

22.03.2023 – 10:40 Uhr

PR-Erfolg auf digitalen Kanälen richtig messen / Ein Online-Seminar der news aktuell Academy



WebSession
16. Mai 2023

Hamburg (ots) -

Was ist digitaler Erfolg, und wie kann man diesen messen? Was bringt der Social-Media-Auftritt wirklich? Und wie stehen die ermittelten Erfolgsindikatoren eigentlich in Relation zueinander? Michelle van der Veen erläutert KPI-Basiswissen für PR, gibt wertvolle Tipps für eine bessere Messbarkeit sowie einen Überblick über nützliche Tools für die tägliche Arbeit.

Termin: Dienstag, 16. Mai 2023, 11:00 - 12:30 Uhr

Mit den richtigen KPI den Erfolg Ihrer digitalen Kommunikation auswerten

Erfolgskontrolle ist ein wichtiger Bestandteil der Online-Kommunikation und kann echten Mehrwert für zukünftige Kampagnen stiften. Für Kommunikationsverantwortliche bedeutet dies, dass sie digitale Erfolgsfaktoren verstehen müssen, um beste Ergebnisse zu erzielen.

Key-Performance-Indikatoren (KPI) legen dabei die Grundlage, um den Erfolg von (digitaler) Kommunikation zu messen - und somit zu überprüfen, ob sich die getroffenen Maßnahmen und Kampagnen lohnen. Ebenso helfen sie, frühzeitig zu erkennen, wo Optimierungen notwendig sind, um die eigenen Ziele zu erreichen.

Gerade in der klassischen PR lassen sich kausale Zusammenhänge nicht immer glasklar erkennen, und Veränderungen werden oft erst über einen längeren Zeitraum sichtbar. Gerade deshalb sollten PR-Profis die Möglichkeiten nutzen, ihre digitalen Kampagnen zu messen und lernen, diese Daten auf die Gesamtstrategie zu übertragen.

Michelle van der Veen vermittelt die dafür notwendigen Grundlagen und eine nützliche KPI-Toolbox. Sie erklärt die gängigen KPI für die Erfolgsmessung und ordnet diese ein.

Programm:

- Wie definiere ich stimmige Ziele für meine digitale Kommunikation?
- Was messe ich? Relevante KPIs erkennen und definieren
- Wie messe ich richtig? Empfehlung und Tools für den Alltag
- Erkenntnisse nutzen: so argumentieren Sie auf Zahlenbasis, um Kollegen/innen und Vorgesetzte zu überzeugen.

Dieses Webinar richtet sich an PR-Profis mit Grundkenntnissen zum Thema Social Media-Strategie, die ihre digitalen Maßnahmen optimal messen und verbessern möchten oder die Reportings ihrer Agentur besser

einschätzen wollen

Die Referentin Michelle van der Veen ist Senior Digital Managerin DACH bei Danone und war vorher Head of Digital bei der Netzwerkagentur Grayling in Frankfurt, für die sie das digitale Beratungsangebot u.a. im Bereich Measurement maßgeblich ausbaute. Bevor sie nach Frankfurt ging, verantwortete sie verschiedenste digitale Projekte im Kunst- und Kulturbereich. Sie ist Expertin für datengetriebene Kommunikation, User Experience, SEO und Content-Strategie.

Eckdaten für das Online-Seminar **PR-Erfolg auf digitalen Kanälen richtig messen**

- Termin: Dienstag, 16. Mai 2023, 11:00 - 12:30 Uhr
- Teilnahmegebühr: 105,00 Euro exkl. Mwst / 124,95 inkl. Mwst
- Teilnehmerzahl: mindestens 10
- Stornierung: kostenfrei möglich bis 7 Tage vor Durchführung

Hier geht's [zur Anmeldung](#).

Mehr Informationen zur [news aktuell Academy](#)

Pressekontakt:

Marcus Heumann, Leiter der news aktuell Academy
academy@newsaktuell.de
Telefon: +49 40 / 4113 32845

Medieninhalte



WebSe:
16. Mai 2

Mit den richtigen KPI den Erfolg digitaler Kommunikation auswerten Ein Webinar in der Academy von news aktuell Termin: 16. Mai 2023 Referentin: Michelle van der Veen / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100093098 / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100093098/100904811> abgerufen werden.