
29.11.2023 – 16:56 Uhr

Agrotourismus Schweiz mit neuem Markenauftritt

Agrotourismus Schweiz mit neuem Markenauftritt

Erlebnisferien auf dem Bauernhof präsentieren sich ab sofort mit einem neuen Markenauftritt. Die Farbwelt und das Logo wurden überarbeitet und auf den bereits bestehenden Onlineauftritt myfarm.ch abgestimmt. Der Name der Dachorganisation Agrotourismus Schweiz bleibt bestehen.

Die Erlebnisse und Nutzen von Ferien auf dem Bauernhof sind vielfältig und einzigartig. Diese Charakteristik widerspiegelt sich im neuen Logo myfarm.ch. Ein Hahn, ein Bauernhof oder doch Ackerbauflächen? Die Antwort: myfarm steht für ein unvergessliches Ferienerlebnis für Familien und Naturliebhaber/innen, die bewusst Genuss und Erholung suchen, etwas für ihre Gesundheit tun möchten oder auf dem Bauernhof aktiv mitarbeiten wollen. Vollgetankt mit Energie in Körper und Geist, bleiben Ferien auf dem Bauernhof nachhaltig, oft ein Leben lang, in bester Erinnerung.

Das neue Corporate Design wird in den nächsten Monaten auf allen Kanälen und bei allen Agrotourismusanbieter/innen schrittweise eingeführt. Partnern und Mitgliedern steht das Logo unter dem QR-Code auf der Medienmitteilung im Attachment zur Verfügung.

Agrotourismus Schweiz

Agrotourismus Schweiz wurde 2010 gegründet und ist die nationale Dachorganisation für agrotouristische Angebote in der Schweiz. Seine Aktivitäten konzentrieren sich auf die Vermarktung von Übernachtungsmöglichkeiten, Veranstaltungen und Gastronomie auf Bauernhöfen. Ferienwohnungen und Gruppenunterkünfte können grösstenteils über das elektronische Buchungsportal holiday.myfarm.ch und gruppenhaus.ch/de/myfarm gebucht werden.

Kontakt

Agrotourismus Schweiz, Laubeggstr. 68, 3006 Bern

Andreas Allenspach: Tel. 031 359 50 30 - info@myfarm.ch - www.mymfarm.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054062/100914018> abgerufen werden.