

01.02.2024 – 19:03 Uhr

Piramal Pharma Limited veröffentlicht die konsolidierten Ergebnisse für Q3 und 9M GJ2024

Mumbai, Indien (ots/PRNewswire) -

Piramal Pharma Limited (NSE: PPLPHARMA | BSE: 543635), ein führendes weltweit tätiges Pharmaunternehmen, gab heute seine Einzel- und Konzernergebnisse für das dritte Quartal (Q3) und die neun Monate (9M) zum 31. Dezember 2023 bekannt.

Konsolidierte Finanzergebnisse

(In INR Crores)

Details	Q3	Q3	Wachstum im	9M	9M	Wachstum im
	GJ24	GK23	Jahresvergleich	GJ24	GJ23	Jahresvergleich
Einnahmen aus dem operativen Geschäft	1.959	1.716	14 %	5.619	4.918	14 %
CDMO	1.134	1.010	12 %	3.101	2.720	14 %
Complex Hospital Generic (CHG)	576	514	12 %	1.782	1.584	13 %
India Consumer Healthcare (ICH)	252	226	12 %	747	664	13 %
EBITDA	330	170	94 %	815	478#	71 %
EBITDA-Marge	17 %	10 %		15 %	10 %	
PAT (nach außerordentlichen Aufwendungen)	10	(90)	NA	(83)	(237)	NA
PAT (vor außerordentlichen Aufwendungen) *	35	(90)	NA	(59)	(231)	NA

(In INR Crores)

9M GJ2023 Das EBITDA hatte einen einmaligen Einfluss auf die Bestandsmarge in Höhe von INR 68 Crores

* Q3 GJ24 Die außerordentlichen Aufwendungen in Höhe von 32 Crores Rupien beziehen sich auf einmalige Kosten für einen Produktrückruf, der von unserem Drittparteilieferanten ausgelöst wurde

Highlights für Q3 und 9M GJ2024

- **Der Umsatz aus dem operativen Geschäft** stieg sowohl in Q3 GJ24 als auch in 9M GJ24 um 14 % gegenüber dem Vorjahr, angetrieben durch zweistelliges Wachstum in allen drei Geschäftsbereichen
- **Das EBITDA** stieg in Q3 GJ24 und in 9M GJ24 um 94 % bzw. 71 % im Vergleich zum Vorjahr, was in erster Linie auf die operative Hebelwirkung, die Senkung der Rohstoff- und Energiepreise, die Kostenoptimierung und die Initiativen zur Steigerung der operativen Leistungsfähigkeit zurückzuführen ist
- **Das Verhältnis Nettoverschuldung/EBITDA** hat sich im Laufe der letzten drei Quartale infolge des gesunden Wachstums des EBITDA und der Rückzahlung von Schulden aus den Erlösen der kürzlich abgeschlossenen Bezugsrechtsemission verbessert
- **Nachhaltigkeit** - Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis zum GJ30 um 42 % zu reduzieren (Basisjahr ist das GJ22), was dem von SBTi empfohlenen Zielwert von 1,50 °C entspricht Darüber hinaus haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Scope-3-Emissionen bis zum GJ30 um 25 % zu reduzieren (Basisjahr: GJ22).

Nandini Piramal, Vorstandsvorsitzende von Piramal Pharma Limited, sagte: „Wir knüpfen mit einem Umsatzwachstum von 14 % im 3. Quartal und einer deutlichen Steigerung der EBITDA-Marge an unsere verbesserte Leistung im GJ24 an. Unser CDMO-Geschäft verzeichnet ein gesundes Wachstum mit robusten Auftragseingängen, vor allem bei differenzierten Angeboten und innovationsbezogenen Leistungen. Unser Inhalation Anesthesia Portfolio für die Inhalationsanästhesie verzeichnet ein positives Volumenwachstum in unserem Schlüsselmarkt USA und gewinnt auch auf den Märkten in den Schwellenländern an Zugkraft. Unser Geschäftsbereich India Consumer Healthcare verzeichnet ein stetiges Wachstum, das von unseren starken Marken und den Beiträgen neuer Produkteinführungen angetrieben wird.“

Im Bereich Nachhaltigkeit haben wir uns signifikante Ziele für die Reduzierung unserer Scope-1-, -2- und -3-THG-Emissionen bis zum GJ 2030 gesetzt. Außerdem arbeiten wir an verschiedenen Initiativen in den Bereichen Wassereinsparung, verantwortungsvolle Abfallentsorgung, Geschlechterdiversität, Mitarbeitersicherheit, nachhaltige Lieferkette und Gemeindeentwicklung.

Wir freuen uns darauf, die Dynamik im 4. Quartal fortzuführen und das Geschäftsjahr mit einem positiven Ergebnis abzuschließen."

Highlights des Geschäfts für Q3 GJ24 und 9M GJ24

Auftragsentwicklung und Herstellungsorganisation (Contract Development and Manufacturing Organization, CDMO):

- Anhaltende Dynamik mit signifikantem Wachstum des Auftragseingangs* im Jahresvergleich in 9M GJ2024 gegenüber 9M GJ2023, insbesondere bei der kommerziellen Herstellung von patentgeschützten Molekülen
- Die jüngsten Auftragseingänge beinhalten einen höheren Anteil an innovationsbezogenen Leistungen mit hoher Nachfrage nach unseren differenzierten Angeboten
- Im Laufe des Quartals erhielten wir unseren ersten Auftrag für ein integriertes Antikörper-Wirkstoff-Konjugat (Anti-Body Drug Conjugate, ADC) mit monoklonalen Antikörpern. Es waren drei Standorte beteiligt – Lexington, Grangemouth und Yapan
- Die Rentabilität unseres CDMO-Geschäfts wird durch Umsatzwachstum, einen günstigen Umsatz-Mix, die Normalisierung der Rohstoffkosten und Initiativen zur Kostenoptimierung weiter verbessert
- Die Inspektion der neu in Betrieb genommenen, multifunktionalen und hochmodernen ADC-Produktionsanlage in Grangemouth durch die MHRA (UK) ist für Februar 2024 geplant
- Wir konnten unsere Qualitätsbilanz aufrechterhalten – Alle unsere kürzlich von der amerikanischen FDA auditierten Einrichtungen verfügen über ein EIR. Außerdem haben wir in 9M GJ2024 über 140 Kundenaudits erfolgreich abgeschlossen
- Zu den größten Herausforderungen gehören die nur teilweise Erholung des Finanzierungsumfelds in der Biotechnologie und der Rückgang der klinischen und regulatorischen Nachfrage auf Kundenseite

Complex Hospital Generics (CHG):

- Volumenwachstum im Portfolio für Inhalationsanästhesie auf dem US-Markt, teilweise ausgeglichen durch niedrigere Marktpreise
- Zunehmende Attraktivität unseres Portfolios für die Inhalationsanästhesie auf den Märkten außerhalb der USA
- Erweiterung unserer Kapazitäten, um die steigende Nachfrage nach Produkten für die Inhalationsanästhesie zu befriedigen. Der Schwerpunkt liegt auch auf der Verbesserung der Produktion durch höhere betriebliche Effizienz
- Steigerung der Rentabilität in Q3 und 9M GJ2024 vor allem durch Initiativen zur Kostenoptimierung, Ertragsverbesserung und verbesserten Produkt- und Marktmix
- Einführung von drei neuen injizierbaren Produkten in Q3 GJ2024 in den USA und Europa. Aufbau einer Pipeline von 25 neuen Produkten in verschiedenen Entwicklungsstadien mit einem derzeit adressierbaren Marktvolumen von über 2 Milliarden US-Dollar
- Zu den größten Herausforderungen gehören geopolitische Risiken, ungünstige Währungsentwicklungen (Präsenz in über 100 Ländern), Preisverfall / geringere Umsätze aufgrund eines stärkeren Wettbewerbs sowie Entwicklungs- und Lieferkettenrisiken durch Drittparteien im Portfolio der injizierbaren Arzneimittel

India Consumer Healthcare (ICH):

- Verbesserung der EBITDA-Marge in 9M GJ24 im Jahresvergleich durch operativen Hebeleffekt
- Einführung von sechs neuen Produkten und drei neuen SKUs in Q3 GJ2024. Einführung von über 100 neuen Produkten zwischen GJ21 und GJ24
- Wir haben weiterhin Investitionen in Medien und Handel getätigt, um das Wachstum der wichtigsten Marken zu fördern. Die Werbeausgaben in 9M GJ2024 betrugen 13 % der ICH-Einnahmen

● Power Brands – Littles, Lacto Calamine, Polycrol, Tetmosol und I-range, legten in 9M GJ24 im Jahresvergleich um 12 % zu und steuerten 41 % zum ICH-Umsatz bei

● Der E-Commerce verzeichnete in Q3 GJ2024 ein Wachstum von etwa 17 % und trug damit 16 % zum ICH-Umsatz bei. Präsenz auf über 20 E-Commerce-Plattformen, einschließlich der eigenen Direktkunden-Website - Wellify.in

*Neuentwicklung und kommerzielle Aufträge. Diese kommen zu den bestehenden mehrjährigen Herstellungsbeziehungen hinzu

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

(In INR Crores)

Gemeldete Finanzdaten

Details	Quartalsweise				Neun Monate			
	Q3 GJ23	Veränderung gegenüber dem Vorjahr	Q2 GJ24	Veränderung gegenüber dem Vorquartal	9M GJ24	9M GJ23	Veränderung gegenüber dem Vorjahr	
Q3 GJ24								
Einnahmen aus dem operativen Geschäft	1.959	1.716	14 %	1.911	3 %	5.619	4.918	14 %
Sonstige Einnahmen	62	83	(25) %	49	25 %	149	201	(26) %
Gesamteinnahmen	2.020	1.799	12 %	1.961	3 %	5.768	5.119	13 %
Materialkosten	675	625	8 %	638	6 %	1.940	1.864	4 %
Personalaufwand	524	492	6 %	516	2 %	1.535	1.423	8 %
Sonstige Aufwendungen	491	511	(4) %	492	0 %	1.478	1.355	9 %
EBITDA	330	170	94 %	315	5 %	815	478	71 %
Zinsaufwendungen	106	95	12 %	110	(4) %	334	240	39 %
Abschreibungen	186	164	13 %	185	1 %	544	492	11 %
Gewinn vor Steuern	38	(89)	NA	20	84 %	(63)	(255)	NA
Steuern	9	17	(44) %	35	(73) %	35	22	64 %
Anteil am Nettogewinn assoziierter Unternehmen	14	16	(10) %	19	(27) %	47	47	2 %
Nettogewinn nach Steuern	42	(90)	NA	5	744 %	(51)	(230)	NA
Außerordentliche Aufwendungen*	(32)	0	NA	0	NA	(32)	(7)	NA
Nettogewinn nach Steuern nach außerordentlichen Aufwendungen	10	(90)	NA	5	101 %	(83)	(237)	NA
Nettogewinn nach Steuern vor außerordentlichen Aufwendungen	35	(90)	NA	5	594 %	(59)	(231)	NA

9M GJ23 Das EBITDA hatte einen einmaligen Einfluss auf die Bestandsmarge in Höhe von 68 Crores Rupien

*Bezogen auf nicht wiederkehrende Kosten für einen Produktrückruf, der durch einen Drittanbieter ausgelöst wurde

Q3 und 9M GJ2024 Telefonkonferenz zu den Ergebnissen

Piramal Pharma Limited wird am **31. Januar 2024 von 17:00 bis 17:45 Uhr (IST) eine Telefonkonferenz für Investoren/Analysten abhalten, um die Q3 und 9M GJ2024 Ergebnisse zu besprechen.**

Die Einwahldaten für die Telefonkonferenz lauten wie folgt:

Veranstaltung	Ort und Zeit	Telefonnummer
Telefonkonferenz		
am	Indien – 17:00 Uhr IST	+91 22 6280 1461 / +91 22 7115 8320 (Hauptnummer)
31. Januar 2024		
1 800 120 1221		
(Gebührenfreie Nummer)		

USA – 06:30 UHR	Gebührenfreie Nummer
(Ostküstenzeit – New York)	18667462133
UK – 11:30 Uhr	Gebührenfreie Nummer
(Ortszeit London)	08081011573
Singapur – 07:30 Uhr	Gebührenfreie Nummer
(Ortszeit Singapur)	8001012045
Hongkong – 07:30 Uhr	Gebührenfreie Nummer
(Ortszeit Hongkong)	800964448
Express-Anmeldung mit Diamond Pass™	Bitte verwenden Sie den folgenden Link für eine vorherige Registrierung, um die Wartezeit bei der Teilnahme an der Telefonkonferenz zu verkürzen – https://services.choruscall.in/DiamondPassRegistration/register?confirmationNumber=2184854&linkSecurityString=cc1d80a24

Informationen zu Piramal Pharma Ltd:

Piramal Pharma Limited (PPL, NSE: PPLPHARMA I BSE:543635) bietet ein Portfolio von differenzierten Produkten und Dienstleistungen über seine 17 globalen Entwicklungs- und Produktionsstätten, sowie ein globales Vertriebsnetz in über 100 Ländern an. PPL umfasst Piramal Pharma Solutions (PPS), ein integriertes Auftragsentwicklungs- und Herstellungsunternehmen, sowie Piramal Critical Care (PCC), ein komplexes Generika-Geschäft für Krankenhäuser, und das India Consumer Healthcare-Geschäft, ein Unternehmen, das rezeptfreie Produkte verkauft. Darüber hinaus hat sich eines der verbundenen Unternehmen von PPL, AbbVie Therapeutics India Private Limited (ehemals Allergan India Pvt Ltd), ein Joint Venture zwischen Allergan (jetzt Teil von AbbVie) und PPL, zu einem Marktführer auf dem Gebiet der ophthalmologischen Therapie entwickelt. Darüber hinaus hält PPL eine Minderheitsbeteiligung an Yapan Bio Private Limited. Im Oktober 2020 erhielt PPL eine strategische Wachstumsinvestition in Höhe von 20 % von Carlyle Group.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.piramal.com/pharmal [Twitter](#).

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/1855206/Piramal_Pharma_Limited_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/piramal-pharma-limited-veroeffentlicht-die-konsolidierten-ergebnisse-fur-q3-und-9m-gj2024-302051124.html>

Pressekontakt:

Gagan Borana Geschäftsleiter - Investorenbeziehungen und Nachhaltigkeit gagan.borana@piramal.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100082488/100915747> abgerufen werden.