

09.05.2023 – 21:25 Uhr

IEG BRINGT HANDWERKLICH GELATO AUS ITALIEN NACH CHINA

Rimini, Italien (ots/PRNewswire) -

<https://www.iegexpo.it/en> | <https://en.sigep.it> | <https://www.sigepcn.com/en>

Mit **100 Vorzeigemarken** aus Italien, aus herausragender Produktion, die für die Elite der italienischen Süßwarenkunst steht und die Interessenvertreter ihres Berufsverbands repräsentiert, und mit erwarteten **20.000 Besuchern**, beginnt die **erste Ausgabe von SIGEP CHINA**, die im **Shenzhen World Exhibition & Convention Centre** stattfinden wird. Die Veranstaltung beginnt morgen, am **10. Mai 2023** (und wird drei Tage lang dauern). An der Eröffnungszereemonie werden auch **Massimiliano Tremitera, Handelskommissar der Italian Trade Agency (ITA) in Canton**, und **Valerio de Parolis, Generalkonsul für Italien in Guangzhou**, teilnehmen.

WIRTSCHAFTLICHER EINZUGSRAUM DER IEG CHINA

Organisiert von der Italian Exhibition Group durch **IEG China** im Rahmen einer wichtigen strategischen Vereinbarung mit der **Kölner Messe** zielt **SIGEP CHINA** darauf ab, **Eiscreme aus italienischer Produktion in das Land des Drachen zu bringen**.

Und dies geschieht in **Shenzhen**, dem wirtschaftlichen Motor der Greater Bay Area von Guangdong – Hongkong – Macao, die einen Mittelpunkt für den gesamten südchinesischen Markt darstellt und als eine „Stadt erster Klasse“ eingestuft wird, ähnlich wie Peking, Shanghai und Canton. Ein Markt von **86 Millionen Menschen** mit einem BIP, das nach den neuesten verfügbaren Daten fast **1.700 Milliarden US-Dollar** beträgt. Dieser weltweit umkämpfte Wirtschaftsstandort zeichnet sich nicht nur durch seine Finanz- und Technologiebranche aus, sondern auch durch den Tourismus, und bietet daher auch eine **hervorragende Entwicklungsgrundlage für das Süßwarenhandwerk unseres Landes**.

Aber das ist nicht alles. Laut den Daten von **iiMediaResearch** leben **46,1 % der Gelato-Konsumenten in Ost- und Süd-China**, was die Greater Bay Area zu einem **besonders attraktiven Standort für italienische Unternehmen in diesem Sektor** macht.

AUSSTELLUNG

Die Messe **SIGEP CHINA** wird einen Weg durch **Rohstoffe und Zutaten, Maschinen und Ausrüstungen, Verpackungen und Dienstleistungen für fünf verschiedene Süßwarenspektoren** zeichnen: **Handwerklich Gelato, Backwaren, Teigwaren, Schokolade und Kaffee**. Diese Sektoren sind bereit, **Besucher aus dem gesamten Gewerbe und dessen Vertriebskette** willkommen zu heißen. **Etwa dreißig Veranstaltungen, unter anderem Konferenzen, Unternehmenszusammenführungen, Demonstrationen und Wettbewerbe wurden ebenfalls ins Programm aufgenommen**. Der Fokus wird auf **handwerklich Gelato** liegen (es wird ein **Gelato China Cup** stattfinden, woran auch die chinesische Auswahl für die Teilnahme am **Gelato World Cup** im Rahmen der **Sigep 2024** in Rimini Italien teilnehmen wird). Es geht um **die Welt aus italienischer Herstellung, Qualitätssüßwaren und Backwaren sowie das Kaffee-Universum**.

QUALITÄTSSÜSSWAREN IN CHINA und INSTAGRAM

Zum Thema **Qualitätssüßwaren** hat sich laut **ValueChina** der **Trend des Kulturgelato** im Land des Drachen entwickelt, um mit „**Instagram-fähigem**“ **Gelato** das Interesse jüngerer Menschen an diesem Produkt zu wecken: die Form der dargestellten Eiscremes erinnert dabei an **Kunstwerke** oder **historische Stätten**. Kulturelle Kreationen, die heute typisch für die Marketingstrategien der berühmtesten historischen Touristenorte in China sind.

ZEITGEMÄSSES ANUFOOD UND TERMINE FÜR DIE SIGEP CHINA 2024

Die **SIGEP CHINA** wird an denselben Tagen und an demselben Ort stattfinden wie die **ANUFOOD China**, die führende Lebensmittelmesse Südchinas, die auch auf der **Kölner Messe** durch die bekannte **Anuga** auf einer Fläche von **40.000 Quadratmetern** gefördert wird.

Die Termine für die **SIGEP CHINA 2024** wurden bereits auf den **17. bis 19. April** festgesetzt und die Messe findet erneut in **Shenzhen** statt.

Pressekontakte:

:

Marco Forcellini, Leiter des Pressebüros, marco.forcellini@iegexpo.it

Silvia Giorgi, Koordinatorin des internationalen Pressebüros, silvia.giorgi@iegexpo.it, +39-0541-744814

Logo – https://mma.prnewswire.com/media/723307/Italian_Exhibition_Group_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/ieg-bringt-handwerklich-gelato-aus-italien-nach-china-301820073.html>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100064094/100906367> abgerufen werden.