04.09.2023 – 09:44 Uhr

Medienmitteilung: «Jugendkulturfestival Basel: Im direkten Gespräch gegen Littering»

Jugendkulturfestival Basel: Im direkten Gespräch gegen Littering

Das Jugendkulturfestival hat am vergangenen Wochenende wieder mehrere Zehntausende Besucherinnen und Besucher nach Basel gelockt. Wo viele Menschen aufeinandertreffen, landet auch immer viel Abfall auf dem Boden. Die Botschafter-Teams des Schweizer Kompetenzzentrums gegen Littering IGSU haben gemeinsam mit den jugendlichen Trash Heroes Basel dafür gesorgt, dass das Littering unter Kontrolle blieb.

Mitten in der Basler Innenstadt haben sich am vergangenen Wochenende junge Musikerinnen, Tänzer, Schauspielerinnen und Künstler versammelt, um die Besucherinnen und Besucher des Jugendkulturfestivals zu unterhalten. Um das Littering während des Festivals möglichst einzudämmen, haben die Veranstalter unter anderem auf regelmässige Reinigung des Geländes und auf zahlreiche Recycling-Stationen gesetzt. Zudem haben sich die IGSU-Botschafter-Teams mit den Trash Heroes Basel zusammengetan und die Besucherinnen und Besucher für die Littering-Problematik sensibilisiert: Im direkten Gespräch haben sie diese dazu ermuntert, ihre Abfälle korrekt zu entsorgen. «An einem Anlass wie diesem landet Abfall häufig am Boden – meist nicht aus Absicht, sondern weil sie durch die Darbietungen und andere Menschen abgelenkt sind», weiss Elena Conradt, JKF-Geschäftsleiterin. «Die IGSU-Botschafter-Teams und die Trash Heroes haben die Besucherinnen und Besucher deshalb daran erinnert, dass der Abfall in den Kübel gehört und Wertstoffe recycelt werden sollen.»

Breites Interesse an bewährter Massnahme

Neben Basel besuchen die IGSU-Botschafter-Teams diesen Sommer über 50 weitere Orte in der ganzen Schweiz. Die Botschafterinnen und Botschafter sind seit 2007 jeden Sommer durch alle Landesteile der Schweiz unterwegs und sensibilisieren Passantinnen und Passanten auf freundliche und humorvolle Art für die Themen Littering und Recycling. Auch im Herbst und im Winter finden Einsätze auf Wanderwegen und in Skigebieten statt. Die IGSU-Botschafter-Teams sorgen auch an Events wie Streetfood-Festivals, Stadtfesten oder Chilbis für weniger Littering und sensibilisieren mit Workshops Schülerinnen und Schüler vom Kindergarten bis zur Berufsschule gezielt für die Littering-Problematik.

Unterstützung für Städte, Gemeinden und Schulen

Die IGSU unterstützt Städte, Gemeinden und Schulen auch mit vielen weiteren präventiven Sensibilisierungsmassnahmen im Engagement gegen Littering. So zum Beispiel mit dem nationalen IGSU Clean-Up-Day, der vom Bundesamt für Umwelt BAFU, dem Schweizerischen Verband für Kommunale Infrastruktur SVKI und der Stiftung Pusch unterstützt wird. Dieses Jahr findet der schweizweite IGSU Clean-Up-Day am 15. und 16. September statt. Ausserdem bietet die IGSU gemeinsam mit Swiss Recycling

kostenlose Unterrichtsmaterialien für Lehrpersonen zu den Themen Littering und Recycling an, vergibt das No-Littering-Label an Städte, Gemeinden und Schulen, die sich gegen Littering engagieren, und unterstützt Institutionen bei der Umsetzung von Raumpatenschafts-Projekten.

Die IGSU-Botschafter sind im Laufe des Sommers in allen Landesteilen anzutreffen: https://www.igsu.ch/de/botschafter/die-tour-2023/

Benötigen Sie für einen Bericht über Littering ein Quote oder haben eine Frage zum Thema? Die IGSU-Expert*innen stehen Ihnen gern zur Verfügung.

Medienkontakt

- Nora Steimer, Geschäftsleiterin IGSU, 043 500 19 91, 076 406 13 86, medien@igsu.ch
- Elena Conradt, Geschäftsleiterin JKF, 076 204 39 67

IGSU – Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering

Die IGSU ist das Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering. Seit 2007 setzt sie sich national mit präventiven Sensibilisierungsmassnahmen für eine saubere Schweiz ein. Eine der bekanntesten Massnahmen der IGSU ist der nationale Clean-Up-Day, der dieses Jahr am 15. und 16. September stattfinden wird. Die Trägerschaft der IGSU bilden die IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20Minuten, Swiss Cigarette, McDonald's Schweiz, Migros, Coop, Valora, Feldschlösschen und International Chewing Gum Association. Diese engagieren sich daneben auch mit eigenen Aktivitäten gegen Littering und stellen beispielsweise zusätzliche Abfallkübel auf, führen regelmässige Aufräumtouren rund um die Filialen durch oder organisieren Clean-Up-Aktionen mit der Bevölkerung.

Benötigen Sie für einen Bericht über Littering ein Quote oder haben eine Frage zum Thema? Die IGSU-Expert*innen stehen Ihnen gern zur Verfügung.

IGSU
Hohlstrasse 532
8048 Zürich
Tel 043 500 19 99
info@igsu.ch
www.igsu.ch

Medieninhalte

«Die IGSU-Botschafter-Teams sorgen gemeinsam mit den Trash Heroes für ein sauberes Jugendkulturfestival Basel.»

«Die Trash Heroes Basel sammeln fleissig herumliegenden Abfall ein.»

«Die IGSU-Botschafter-Teams sensibilisieren Passantinnen und Passanten für die Littering-Problematik.»

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100022004/100910788 abgerufen werden.