

Infosys holt Tennis-Ikone Rafael Nadal als Botschafter für die Marke und seine digitale Innovation an Bord

Bengaluru, Indien und Mallorca, Spanien (ots/PRNewswire) -

[Infosys](#) (NSE: INFY) (BSE: INFY) (NYSE: INFY), ein weltweit führender Anbieter von digitalen Dienstleistungen und Beratung der nächsten Generation, und der Tennisprofi Rafael Nadal haben eine dreijährige Partnerschaft vereinbart. Tennisstar Nadal gilt weltweit als eine der Legenden des Sports. Er hat sich im Laufe der Jahre mit den wechselnden Anforderungen des Tennissports verändert – und ist daher für Infosys die perfekte Verkörperung dessen, was eine Person oder eine Führungskraft benötigt, um sich weiterzuentwickeln und immer wieder neue Wege zu gehen.

Infosys hat als digitaler Innovationspartner für die ATP-Tour, Roland-Garros, die Australian Open und die International Tennis Hall of Fame dazu beigetragen, das Tennis-Ökosystem für eine Milliarde Fans weltweit durch den Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI), Cloud, Datenanalyse und digitalen Erfahrungen neu zu gestalten. Das Unternehmen entwickelte Video- und Statistik-Analyseplattformen für Spieler und Trainer, um das Training zu revolutionieren. Zudem wurde die Match-Analyse mit KI-gestützten Journalismus-Plattformen für Broadcaster verbessert, um ansprechende Inhalte zu veröffentlichen sowie neue Wege für Fans geschaffen, sich mit dem Spiel zu beschäftigen. Weitere Innovationen für das Tennis-Ökosystem nutzen die modernsten Technologien des digitalen Universums, einschließlich Mixed Reality, Social VR und 3D-Kunstmuseen. Erklärtes Ziel von Infosys ist es hierbei, den Fans weltweit die Geschichte und das Erbe des Tennis näher zu bringen. Vor kurzem hat das Unternehmen zudem einen Carbon Tracker eingeführt, der die erste nachhaltige Technologie seiner Art in einer Sportart ist. Der Tracker ermöglicht es ATP-Spielern, die Emissionen ihrer Reisen auf der Tour zu verfolgen und auszugleichen.

Darüber hinaus hat Infosys seine Partnerschaft mit dem Tennissport auf Communities in der ganzen Welt ausgeweitet. Ein Beispiel dafür ist die MINT-Bildung (Wissenschaft, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik), die durch die Linse des Tennissports ansprechend ausgestaltet wurde. In Zusammenarbeit mit Tennis Australia soll es Kinder dazu befähigen, eine höhere Wertschätzung für MINT-Arbeiten zu entwickeln.

Rafael Nadal, kommentiert: „Ich freue mich sehr über die enge Zusammenarbeit mit Infosys. Das Unternehmen arbeitet nicht nur daran, den Tennissport zeitgemäß weiterzuentwickeln, sondern auch die Menschen in unseren Gemeinschaften zu befähigen, Teil einer besseren Zukunft zu sein. Ich finde es außergewöhnlich, wie Infosys sein digitales Fachwissen über alle Branchen hinweg in das globale Tennis-Ökosystem eingebracht hat. Es hat das Tenniserlebnis für eine Milliarde Fans auf der ganzen Welt verändert und allen Spielern auf der Tour Analysen zur Verfügung gestellt, von denen sie noch vor ein paar Jahren nur träumen konnten. Auch der Einfluss, den Infosys über den Tennisplatz hinaus hat – die neue Chance für Menschen, Unternehmen und Gemeinschaften zu ermöglichen – inspiriert mich zutiefst. Ich glaube, es ist unser gemeinsames Bestreben, etwas Gutes für die Gesellschaft zu schaffen.“

Schalten Sie rein, wenn [Infosys Markenbotschafter Rafael Nadal](#) darüber spricht, wie Infosys dabei geholfen hat, die Tenniswelt zu verändern.

Basierend auf dieser ersten Zusammenarbeit von Nadal mit einem digitalen Dienstleistungsunternehmen entwickeln Infosys und Nadals Trainerteam ein KI-gestütztes Spielanalysetool. Dieses personalisierte Tool steht Nadals Trainerteam dann in Echtzeit zur Verfügung, um gleichzeitig Erkenntnisse aus seinen Live-Matches sowie historische Daten aus seinen früheren Matches zu verfolgen.

Salil Parekh, Chief Executive Officer & Managing Director, Infosys, sagt „Es ist eine Ehre, Rafael Nadal – einen der weltweit angesehensten Spitzensportler und Menschenfreund – als Botschafter für Infosys zu begrüßen. Er ist jemand, der den Geist verkörpert, sich immer weiterzuentwickeln, niemals aufzugeben und mit äußerster Hingabe und Entschlossenheit in jeder Situation das Allerbeste zu geben. Sein Ansatz inspiriert uns und spiegelt unser eigenes Bestreben wider, uns ständig weiterzuentwickeln und für unsere Kunden immer relevant zu bleiben.“

About Infosys

Infosys is a global leader in next-generation digital services and consulting. Over 300,000 of our people work to amplify human potential and create the next opportunity for people, businesses and communities. We enable

clients in more than 56 countries to navigate their digital transformation. With over four decades of experience in managing the systems and workings of global enterprises, we expertly steer clients, as they navigate their digital transformation powered by cloud and AI. We enable them with an AI-first core, empower the business with agile digital at scale and drive continuous improvement with always-on learning through the transfer of digital skills, expertise, and ideas from our innovation ecosystem. We are deeply committed to being a well-governed, environmentally sustainable organization where diverse talent thrives in an inclusive workplace.

Visit www.infosys.com to see how Infosys (NSE, BSE, NYSE: INFY) can help your enterprise navigate your next.

Safe Harbor

Certain statements in this release concerning our future growth prospects, or our future financial or operating performance are forward-looking statements intended to qualify for the 'safe harbor' under the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, which involve a number of risks and uncertainties that could cause actual results or outcomes to differ materially from those in such forward-looking statements. The risks and uncertainties relating to these statements include, but are not limited to, risks and uncertainties regarding the execution of our business strategy, our ability to attract and retain personnel, our transition to hybrid work model, economic uncertainties, technological innovations such as Generative AI, the complex and evolving regulatory landscape including immigration regulation changes, our ESG vision, our capital allocation policy and expectations concerning our market position, future operations, margins, profitability, liquidity, capital resources, and our corporate actions including acquisitions. Important factors that may cause actual results or outcomes to differ from those implied by the forward-looking statements are discussed in more detail in our US Securities and Exchange Commission filings including our Annual Report on Form 20-F for the fiscal year ended March 31, 2023. These filings are available at www.sec.gov. Infosys may, from time to time, make additional written and oral forward-looking statements, including statements contained in the Company's filings with the Securities and Exchange Commission and our reports to shareholders. The Company does not undertake to update any forward-looking statements that may be made from time to time by or on behalf of the Company unless it is required by law.

Photo: https://mma.prnewswire.com/media/2190316/Rafael_Nadal_Ambassador.jpg

Logo: https://mma.prnewswire.com/media/633365/Infosys_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/infosys-holt-tennis-ikone-rafael-nadal-als-botschafter-fur-die-marke-und-seine-digitale-innovation-an-bord-301909079.html>

Pressekontakt:

For further information,
please contact: PR_Global@infosys.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050591/100910518> abgerufen werden.