

09.02.2024 - 14:15 Uhr

Pitch your Story - Wie Sie im Pitch Ihre Ideen überzeugend vermitteln / Ein Online-Seminar der news aktuell Academy**Academy** news aktuell**Pitch your Story –
Wie Sie im Pitch
Ihre Ideen überzeugend vermitteln**

Petra Sammer

WebSession | 13. Mai 2024

Hamburg (ots) -

Für den Erfolg Ihres Konzepts oder Ihrer Idee zählt nicht nur die kreative Stärke. Ein wesentlicher Faktor für das "STOP or GO" ist auch, wie Sie die Idee vermitteln. Die beste Präsentation bringt nichts, wenn dahinter keine gute Story steckt und Ihre Idee keine überzeugende Geschichte erzählt. Kreativdirektorin Petra Sammer erläutert in dieser Session, wie Sie die passende Story für Ihren Pitch finden und wie Sie mit einer aufmerksamkeitsstarken Geschichte Ihre Vorgesetzten oder externen Auftraggeber überzeugen.

So überzeugen Sie Auftraggeber oder Vorgesetzte

Zu viele tolle Idee werden abgelehnt. Zu viele liebevoll erstellte Konzept verworfen. Sie scheitern bei Auftraggebern und Vorgesetzten oft an Bedenken oder Risikoangst. In der entscheidenden Präsentation kommt es nicht darauf an, wie viele Charts Sie dabei haben oder wie eindringlich Sie auf Ihr Publikum einreden.

Es reicht nicht, die Idee in ihren Grundzügen darzustellen. Entscheidend ist die Struktur Ihrer Pitch-Story. Also die Art und Weise, wie Sie Ihre Idee herleiten, erläutern und als Story authentisch erzählen. Denn hinter jedem erfolgreichen Pitch steckt eine überzeugende Story.

Petra Sammer teilt in diesem Webinar ihre Erfahrung als Kreativdirektorin einer internationalen Kommunikationsagentur und als Jurorin zahlreicher Kreativawards. Sie lernen, die Grundidee des Storytellings für den Pitch von Ideen anzuwenden, die passende Geschichte für Ihre nächste Präsentation zu finden, zu strukturieren und zu präsentieren. Die Expertin hilft Ihnen, Ihr Publikum besser einzuschätzen und Ihre Ideen zielgruppengerecht zu servieren.

Lassen Sie sich einführen in die Kunst des Storytellings - damit Ihr nächster Pitch ein Erfolg wird. Zahlreiche Praxisbeispiele dienen als Anschauungsmaterial und zur Inspiration. Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, individuelle Fragen an die Referentin zu stellen. Zusätzlich erhalten Sie nach Abschluss des Webinars die verwendeten Präsentationsfolien als Skript.

Programm

- **Der Kern erfolgreicher Pitches:** Definition, Chancen und Herausforderungen des Storytellings für Pitch, Präsentation und Vortrag
- **Präsentationen richtig strukturieren:** Erfolgsformeln aufmerksamkeitsstarker Pitches
- **Wie Kunden Ideen bewerten:** Hilfestellung, Tipps und Tricks im Umgang mit risiko-aversen Auftraggebern
- **Ein Nein ist kein Nein:** Strategien, um langfristig doch noch zu gewinnen

- **Dos and Don'ts des Storytellings:** Tipps und Hinweise, wie man authentisch präsentiert

Das Webinar richtet sich an Kommunikations- und PR-Profis aus der Marken- und Unternehmenskommunikation, Führungskräfte und Teamleiterinnen, aber auch Freiberufler und Mitarbeitende in Agenturen, die ihre besten Ideen "verkaufen" und ein kritisches Publikum überzeugen müssen.

Referentin dieses Webinars ist [Petra Sammer](#), Inhaberin von pssst... petra sammer strategies/stories/trends und ehemalige Chief Creative Officer von Ketchum Europe. Die Münchenerin war über 25 Jahren im internationalen Agenturgeschäft und verantwortlich für unzählige Pitches und Präsentationen. Als Jurymitglied namhafter Kreativawards wie Cannes Lions, D&AD, Clio etc. hatte sie Einblick in tausende Kampagnen und deren Darstellung. Mit dieser Erfahrung berät sie heute Agenturen und Unternehmen, um Lösungsansätze besser zu pitchen und dabei Bedenkenträger und risikoscheue Auftraggeber zu überzeugen. Darüber hinaus steht sie als Autorin hinter den erfolgreichen Sachbüchern "Storytelling. Strategien und Best Practises für PR und Marketing" und "What's your Story - Leadership Storytelling für alle, die etwas bewegen wollen" aus dem O'Reilly Verlag.

Key Facts

- Termin: Montag, 13. Mai 2024, 15:00 - 16:30 Uhr
- Teilnahmegebühr: 115 Euro zzgl. Mwst. / 136,85 Euro inkl. Mwst
- Mindestzahl Teilnehmende: 10
- Stornierung: kostenfrei möglich bis eine Woche vor Durchführung

Hier geht's [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



Acade^{news}

Pitch your Story
Wie Sie im Pi
Ihre Ideen überz
gend vermitt

Petra S

WebSession | 13. Ma

Pitch your Story - Wie Sie im Pitch Ihre Ideen überzeugend vermitteln / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100915996> abgerufen werden.