

26.07.2023 – 14:12 Uhr

Neue Daten von Heidrick & Struggles zeigen, dass CEOs zur Steigerung des Mitarbeiterengagements und Geschäftsergebnisses auf Kultur setzen

Chicago (ots/PRNewswire) -

- Fast drei Viertel (71 %) der CEOs nannten die Unternehmenskultur als wichtigsten Faktor, der sich positiv auf die finanzielle Leistung auswirkt – 2021 waren es noch 26 %.
- Mehr als die Hälfte (59 %) halten es für sehr wichtig oder entscheidend, die Kultur direkt mit der Strategie zu verknüpfen, um finanzielle Vorteile zu erzielen.
- Mehr als die Hälfte (53 %) gab an, dass ihr Fokus auf die Kultur die Mitarbeiterbindung deutlich verbessert hat, und das unabhängig vom Arbeitsmodell – egal ob bei der Arbeit im Home Office, im Büro oder gemischt.

Vor dem Hintergrund eines hybriden Arbeitsmodells und einer unsicheren Wirtschaft ist die Unternehmenskultur wichtiger denn je, um das Engagement und die Bindung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Unternehmensleistung und die finanziellen Ergebnisse zu steigern. Dies geht aus einer neuen Umfrage unter 500 globalen CEOs hervor, die heute von [Heidrick & Struggles](#) (Nasdaq: HSII), einem führenden Anbieter von internationaler Führungsberatung und On-Demand-Talentlösungen, veröffentlicht wurde.

„Aligning culture with the bottom line: Putting people first“ (Abstimmung der Kultur mit dem Geschäftsergebnis: Menschen an oberste Stelle setzen) ergab, dass CEOs sich zunehmend auf die Kultur, das proaktive Engagement der Denkweise der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Arbeitsweisen als Weg zu bestimmten Geschäftsergebnissen konzentrieren, um die finanzielle Leistung zu steigern – und dass sie überwiegend positive Ergebnisse sehen.

„Ein bewusster Fokus auf die Unternehmenskultur kann nicht von der Geschäftsstrategie getrennt werden. Die beiden müssen untrennbar miteinander verbunden sein und können, wenn sie aufeinander abgestimmt sind, zu erheblichen finanziellen Erträgen führen“, sagte **Rose Gailey, Co-Leiterin, Culture & Organization Practice bei Heidrick & Struggles**. „CEOs, die ihre Leistung auf dem heutigen volatilen Markt steigern wollen, können dies tun, indem sie sicherstellen, dass die Kultur ganz oben auf ihrer strategischen Agenda steht. Die Daten sind eindeutig: Investitionen in Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter lohnen sich, denn sie schaffen ein dynamischeres Unternehmen, das besser in der Lage ist, in einem sich schnell entwickelnden Geschäftsumfeld zu bestehen.“

Heidrick & Struggles befragte 500 CEOs weltweit und kam zu dem Ergebnis, dass die Führungskräfte die Kultur in die sich entwickelnden Arbeitsmodelle integrieren, um das Erlebnis und die Innovation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern, und dass ihre Maßnahmen die finanzielle Leistung steigern.

Der Fokus auf die Unternehmenskultur zahlt sich aus.

Die Ergebnisse zeigen vor allem, dass die strategische Fokussierung der CEOs auf die Kultur die finanzielle Leistung vorantreibt. Wie also bauen Führungskräfte eine Kultur auf, die sich positiv auf das Geschäftsergebnis auswirkt? Als wichtigstes Kulturelement bezeichnen die CEOs Richtungsvorgabe und Zielsetzung, was den größten Zuwachs von 37 % im Jahr 2021 auf 69 % im Jahr 2023 verzeichnete. Weitere Kulturelemente, die für die Leistungssteigerung entscheidend sind, sind Agilität, Innovation und Wachstumsdenken (57 %) sowie eine positive Einstellung und Vitalität (46 %).

CEOs erkennen heute, dass Kultur einen spürbaren Einfluss auf die Unternehmensleistung hat, insbesondere auf die Finanzen – Kultur ist eindeutig mehr als ein Modewort. Die Umfrage ergab, dass 71 % der CEOs die Unternehmenskultur als wichtigsten Faktor für die positive Beeinflussung der finanziellen Leistung nannten – ein Anstieg um 44 Prozentpunkte gegenüber 2021. Darüber hinaus nannte 1 von 3 CEOs die Kultur als den wichtigsten Faktor überhaupt.

Die große Mehrheit der Befragten, die sich in diesem Bereich besonders bemühen, sieht sich bestätigt: 49 % der CEOs gaben an, dass die Konzentration auf die Unternehmenskultur die finanzielle Leistung deutlich verbessert hat; weitere 35 % sagten, dass sie die finanzielle Leistung etwas verbessert hat.

Mitarbeiterbindung: der auf den Menschen ausgerichtete Ansatz funktioniert.

Die Kultur trägt nicht nur zu den finanziellen Ergebnissen bei, sondern verbessert auch das Erlebnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Tatsächlich betrachten CEOs die finanziellen Vorteile als zusätzlichen Bonus und treiben ihre Kulturbemühungen stattdessen mit Blick auf die Zufriedenheit und Leistung der Mitarbeiterinnen und

Mitarbeiter voran.

Der wichtigste Motivator für CEOs, die sich auf die Unternehmenskultur konzentrieren, ist die Steigerung des Engagements der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Zahl der Antworten hat sich seit 2021 von 26 % auf 54 % mehr als verdoppelt. Die drei wichtigsten Gründe für die Konzentration auf die Kultur wurden durch die Steigerung der Innovation und die Verbesserung von Vielfalt und Integration abgerundet. Diese Faktoren zeigen, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die Art und Weise, wie sie zusammenarbeiten, immer mehr in den Mittelpunkt rücken - ein Beweis dafür, dass die CEOs einen menschenorientierten Ansatz verfolgen.

Die Umfrage ergab, dass sich dieser Ansatz bereits als vorteilhaft erweist. Die Kultur war der wichtigste Einflussfaktor für die Bindungsraten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter - noch vor der Vergütung, den Sozialleistungen und der Flexibilität am Arbeitsplatz. Fast alle Befragten gaben an, dass die Konzentration auf die Kultur die Mitarbeiterbindung verbessert, wobei 53 % sagten, dass dies die Bindung deutlich verbessert, und 41 %, dass dies die Bindung über alle Arbeitsmodelle hinweg etwas verbessert. Während sich die Normen am Arbeitsplatz im Laufe der Zeit ändern, ist die Unternehmenskultur für CEOs eine wichtige Stütze, unabhängig davon, was außerhalb des Unternehmens geschieht.

Informationen zu der Studie

Im Frühjahr 2023 befragte Heidrick & Struggles 500 CEOs weltweit über den Wert von Unternehmenskultur und ihren Beitrag zum Geschäftsergebnis. Diese CEOs kamen aus Australien, Brasilien, Kanada, Frankreich, Deutschland, Hongkong, Singapur, Spanien, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten. Sie führen Unternehmen in den Bereichen Konsumgüter, Finanzdienstleistungen, Industrie und Energie, Gesundheitswesen und Pharmazeutika sowie Technologie und Telekommunikation.

Informationen zu Heidrick & Struggles

Heidrick & Struggles (Nasdaq: HSII) ist ein führender Anbieter von internationaler Führungsberatung und On-Demand-Talentlösungen, der den Bedarf an Führungskräften und Beratung der weltweit führenden Unternehmen deckt. In unserer Rolle als vertrauenswürdiger Berater für Führungskräfte arbeiten wir mit unseren Kunden zusammen, um zukunftsfähige Führungskräfte und Organisationen zu entwickeln. Dabei bündeln wir unsere Dienstleistungen und Angebote in den Bereichen Executive Search, Diversität und Inklusion, Führungsbeurteilung und -entwicklung, Organisation und Team-Akzeleration, Kulturgestaltung und unabhängige bedarfsorientierte Talentlösungen. Heidrick & Struggles leistet seit mehr als 65 Jahren Pionierarbeit auf dem Gebiet der Personalberatung. Heute bietet das Unternehmen integrierte Talent- und Humankapitallösungen, die unseren Kundinnen und Kunden helfen, die Welt zu verändern - one leadership team at a time.® www.heidrick.com

Medienkontakt:

Bianca Wilson

Direktorin, Öffentlichkeitsarbeit, Nord- und Südamerika

Heidrick & Struggles bwilson@heidrick.com

View original content:<https://www.prnewswire.com/news-releases/neue-daten-von-heidrick--struggles-zeigen-dass-ceos-zur-steigerung-des-mitarbeiterengagements-und-geschäftsergebnisses-auf-kultur-setzen-301886268.html>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100058679/100909911> abgerufen werden.