

14.04.2023 – 19:22 Uhr

Nagarro veröffentlicht geprüfte Geschäftszahlen für das Jahr 2022 und kündigt Aktienrückkauf an

Munich (ots/PRNewswire) -

Nagarro, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Digital Engineering, hat heute seine geprüften Geschäftszahlen für das Jahr 2022 und seinen Geschäftsbericht 2022 vorgelegt. Der Umsatz belief sich im vierten Quartal 2022 auf 231,0 Mio. €, was einem Anstieg um 42,5 % gegenüber 162,0 Mio. € im vierten Quartal 2021 entspricht. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2022 lag bei 856,3 Mio. €, was ein Umsatzwachstum von 56,8 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Das währungsbereinigte Umsatzwachstum betrug 48,0 % und das währungsbereinigte organische Umsatzwachstum lag bei 39,3 %.

Das währungsbereinigte Umsatzwachstum für das vierte Quartal 2022 betrug 33,4 %, während sich das organische Umsatzwachstum in konstanter Währung für das vierte Quartal 2022 auf 27,5 % belief. Der Gross Profit wuchs im vierten Quartal 2022 auf 66,8 Mio. € von 42,3 Mio. € im vierten Quartal 2021. Die Gross Margin stieg auf 28,9 % im vierten Quartal 2022 von 26,1 % im vierten Quartal 2021. Das bereinigte EBITDA stieg um 10,4 Mio. € von 20,5 Mio. € (entsprechend einer Marge von 12,6 %) im vierten Quartal 2021 auf 30,9 Mio. € (entsprechend einer Marge von 13,4 %) im vierten Quartal 2022. Das EBITDA wuchs um 12,3 Mio. € von 18,3 Mio. € im vierten Quartal 2021 auf 30,7 Mio. € im vierten Quartal 2022. Das EBIT erhöhte sich um 10,8 Mio. € von 10,9 Mio. € im vierten Quartal 2021 auf 21,7 Mio. € im vierten Quartal 2022. Das Periodenergebnis stieg um 7,0 Mio. € von 8,3 Mio. € im vierten Quartal 2021 auf 15,4 Mio. € im vierten Quartal 2022.

Der operative Cashflow wuchs im vierten Quartal 2022 auf 36,8 Mio. € von 22,9 Mio. € im vierten Quartal 2021 und von 30,5 Mio. € im dritten Quartal 2022. Die auf Quartalsbasis berechneten Forderungslaufzeiten, die sowohl die vertraglichen Vermögenswerte als auch die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen umfassen, sanken von 71 Tagen zum 31. Dezember 2021 bzw. von 79 Tagen zum 30. September 2022 auf 69 Tage zum 31. Dezember 2022.

Das Unternehmen hat im vierten Quartal 2022 netto 163 neue Fachkräfte eingestellt, einschließlich Trainees sowie Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger.

Ergebnisse für das Geschäftsjahr

Der Umsatz von Nagarro stieg im Geschäftsjahr 2022 auf 856,3 Mio. €, gegenüber 546,0 Mio. € im Jahr 2021, was einem Wachstum von 56,8 % entspricht. Währungsbereinigt belief sich das Umsatzwachstum auf 48,0 %. Das organische Umsatzwachstum für 2022 betrug 47,3 %. Das währungsbereinigte organische Umsatzwachstum für das Jahr 2022 gegenüber dem Vorjahr 2021 lag bei 39,3 %. Der Gross Profit wuchs im Jahr 2022 auf 247,1 Mio. € gegenüber 154,4 Mio. € im Jahr 2021. Die Gross Margin stieg von 28,3 % im Jahr 2021 auf 28,9 % im Jahr 2022. Das bereinigte EBITDA stieg um 86,3 % von 79,7 Mio. € (entsprechend einer Marge von 14,6 %) im Jahr 2021 auf 148,5 Mio. € (entsprechend einer Marge von 17,3 %) im Jahr 2022. Das EBITDA erhöhte sich um 75,3 Mio. € von 70,3 Mio. € im Jahr 2021 auf 145,6 Mio. € im Jahr 2022. Das EBIT wuchs um 66,7 Mio. € von 45,7 Mio. € im Jahr 2021 auf 112,4 Mio. € im Jahr 2022. Das Ergebnis der Periode stieg um 47,3 Mio. € auf 77,3 Mio. € im Jahr 2022 gegenüber 30,0 Mio. € im Jahr 2021.

Aktienrückkauf

Der Aufsichtsrat der Nagarro SE hat heute ein Aktienrückkaufprogramm mit einer Ermächtigung zum Erwerb von Nagarro-Aktien im Wert von bis zu 30 Mio. € genehmigt.

Über Nagarro

Nagarro, ein weltweit führendes Unternehmen für Digital Engineering, unterstützt seine Kunden dabei, innovative, digital-first Unternehmen zu werden und dadurch auf ihren Märkten erfolgreich zu sein. Das Unternehmen zeichnet sich durch seinen unternehmerischen, agilen und globalen Charakter, seine CARING-Mentalität und seinen Fokus aus, bahnbrechende Lösungen zu finden. Nagarro beschäftigt über 18.000 Mitarbeitende und ist in 33 Ländern vertreten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.nagarro.com.

FRA: NA9 (SDAX/TecDAX, ISIN DE000A3H2200, WKN A3H220)

Für Anfragen wenden Sie sich bitte an press@nagarro.com.

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/844192/Nagarro_Logo.jpg

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/nagarro-veroeffentlicht-geprufte-geschäftszahlen-fur-das-jahr-2022-und-kündigt-aktienrückkauf-an-301797896.html>

Pressekontakt:

Gagan Bakshi, gagan.bakshi@nagarro.com, +91 997 185 5664

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100067455/100905570> abgerufen werden.