

26.10.2023 – 08:00 Uhr

PR-Bild Award 2023: Preisverleihung am 2. November in Hamburg



Zürich (ots) -

news aktuell verleiht am 2. November den PR-Bild Award 2023. Knapp 180 Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen hatten in sieben Kategorien über 550 Bilder eingereicht, von denen es 70 Motive auf die Shortlist schafften. Die dpa-Tochter vergibt den renommierten Branchenpreis bereits zum 18. Mal. Durch die Preisverleihung führt die Radiomoderatorin und Journalistin Alicia Alvarez.

"Die grosse Kreativität und hohe Qualität der Fotos, die in diesem Jahr beim PR-Bild Award eingereicht wurden, haben es der Jury bei der Auswahl zum besten PR-Bild nicht leicht gemacht. Ich bin schon sehr gespannt, welche Fotos in diesem Jahr das Rennen um die besten PR-Bilder machen werden", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

Eine Jury aus Medien- und PR-Profis hat über 550 Fotos gesichtet und aus den eingereichten Fotos 70 Motive in sieben Kategorien auf eine Shortlist gewählt. Im Anschluss hat die Fachöffentlichkeit aus Kommunikationsexpertinnen und -experten mit knapp 72'000 Votes über die Bilder abgestimmt. Das Voting der Öffentlichkeit sowie die Stimmen der Fachjury entscheiden gemeinsam über die Gewinnerinnen und Gewinner.

Die Preisverleihung findet mit geladenen Gästen in einem exklusiven, festlichen Rahmen im Hamburger Méridien statt. Moderiert wird der PR-Bild Award 2023 von Alicia Alvarez. Die Wahlhamburgerin ist u.a. Moderatorin und Redaktorin bei Radio Hamburg.

Bilder aus den folgenden Kategorien werden am 2. November ausgezeichnet:

- Hauptpreise: PR-Bild des Jahres jeweils für die Schweiz, Deutschland und Österreich
- Health & Beauty
- Lifestyle
- Mobility
- NGO
- Portrait
- Stories & Campaigns
- Tourism

Die Bilder der Shortlist 2023 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Diese 70 Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer mit Bezug auf den PR-Bild Award 2023: <https://dpafoto.egnyte.com/f/DRd29TbKnF>

Shortlist 2023:

Health & Beauty

- Connext Communication GmbH / DE
- Friedrich-Schiller-Universität Jena / DE
- Helios / DE
- Hill+Knowlton Strategies GmbH für Durex / DE
- Kantonsspital Baden / CH
- KORA MIKINO sustainable Femcare UG / DE
- Schweiz Tourismus / CH
- Stiftung Kifa Schweiz / CH
- Universitäts-Kinderspital Zürich / CH
- Vetmeduni (Veterinärmedizinische Universität Wien) / AT

Lifestyle

- Betriebsgesellschaft BallinStadt mbh / DE
- BOOSTR GmbH / CH
- Deutsche Stiftung Denkmalschutz / DE
- Grand Resort Bad Ragaz / CH
- Jugend am Werk / AT
- KORA MIKINO sustainable Femcare UG / DE
- nettwerk gmbh für Tobias Renggli / CH
- Otto Gerber Gruppe / DE
- TAURUS Sicherheitstechnik GmbH / AT
- Universität Mannheim / DE

Mobility

- BVZ Holding AG | Gornergrat Bahn | Matterhorn Gotthard Bahn / CH (2 Nominierungen)
- Deutsche Bundeswehr / DE
- Jugend am Werk / AT
- Schweiz Tourismus / CH (2 Nominierungen)
- TII Group / DE (2 Nominierungen)
- UPS Deutschland S.à r.l. & Co. OHG / DE
- Universität Mannheim / DE

NGO

- Caritas international / DE (2 Nominierungen)
- Dein Sternenkind Stiftung / DE
- Greenpeace / DE
- Jugend am Werk / AT
- Kindernothilfe e. V. / DE
- SOS Humanity / DE (2 Nominierungen)
- Diakonie Katastrophenhilfe / DE
- Zoologische Gesellschaft Frankfurt / DE

Portrait

- @fire - Internationaler Katastrophenschutz Deutschland e. V. / DE
- Benediktinerstift Admont / AT
- Biokreis e.V. / DE (2 Nominierungen)
- Environmental Justice Foundation Deutschland / DE
- Flix SE / DE
- IFB-Stiftung / DE
- Universitäts-Kinderspital Zürich / CH
- Universitätsklinikum Augsburg / DE
- Visions for Children e.V. / DE

Stories & Campaigns

- azett kommunikation für Zanier Sport GmbH / AT
- Benediktinerstift Admont / AT

- COMEO Branding & Communications für Weltweitwandern / DE
- Diakoniewerk / AT
- Grand Resort Bad Ragaz / CH
- Ketchum GmbH für Burger King® / DE
- nettwerk gmbh für Tobias Renggli / CH
- SOS Humanity / DE
- Stiftung Kifa Schweiz / CH
- WEMAG / DE

Tourism

- Benediktinerstift Admont / AT
- BVZ Holding AG | Gornergrat Bahn | Matterhorn Gotthard Bahn / CH
- COMEO Branding & Communications für Weltweitwandern / DE
- Heidelberg Marketing GmbH / DE
- Landesverband Urlaub am Bauernhof in Kärnten / AT
- Lieb Management & Beteiligungs GmbH für Royal Commission for AlUla / DE
- nettwerk gmbh für Tobias Renggli / CH
- noble kommunikation GmbH für Le Boat / DE
- Philippine Department of Tourism / DE
- Wilde & Partner Communications GmbH für Schweiz Tourismus / DE

Jury 2023:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Christina Eistert, Leiterin Marketing & Kommunikation M.M.Warburg & CO
- Boris Entrup, Hair- & Make-up Artist
- Anja Görzel, Kommunikationschefin Südwestrundfunk (SWR)
- Roland Heintze, Geschäftsführender Gesellschafter Faktenkontor Holding und Geschäftsführer PER Agency
- Isfried Hennen, Ehemaliger Leiter Produktkommunikation Ford-Werke
- Marcus Heumann, Leiter news aktuell Academy
- Pia Hilbrich, Partnerships Manager DACH Danone; Top #30u30 by PR Report
- Silva Imken, Leitung Marketing & Vertrieb Dr. Hauschka
- Hans-Peter Junker, Redaktionsleiter und Vize-Chefredaktor der "Gala" (bis August 2023)
- Susanne Marell, Bereichsvorständin der Unternehmenskommunikation und Corporate Responsibility Schwarz Gruppe
- Oliver Mattutat, Mediensprecher Uber; Top #30u30 by PR Report
- Eldi Nazifi, Head of Sales news aktuell (Schweiz)
- Johann Oberauer, Herausgeber Verlag Johann Oberauer
- Michael Ostermeier, Head of Entertainment PR DACH Amazon
- Judith Pöverlein, Stellvertretende Leitung Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Marianne Radel, Head of Communications Swatch Group (Deutschland)
- Lanna Riese, Leitung Corporate Communications ALDI SÜD
- Rüdiger Scharf, Juryvorsitzender PR-Bild Award 2023 und Leiter Firmenkommunikation DAK-Gesundheit
- Julia Wippersberg, Geschäftsführerin APA-OTS Originaltext-Service

Ausführliche Informationen zur Jury: www.pr-bild-award.ch/jury

Social-Media-Hashtag: #prba23

Video zur Jurysitzung 2023: https://www.youtube.com/watch?v=iZMJU-Ua_xo

Kategorien: www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren: www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen: www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2022: www.pr-bild-award.ch/sieger2022

Partner:

- Deutschland: news aktuell, www.newsaktuell.de
- Österreich: APA-Comm, www.apa.at/about/apa-comm

Medienpartner:

- Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com
- Deutschland: PR Report, www.prreport.de

Über news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Pressekontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Dr. Beatrix Ta

Projektmanagerin Konzernkommunikation

Telefon: +49 89/52394 - 38704

ta@newsaktuell.de

Medieninhalte



Am 2. November verleiht news aktuell im Hotel Le Méridien in Hamburg den PR-Bild Award 2023. Die dpa-Tochter vergibt den PR-Bild Award zum 18. Mal. Das Foto zeigt die Gewinnerinnen und Gewinner, die Jury und die news aktuell-Geschäftsführerin und PR-Bild-Award-Initiatorin Edith Stier-Thompson bei der Preisverleihung des PR-Bild Award 2022. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100912729> abgerufen werden.