

06.07.2023 - 11:20 Uhr

Mitarbeitende: Ideale Botschafter für Unternehmen und Marke / Ein Online-Seminar der news aktuell Academy



news aktuell
Academy

Mitarbeitende: Ideale Botschafte für Unternehmen und Marke

Nadja Amireh

WebSession | 11. September 2023

Hamburg (ots) -

Unternehmensbotschafter, Brand Ambassador oder Corporate Influencer - es gibt viele Bezeichnungen, aber sie meinen das gleiche: Mitarbeitende eines Unternehmens werden als Kommunikatoren in die Unternehmenskommunikation eingebunden. Wie können Unternehmen Mitarbeitende wirkungsvoll einbeziehen, worauf ist zu achten und welche Chancen und Risiken gibt es? Dieses Webinar erläutert die wichtigsten Punkte für eine effiziente Corporate Influencer-Strategie und stellt Best Practices vor.

Termin: Montag, 11. September 2023, 14 - 15.30 Uhr

Corporate Influencer als Markenbotschafter und Unternehmensrepräsentant

Die Unternehmenskommunikation und ihre Aufgaben werden immer diverser und vielfältiger. Gleichzeitig wachsen auch die Anforderungen an eine glaubhafte und offene Kommunikation. Authentizität first ist die Devise! Hier können Corporate Influencer einen großen Beitrag leisten. Bei Influencern denken viele an Social-Media-Größen, die eine enorme Reichweite und Bekanntheit haben. Doch speziell Corporate Influencer spielen für Unternehmen eine immer wichtigere Rolle. Diese Unternehmensbotschafter können viel zu einer erfolgreichen Unternehmenskommunikation beitragen. Ihre wichtigste Aufgabe ist es, die Unternehmensbotschaften und -werte nach außen zu tragen und dem Unternehmen ein Gesicht zu geben.

Inhalte von Corporate Influencern werden zumeist als sehr glaubwürdig, emotional und authentisch wahrgenommen. Attribute, die in der klassischen Unternehmenskommunikation oftmals nicht bedacht werden. So ist vor allem im Hinblick auf Recruiting und [Employer Branding](#) der Einfluss der Unternehmensbotschafter nicht zu unterschätzen.

Referentin Nadja Amireh erläutert die strategische Vorgehensweise für den Aufbau solcher Corporate Influencer und gibt Tipps für die praktische Umsetzung.

Programm

- Wie Unternehmen potentielle Unternehmensbotschafter erkennen und ansprechen
- Wie lassen sich Corporate Influencer strategisch aufbauen?
- Wie zählen Corporate Influencer auf das Employer Branding und Recruiting von Unternehmen ein?
- Was ist ein Corporate-Influencer-Programm?
- Best Practice: Corporate Influencer Programme

Das Webinar richtet sich an Kommunikations-, PR-, und Social-Media-Verantwortliche in Unternehmen, Verbänden

und Organisationen und alle, die Mitarbeitende strategisch für unterschiedliche Kommunikationsziele einbinden möchten.

Referentin dieses Webinars zum Thema Corporate Influencer ist die Social-Media- und PR-Expertin Nadja Amireh (<https://www.linkedin.com/in/nadjaamireh/>). Sie ist Inhaberin der Agentur Wake up Communications aus Düsseldorf. Seit 2013 betreut sie mit ihrem Team verschiedene Kunden aus den Bereichen B2B und B2C. Zuvor war sie lange Zeit auf Konzernseite in der Unternehmenskommunikation von Henkel tätig. Besonders intensiv beschäftigt sie sich mit Markenkommunikation und Krisenkommunikation und ist Autorin von Fachpublikationen oder hält Vorträge.

Eckdaten für das Online-Seminar **Mitarbeitende: Ideale Botschafter für Unternehmen und Marke**

- Termin: Montag, 11. September 2023, 14:00 - 15:30 Uhr
- Teilnahmegebühr: 105 Euro zzgl. MwSt. / 124,95 Euro inkl. MwSt.
- Mindestgruppengröße: 10 Teilnehmende
- Stornierung: Kostenfrei möglich bis 7 Tage vor Durchführungstermin

Hier geht's [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



Acade^{news}
Mitarbeiter
Ideale Botschafter für Unternehmen und Ma
Nadja J.
WebSession | 11. September

Corporate Influencer als Markenbotschafter und Unternehmensrepräsentant Ein Webinar in der Academy von news aktuell Termin: 11. September 2023 Referentin: Nadja Amireh / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100909148> abgerufen werden.