

25.09.2023 – 08:00 Uhr

Final Call PR-Bild Award 2023: Noch bis 29. September die besten PR-Bilder wählen



Zürich (ots) -

Letzter Aufruf für den PR-Bild Award 2023: Bis zum 29. September können Interessierte und die Öffentlichkeit unter www.pr-bild-award.ch abstimmen, welche PR-Bilder dieses Jahr den renommierten Branchenpreis erhalten. Eine Fachjury, bestehend aus Expertinnen und Experten der Kommunikations- und Medienbranche, hat zuvor eine Auswahl von 70 Bildern aus sieben Kategorien in Form einer Shortlist getroffen. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden durch eine Kombination aus Stimmen der Jury und der Öffentlichkeit ermittelt und am 2. November während einer feierlichen Preisverleihung bekanntgegeben.

Knapp 180 Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen haben dieses Jahr über 550 Bilder beim PR-Bild Award eingereicht. Bei der öffentlichen Abstimmung sind bisher über 60'000 Votes eingegangen. Die dpa-Tochter news aktuell vergibt den renommierten Branchenpreis bereits zum 18. Mal.

"Die Auswahl der Bilder auf der Shortlist des PR-Bild Award in diesem Jahr ist wirklich beeindruckend. Ich bin sehr gespannt darauf, welches Bild die meisten Stimmen erhält und wer dieses Jahr als Sieger hervorgeht", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

news aktuell Schweiz vergibt den PR-Bild Award zusammen mit news aktuell Deutschland und APA-Comm aus Österreich. Medienpartner sind das Schweizer Wirtschaftsmagazin der Kommunikation und Werbung "persönlich" und das deutsche PR-Branchenmagazin "PR Report".

Die Bilder der Shortlist 2023 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Diese 70 Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer mit Bezug auf den PR-Bild Award 2023: <https://dpafoto.egnyte.com/fl/DRd29TbKnF>

Shortlist 2023:

Health & Beauty

- Connext Communication GmbH / DE
- Friedrich-Schiller-Universität Jena / DE
- Helios / DE
- Hill+Knowlton Strategies GmbH für Durex / DE
- Kantonsspital Baden / CH

- KORA MIKINO sustainable Femcare UG / DE
- Schweiz Tourismus / CH
- Stiftung Kifa Schweiz / CH
- Universitäts-Kinderspital Zürich / CH
- Vetmeduni (Veterinärmedizinische Universität Wien) / AT

Lifestyle

- Betriebsgesellschaft BallinStadt mbh / DE
- BOOSTR GmbH / CH
- Deutsche Stiftung Denkmalschutz / DE
- Grand Resort Bad Ragaz / CH
- Jugend am Werk / AT
- KORA MIKINO sustainable Femcare UG / DE
- nettwerk gmbh für Tobias Renggli / CH
- Otto Gerber Gruppe / DE
- TAURUS Sicherheitstechnik GmbH / AT
- Universität Mannheim / DE

Mobility

- BVZ Holding AG | Gornergrat Bahn | Matterhorn Gotthard Bahn / CH (2 Nominierungen)
- Deutsche Bundeswehr / DE
- Jugend am Werk / AT
- Schweiz Tourismus / CH (2 Nominierungen)
- TII Group / DE (2 Nominierungen)
- UPS Deutschland S.à r.l. & Co. OHG / DE
- Universität Mannheim / DE

NGO

- Caritas international / DE (2 Nominierungen)
- Dein Sternchenkind Stiftung / DE
- Greenpeace / DE
- Jugend am Werk / AT
- Kindernothilfe e. V. / DE
- SOS Humanity / DE (2 Nominierungen)
- Diakonie Katastrophenhilfe / DE
- Zoologische Gesellschaft Frankfurt / DE

Portrait

- @fire - Internationaler Katastrophenschutz Deutschland e. V. / DE
- Benediktinerstift Admont / AT
- Biokreis e.V. / DE (2 Nominierungen)
- Environmental Justice Foundation Deutschland / DE
- Flix SE / DE
- IFB-Stiftung / DE
- Universitäts-Kinderspital Zürich / CH
- Universitätsklinikum Augsburg / DE
- Visions for Children e.V. / DE

Stories & Campaigns

- azett kommunikation für Zanier Sport GmbH / AT
- Benediktinerstift Admont / AT
- COMEO Branding & Communications für Weltweitwandern / DE
- Diakoniewerk / AT
- Grand Resort Bad Ragaz / CH
- Ketchum GmbH für Burger King® / DE
- nettwerk gmbh für Tobias Renggli / CH
- SOS Humanity / DE
- Stiftung Kifa Schweiz / CH
- WEMAG / DE

Tourism

- Benediktinerstift Admont / AT
- BVZ Holding AG | Gornergrat Bahn | Matterhorn Gotthard Bahn / CH
- COMEO Branding & Communications für Weltweitwandern / DE
- Heidelberg Marketing GmbH / DE
- Landesverband Urlaub am Bauernhof in Kärnten / AT
- Lieb Management & Beteiligungs GmbH für Royal Commission for ALUla / DE
- nettwerk gmbh für Tobias Renggli / CH
- noble kommunikation GmbH für Le Boat / DE
- Philippine Department of Tourism / DE
- Wilde & Partner Communications GmbH für Schweiz Tourismus / DE

Jury 2023:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Christina Eistert, Leiterin Marketing & Kommunikation M.M.Warburg & CO
- Boris Entrup, Hair- & Make-up Artist
- Anja Görzel, Kommunikationschefin Südwestrundfunk (SWR)
- Roland Heintze, Geschäftsführender Gesellschafter Faktenkontor Holding und Geschäftsführer PER Agency
- Isfried Hennen, Ehemaliger Leiter Produktkommunikation Ford-Werke
- Marcus Heumann, Leiter news aktuell Academy
- Pia Hilbrich, Partnerships Manager DACH Danone; Top #30u30 by PR Report
- Silva Imken, Leitung Marketing & Vertrieb Dr. Hauschka
- Hans-Peter Junker, Redaktionsleiter und Vize-Chefredaktor der "Gala" (bis August 2023)
- Susanne Marell, Bereichsvorständin der Unternehmenskommunikation und Corporate Responsibility Schwarz Gruppe
- Oliver Mattutat, Mediensprecher Uber; Top #30u30 by PR Report
- Eldi Nazifi, Head of Sales news aktuell (Schweiz)
- Johann Oberauer, Herausgeber Verlag Johann Oberauer
- Michael Ostermeier, Head of Entertainment PR DACH Amazon
- Judith Pöverlein, Stellvertretende Leitung Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Marianne Radel, Head of Communications Swatch Group (Deutschland)
- Lanna Riese, Leitung Corporate Communications ALDI SÜD
- Rüdiger Scharf, Juryvorsitzender PR-Bild Award 2023 und Leiter Firmenkommunikation DAK-Gesundheit
- Julia Wippersberg, Geschäftsführerin APA-OTS Originaltext-Service

Ausführliche Informationen zur Jury: www.pr-bild-award.ch/jury

Social-Media-Hashtag: #prba23

Video zur Jurysitzung 2023: https://www.youtube.com/watch?v=iZMJU-Ua_xo

Kategorien: www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren: www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen: www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2022: www.pr-bild-award.ch/sieger2022

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.apa.at/about/apa-comm

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoendlich.com

Deutschland: PR Report, www.prreport.de

Über news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-

Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Medienkontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Dr. Beatrix Ta
Projektmanagerin Konzernkommunikation
Telefon: +49 89/52394 - 38704
ta@newsaktuell.de

Medieninhalte



Letzter Aufruf für den PR-Bild Award 2023 von news aktuell: Bis zum 29. September 2023 können Interessierte und die Öffentlichkeit unter www.pr-bild-award.ch abstimmen, welche PR-Bilder dieses Jahr den renommierten Branchenpreis erhalten. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100911643> abgerufen werden.