

25.04.2023 – 08:50 Uhr

Bank Thalwil überrascht mit frecher Kampagne rund um den Neubau



«Liegt Geld auf der Strasse?» oder «Hundert Prozent Thalwil!» – provokante Fragen und Aussagen auf schwarzen Plakaten sorgten in den letzten Wochen bei den Thalwilerinnen und Thawilern für Spekulationen. Heute wurde das Geheimnis gelüftet. Hinter der Teaser-Kampagne steckt die Bank Thalwil Genossenschaft, die so auf die Eröffnung des neuen Hauptsitzes aufmerksam macht.

Was die Geschichte hinter den Plakatbotschaften ist und wie die Idee entstand, erfahren Sie in der Medienmitteilung anbei. Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Bei Fragen und Interview-Wünschen mit Beat Ruch, Leiter Marketing und Kommunikation Bank Thalwil oder mit den Kampagnengesichtern, Helmi Sigg oder Vanessa Romero, stehen wir Ihnen gerne per Rückmail oder telefonisch unter 056 544 63 85 zur Verfügung.

Über eine Berichterstattung würden wir uns sehr freuen.

Herzliche Grüsse

Anina

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland
Tel. +41 56 209 15 15
Direct +41 56 544 63 85
anina@ferrisbuehler.com
www.ferrisbuehler.com

Weiteres Material zum Download

Dokument: [Branchenmitteilung P~wil April 2023.docx](#)

Medieninhalte



Plakatkampagne 1. Welle mit Helmi und Vanessa



Helmi vor einem Plakat der Plakatkampagne 2. Welle mit Helmi

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100905855> abgerufen werden.