

25.01.2024 – 14:01 Uhr

Esaote präsentiert auf dem Worldwide Sales & Marketing Meeting 2024 in Florenz neue Markenidentität

Genua, Italien (ots/PRNewswire) -

Ein neues Logo und der neue Slogan „Health with Care“ stehen für die Vermittlung von Innovation und Technologie mit Empathie

Die **Esaote Group**, ein führender italienischer Innovator auf dem Gebiet der medizinischen Bildgebung, **präsentierte** heute ihre **neue Markenidentität** auf dem **Worldwide Sales & Marketing Meeting 2024 in Florenz**. Jedes Jahr treffen sich auf der Veranstaltung etwa **400 Manager, Vertriebspartner und Interessenvertreter** aus **100 Ländern aus aller Welt**, um **Ergebnisse, Strategien und neue Technologien** miteinander zu besprechen.

Im Rahmen der umfassenden **Neuerungen in allen Bereichen – Produkte, Infrastruktur, Geschäfts- und Organisationsmodelle** –, die in den letzten Jahren des konstanten Wachstums erfolgt sind, **hat Esaote** beschlossen, die **Markenidentität** zu überarbeiten, um sie auf die **Vision, die Mission und die Grundwerte** des Unternehmens auszurichten.

Der gesamte Prozess des Restylings wurde mit dem **Ziel durchgeführt**, ein **moderneres Logo** zu schaffen, das für **Wissenschaft, Innovation und Technologie** steht, und alle **Elemente der Markenidentität** zu nutzen, um den **Sinn für Fürsorge, Empathie und Sensibilität** zu vermitteln, mit dem Esaote täglich an die Arbeit geht und sich an die **Zielgruppe des Unternehmens** wendet, um das **Wohlbefinden der Menschen** zu fördern.

Das neue Logo enthält den **gleichen Namen**, um die **Ursprünge** des Unternehmens zu betonen, wurde aber um neue Merkmale ergänzt: neue Farben, subtile und minimalistische grafische Elemente, um die **Mission des Unternehmens „Complexity is Simple“** und den **neuen Slogan „Health with Care“** auszudrücken.

„Unsere Idee der **Fürsorge** zieht sich wie ein roter Faden durch unsere **Forschungs- und Produktionsprozesse** und wird durch die Aufmerksamkeit, die **Esaote in Bezug auf die Produktqualität** aufbringt, zum Ausdruck gebracht. Wir denken ständig darüber nach, wie wir die **Erfahrung in der Diagnostik verbessern** und sie in den komplexeren Prozess der **Gesundheitsvorsorge integrieren** können, der sich von der **Prävention über die Diagnose bis zur Nachsorge erstreckt**“, so **Franco Fontana**, Geschäftsführer von Esaote. „Die **Identität von Esaote**, die sich in den **40 Jahren** seit der **Gründung des Unternehmens** weiterentwickelt hat, bleibt dem Namen, der Geschichte und den Werten des Unternehmens auch in Zukunft treu. Im **Laufe unserer Weiterentwicklung** hat sich vieles verändert, doch unser **Spirit** ist derselbe geblieben: Wie zu **Beginn** liegt unser **Schwerpunkt** auf der **Fürsorge** und wir wollen auch weiterhin die **Grenzen von Wissenschaft und Technologie** ausloten.“

Zur Förderung der neuen Markenidentität hat Esaote auch eine **komplette Überarbeitung** der **Unternehmenswebsite www.esaote.com** in Angriff genommen. Neben einer veränderten **Informationsarchitektur**, die den **Zugriff auf Inhalte enorm erleichtert**, zeichnet sie sich durch einen **lebenszentrierten Ansatz** aus, bei dem die **Menschen und ihre Beziehungen** im **Mittelpunkt aller Prozesse** stehen.

Informationen zur Esaote Group: Die Unternehmensgruppe ist führend auf dem Gebiet der medizinischen Bildgebung (Ultraschall, Magnetresonanz, Software zur Verwaltung des Diagnoseprozesses). Ende 2023 beschäftigt die Unternehmensgruppe 1.250 Mitarbeiter, die Hälfte davon in Italien. Mit Zentralen in Genua und Florenz und eigenen Produktions- und Forschungseinheiten in Italien und den Niederlanden ist Esaote in über 100 Ländern weltweit vertreten. www.esaote.com

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/2325872/Franco_Fontana_CEO_Esaote_Group.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/2323931/ESAOTE_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/esaote-prasentiert-auf-dem-worldwide-sales-marketing-meeting-2024-in-florenz-neue-markenidentitat-302043380.html>

Pressekontakt:

Mariangela Dellepiane,

Leiterin der Abteilung Kommunikation und externe Beziehungen,
Esaote Group,
mariangela.dellepiane@esaote.com | Tel.: + 393351289783 - Fede Gardella,
Presseabteilung, Tel.: +393358308666,
esaotepress@esaote.com.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100063022/100915432> abgerufen werden.