

30.12.2023 – 11:30 Uhr

Klickstarke Überschriften und Betreffzeilen im Online-Marketing / Ein Online-Seminar der news aktuell Academy**Academy** news aktuell**Klickstarke
Überschriften und
Betreffzeilen im
Online-Marketing**

Simone Maader

WebSession | 21. Februar 2024

Hamburg (ots) -

Überschriften und Betreffzeilen müssen auf den ersten Blick wirken. Sie legen den Grundstein dafür, dass Ihr Content überhaupt angesehen wird. Klickstarke Headlines und Betreffzeilen sind also ein entscheidendes Element auf dem Weg zu mehr Sichtbarkeit und zur Erreichung Ihrer Ziele. In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie auf den Punkt kommen und mit wenigen Worten überzeugen - auch mithilfe von KI.

Termin: Mittwoch, 21. Februar 2024, 11:00 - 13:00 Uhr

So überzeugen Sie gleich mit den ersten Worten

Sie können noch so viel Herzblut in Ihren Blogartikel oder Ihren Newsletter gesteckt haben: Wenn die Überschrift oder der Betreff floppt, haben Sie leider verloren. Was müssen Sie also tun bzw. schreiben, um Ihr Gegenüber direkt abzuholen? Genau darum geht es in diesem Workshop.

Das Webinar ist thematisch zweigeteilt, sodass wir uns einmal intensiv den Headlines und in einem zweiten Schritt den Betreffzeilen widmen können. Sie erfahren, wie Sie die Neugier Ihrer Leser*innen wecken und damit Öffnungsraten oder Klickraten steigern. Es geht darum, Sprache bewusst einzusetzen, Ihr Gegenüber emotional anzusprechen und mitzunehmen.

Programm:

- Wie Sie Inhalte zu einer Headline oder Betreffzeile verdichten
- Wie Sie sich informativ und präzise ausdrücken
- Welche psychologischen Effekte Sie für sich nutzen können
- Bewährte Methoden und Textformeln
- Einsatz von ChatGPT, um die Arbeit zu erleichtern
- Gelungene Praxisbeispiele

Dieses Webinar richtet sich an Mitarbeitende aus den Bereichen (Online)-Marketing, Unternehmenskommunikation, PR und Öffentlichkeitsarbeit sowie Selbstständige, die z. B. bloggen und die ihre Zielgruppe regelmäßig mit Newslettern erreichen möchten.

Die Referentin Simone Maader arbeitet seit 2008 freiberuflich als [Texterin und Content-Strategin](#) für Selbstständige und Unternehmen aus dem Mittelstand. Sie ist gelernte Journalistin und war nach ihrem Volontariat beim Norddeutschen Rundfunk mehrere Jahre für das Landesfunkhaus Schleswig-Holstein als Reporterin, Autorin und Moderatorin im Einsatz. Seit weit mehr als einem Jahrzehnt gehört ihr Herz nun aber der Online-Welt und

damit auch dem Schreiben von Web-Texten. Darüber hinaus coacht Simone Maader ihre Kund*innen im Bereich Content-Marketing, gibt Workshops und hält Vorträge. Ihr Ziel: Aha-Erlebnisse schaffen, inspirieren und das Netz von langweiligen Inhalten befreien.

Key Facts

- Termin: Mittwoch, 21. Februar 2024, 11:00 - 13:00 Uhr
- Teilnahmegebühr: 135 EUR zzgl. MwSt. / 160,65 EUR inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 10 Teilnehmende
- Stornierung: Kostenfrei möglich bis 7 Tage vor Durchführung

Hier geht's [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



Klickstarke Überschriften und Betreffzeilen im Online-Marketing / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100914761> abgerufen werden.