://www.duh.de/>) verbrauchten die Deutschen in 2019 insgesamt 3,4 Milliarden Kaffeekapseln - was in etwa einem Müllberg von 13.500 Tonnen Abfall entspricht.

Die gemeinsame Entwicklung mit Euro-Caps und PAPACKS hat zahlreiche Experten beider Unternehmen gefordert, damit das finale Endprodukt einwandfrei und insbesondere mit seinen Eigenschaften für Ölbeständigkeit und wasserresistents vollständig ohne Plastik und Aluminium funktioniert. Diese Innovation in Design und Technik haben beide Unternehmen in einem internationalen Geschmacksmuster bei der World Intellectual Property Organization registrieren lassen (DM/230736).

Tahsin Dag, Founder & CEO von PAPACKS kommentiert hierzu:

"Wir sind stolz auf unsere Entwicklungen bei Kaffeekapseln, die unser Engagement für Umweltschutz und Nachhaltigkeit zeigen. Die Herstellung aus schnell nachwachsenden, FSC®-zertifizierten Rohstoffen der kompostierbaren Kapseln ist ein großer Fortschritt. Besonders hervorzuheben ist unsere innovative und hervorragende Zusammenarbeit mit EURO-CAPS, die wesentlich zu diesen Innovationen beigetragen hat. Diese Partnerschaft unterstreicht unsere Mission, umweltfreundliche Verpackungen voranzutreiben und unseren Kunden sowie der Umwelt zu dienen."

Anthony Kay, R&D Engineer von EURO-CAPS kommentiert hierzu:

"Die Fortschritte, die wir bei EURO-CAPS in der Entwicklung von Kaffeekapseln gemacht haben, sind ein klares Zeichen unserer Innovationskraft und unseres Engagements für die Umwelt. Durch die Zusammenarbeit mit PAPACKS haben wir es geschafft, Kapseln zu entwickeln, die nicht nur umweltfreundlich, sondern auch technologisch führend sind. Unser Fokus lag dabei auf der Schaffung einer

Kapsel, die vollständig kompostierbar ist, ohne dabei Kompromisse bei der Qualität und dem Geschmackserlebnis des Kaffees einzugehen. Dies ist ein großer Schritt vorwärts für die Nachhaltigkeit in der Kaffeekapselindustrie."

Wir danken unserem engagierten Entwicklungs- und Produktionsteam sowie allen beteiligten Partnern für ihre hingebungsvolle Arbeit. Die Auszeichnung wird am 15. Juni 2024 auf der WorldStar Awards Zeremonie und dem Gala Dinner in Bangkok, Thailand, gewürdigt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte: <https://www.papacks.com/worldstar-packaging-award-2024/>

Über die World Packaging Organisation (WPO)

Die World Packaging Organisation (WPO) ist eine gemeinnützige, internationale Vereinigung, die 1968 gegründet wurde. Sie vereint nationale und regionale Verpackungsinstitute und -verbände sowie Unternehmen und Handelsverbände. Ihr Hauptziel ist die Förderung von Verpackungstechnologie, -wissenschaft und -bildung. Die WPO unterstützt die Entwicklung internationalen Handels und Bildungsprogramme im Verpackungssektor durch Konferenzen, Aktivitäten, Publikationen und ein internationales Preisverleihungsprogramm für Verpackungsdesign. Mit 84 Mitgliedern aus 63 Ländern engagiert sich die WPO stark für Innovationen im Verpackungsbereich. www.worldpackaging.org

Über Euro-Caps Holding B.V.

Euro-Caps ist ein weltweit führender Anbieter von Private Label-Kaffeekapseln, besonders seit der Öffnung des Marktes für Nespresso®-kompatible Produkte im Jahr 2012. Mit einem engagierten Team betreibt Euro-Caps zwei Werke, in denen täglich Millionen von Kapseln für Nespresso® und Dolce Gusto® produziert werden. Das Unternehmen verfügt über umfangreiches Know-how in Kaffee und Verpackung, was sich in der Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen widerspiegelt. Euro-Caps legt großen Wert auf die gesamte Wertschöpfungskette, von der Beschaffung der Bohnen bis hin zur Endkundenlieferung, und beliefert rund 40 Länder weltweit. www.euro-caps.nl

Über PAPACKS

PAPACKS ist einer der führenden europäischen Hersteller von plastikfreien, nachhaltigen Verpackungslösungen aus Faserguss. Sie produzieren plastikfreie Verpackungen für Branchen wie Lebensmittel, Beauty, Pharma sowie industrielle Anwendungen für Transport und Logistik. Sie nutzen schnell nachwachsende Rohstoffe und können diese für höhere Anforderungen mit pflanzlichen Coatings aus eigener Entwicklung und Forschung kombinieren. Diese Verpackungslösungen sind für moderne Kreislaufkonzepte geeignet und bieten Alternativen zu Plastikverpackungen. PAPACKS bietet ein umfangreiches Portfolio, das Kunden den Wechsel zu nachhaltigen Verpackungen erleichtert. Das Unternehmen produziert hauptsächlich in Deutschland, betreibt aber auch Werke in den Niederlanden und hat Büros in Prag, New York sowie sein Hauptquartier in Köln. www.papacks.com

Anfragen

Manuel Leibrock, PAPACKS / CMO, presse@papacks.com

Medieninhalte



100-Million Coffee Capsule Deal: PAPACKS and EURO-CAPS Conquer the Market with Plastic-Free Innovation and Win the Prestigious WorldStar Packaging Award (c) PAPACKS 2024 / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/125522 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



100-Million Coffee Capsule Deal: PAPACKS and EURO-CAPS Conquer the Market with Plastic-Free Innovation and Win the Prestigious WorldStar Packaging Award (c) PAPACKS 2024 / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/125522 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062688/100916038> abgerufen werden.