

22.05.2023 - 10:21 Uhr

## **10. Falkensteiner Crowdfunding-Kampagne mit neuem Rekord - FMTG Invest generiert über 10 Millionen Euro über die Crowd**

Wien (ots) -

**Der Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) ist neuerlich ein Rekordergebnis gelungen. Mit der letzten Kampagne, die am Mittwoch, den 17. Mai zu Ende gegangen ist, konnte die österreichische Tourismusgruppe über ihre eigene digitale Investmentplattform FMTG Invest 10,5 Millionen Euro in Österreich und Deutschland generieren. In weniger als einem Jahr wurden somit 25 Millionen Euro für neue Projekte aufgestellt.**

Das ursprüngliche Kampagnenende war mit 28. April angesetzt. Aufgrund des großen Interesses wurde die Laufzeit bis 17. Mai verlängert. Allein in diesen 3 Wochen konnte die FMTG zusätzlich über 3 Millionen Euro generieren. „Wir haben mit unserer digitalen Crowdfundingplattform FMTG Invest nicht nur in Österreich, sondern auch in Deutschland eine neue Benchmark im Crowdfunding und damit in der alternativen Unternehmensfinanzierung gesetzt“, zeigt sich Anne Aubrunner, Managing Director der FMTG Invest erfreut über den großen Erfolg.

### **55% Neuinvestor\_innen dank großem Vertrauen in die FMTG und die Marke Falkensteiner**

Insgesamt haben bei der 10. Kampagne 856 Investor\_innen 903 Investmentorders platziert. Dabei kamen 78% der Investments aus Österreich und 22% aus Deutschland. Besonders stolz ist das Unternehmen auf den hohen Anteil an Neuinvestor\_innen, der bei 55% liegt. „Wir sind unglaublich dankbar für das große Vertrauen in unsere Zukunftsprojekte und unser Know-how, das uns bei dieser Kampagne mit 55% auch viele neue Investor\_innen in beiden Ländern entgegengebracht haben,“ so Aubrunner. „Dieses Vertrauen verpflichtet und wir werden auch weiterhin einen hohen Qualitätsanspruch an uns und unsere Projekte stellen.“

### **Überdurchschnittlicher Frauenanteil und wachsende Gruppe an investierenden Unternehmen**

Bei der soeben zu Ende gegangenen Kampagne investierten 68% Männer und 29% Frauen. Damit spricht die FMTG auch weiterhin überdurchschnittlich viele weibliche Investor\_innen mit ihrem Angebot an. Der allgemeine Durchschnitt im Crowdfund-Bereich liegt hier deutlich darunter. Aber auch für Unternehmen werden Investments in die Falkensteiner Michaeler Tourism Group zunehmend interessanter. So lag der Anteil zuletzt bei 3%.

### **Durchschnittsinvestment steigt kontinuierlich an und erstmals mehr Cash als Gutscheine**

Für eine Laufzeit von 5 Jahren hatten die Investor\_innen der 10. FMTG Crowdfund-Kampagne die Wahl zwischen einer Zinszahlung in Cash von 5,50% p.a. oder in Form von Hotelgutscheinen wie bisher in Höhe von 7,50% p.a. Investments waren ab einer Summe von 500 Euro möglich. Je 10.000 Euro Investment profitierten Investor\_innen zusätzlich von einem Falkensteiner-Gutschein in Höhe von 1.100 Euro.

Während bei den vorhergegangenen Kampagnen das durchschnittliche Investment bei 10.500 Euro lag, haben die Investor\_innen der 10. Kampagne im Schnitt EUR 11.700 Euro investiert, was einem Plus von ca. 11% zu den beiden vorherigen Kampagnen entspricht. Dabei entschieden sich 52% für eine Auszahlung der Zinsen in Cash und 48% für eine Auszahlung in Form von Hotelgutscheinen. „Dieses große Interesse an unserem Angebot zeigt, dass es für Investor\_innen mit viel Unternehmergeist auch in einem schwierigen Marktumfeld attraktiv ist, in Risikokapital zu investieren“, hebt Aubrunner hervor.

### **16 neue Ambassadeure aus Österreich für FMTG Invest**

Seit Juni 2022 gibt es mit dem FMTG Invest Ambassador Club für TOP Investor\_innen einen exklusiven Zugang zu Treffen und persönlichen Hintergrundgesprächen mit dem Top-Management der FMTG. „Der Austausch in diesem exklusiven Rahmen ist für uns sehr wichtig. Die Inputs der Ambassadeure helfen uns dabei, auch in Zukunft noch besser auf die besonderen Bedürfnisse und Erwartungen unserer Gäste und Investor\_innen eingehen zu können“, so Erich Falkensteiner, Aufsichtsratsvorsitzender der FMTG. Das Feedback der Ambassadeure im Rahmen dieser Investmentgespräche, fließt in die weiteren Entwicklungsmaßnahmen der Tourismusgruppe mit ein. Das nächste

Treffen findet im September 2023 im 5-Sterne Falkensteiner Hotel & Spa Jesolo statt. Der Ambassador Status wird ab einem Investment von über 65.000 Euro Finanzierungskapital möglich.

### **Qualität ohne Kompromisse**

Die Mittel aus der zehnten Kampagne fließen unter anderem in den Ankauf eines Grundstücks in Saló am Gardasee, auf dem bis 2025 ein 5\* Premium Hotelprojekt sowie 170 Premium Living Apartments realisiert werden. Verantwortlich zeichnet bei diesem Projekt, das sich strengen Umweltauflagen unterwirft, Stararchitekt Matteo Thun. Aspekte, wie CO2-neutrale Mobilität sowie eine unabhängige Energieversorgung sind Teil des Konzepts.

### **Weitere laufende Projekte der FMTG**

Aktuell wird das 5-Sterne Falkensteiner Resort Punta Skala bei Zadar in Kroatien um fünf Luxusvillen erweitert. Die großzügigen Objekte sind ideal für Familien und bieten jeweils Platz für bis zu sieben Personen. Ausgestattet mit modernen Wohnbereichen, geräumigen Schlafzimmern mit eigenem Bad und einem beheizten Pool, sind sie umgeben von einem mediterranen Garten und sorgen so für größtmögliche Privatsphäre. Trotzdem muss nicht auf die Hotelannehmlichkeiten verzichtet werden. Private Villa Hosts sorgen dafür, dass kein Wunsch offenbleibt.

### **Das FMTG-Ökosystem**

Die FMTG entwickelt laufend neue Projekte und verfolgt dabei einen gesamthaften Ansatz, bei dem sie stark auf ihr touristisches 360° Know-how setzt und dieses mit attraktiven Investment-Möglichkeiten verknüpft. „Dieser gesamthafte Ansatz macht es uns möglich das Ökosystem unseres Unternehmens umfassend zu leben und zu nutzen“, erläutert Otmar Michaeler, CEO der FMTG. „Sowohl im Bereich der Projektentwicklung als auch beim Betrieb der Häuser und dem Urlaubsangebot für unsere Gäste setzen wir einen Schwerpunkt auf nachhaltige Maßnahmen. So wollen wir klimaneutral und ressourcenschonend wirtschaften und einen verantwortungsvollen Tourismus vorantreiben. Mit der Möglichkeit für unsere Investor\_innen und Gäste an der Entwicklung unseres Unternehmens und einzelner Projekte direkt teilzuhaben, vervollständigen wir dieses FMTG-Ökosystem.“

### **Vorschau FMTG Invest**

Und auch an der Erweiterung des Portfolios der FMTG Invest wird weitergearbeitet: „Mit unserem Produkt möchten wir Menschen ansprechen, die eine stabile und erfolgreiche Marke mit einem zukunftstauglichen Geschäftsmodell aus Unternehmersicht verstehen“, beschreibt Aubrunner die Zielgruppe. In Zukunft soll es die Möglichkeit einer Direktbeteiligung an einzelnen Projekten geben. Neben innovativen und nachhaltigen Investitionsvorhaben stehen unter anderem Renovierungs- und Neuprojekte in Österreich am Plan.

Die nächste Crowd Investing-Kampagne startet im September 2023. Nähere Infos dazu unter [www.fmtg-invest.com](http://www.fmtg-invest.com)

### **Über die Falkensteiner Gruppe**

Die FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG ist eines der führenden Tourismusunternehmen in privater Hand in sieben europäischen Ländern. Unter ihrem Dach vereint sie die Bereiche Falkensteiner Hotels & Residences mit derzeit 27 Vier- und Fünf-Sterne-Hotels, 3 Apartment-Anlagen und einem Premium Campingplatz, die FMTG Development, die FMTG Invest sowie den Tourismusberater Michaeler & Partner.

Hier gehts zu den Fotos: <https://we.tl/t-VylooLiM4U>

### **Rechtlicher Hinweis:**

*Hinweis gemäß § 12 Abs. 2 Vermögensanlagengesetz: Der Erwerb dieser Vermögensanlage ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen. Der in Aussicht gestellte Ertrag ist nicht gewährleistet und kann auch niedriger ausfallen. Für die Crowdinvesting-Kampagne in Deutschland finden Sie auf [www.fmtg-invest.com](http://www.fmtg-invest.com) das von der BaFin gebilligte Vermögensanlagen-Informationsblatt (VIB) der FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG über die angebotene Vermögensanlage in Form von qualifizierten Nachrangdarlehen.*

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Alexandra Geyer

Director of PR & Public Affairs

FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG

Walcherstrasse 1A, Stiege 2C, Top 6.04 AT-1020 Wien  
Mobile: +43 69917187073  
Alexandra.Geyer@falkensteiner.com  
www.fmtg.com, www.falkensteiner.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012205/100906888> abgerufen werden.