

03.03.2023 – 07:54 Uhr

Nagarro erwartet für 2022 ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum von 48,0 % gegenüber dem Vorjahr und bekräftigt seine Prognose für 2023

München, 3. März 2023 (ots/PRNewswire) -

Nagarro, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Digital Engineering, gab heute seine vorläufigen, ungeprüften Finanzzahlen für das vierte Quartal und das Gesamtjahr zum 31. Dezember 2022 bekannt. Danach lag der Umsatz im vierten Quartal 2022 bei 231,0 Mio. € und damit um 42,6 % über dem Vorjahreswert von 162,0 Mio. € aus dem vierten Quartal 2021. Für das Geschäftsjahr 2022 belief sich der Umsatz auf 856,4 Mio. €, was ein Umsatzwachstum von 56,8 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Das währungsbereinigte Wachstum des Umsatzes lag für das Gesamtjahr bei 48,0 % und das organische Umsatzwachstum in konstanter Währung bei 39,0 %.

Das währungsbereinigte Umsatzwachstum für das vierte Quartal 2022 betrug 33,4 %, während das organische Umsatzwachstum für das vierte Quartal 2022 in konstanter Währung bei 27,5 % lag. Der Gross Profit stieg im vierten Quartal 2022 auf 66,8 Mio. € gegenüber 42,3 Mio. € im vierten Quartal 2021. Die Gross Margin stieg im vierten Quartal 2022 auf 28,9 % von 26,1 % im vierten Quartal 2021. Das bereinigte EBITDA stieg um 10,0 Mio. € von 20,5 Mio. € (entsprechend einer bereinigten EBITDA-Marge von 12,6 %) im vierten Quartal 2021 auf 30,5 Mio. € (entsprechend einer bereinigten EBITDA-Marge von 13,2 %) im vierten Quartal 2022. Das EBITDA erhöhte sich von 18,3 Mio. € im vierten Quartal 2021 um 11,9 Mio. € auf 30,3 Mio. € im vierten Quartal 2022.

Der operative Cashflow stieg im vierten Quartal 2022 auf 36,8 Mio. € gegenüber 22,9 Mio. € im vierten Quartal 2021 und 30,5 Mio. € im dritten Quartal 2022. Die auf Quartalsbasis berechneten Forderungslaufzeiten, die sowohl die vertraglichen Vermögenswerte als auch die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen umfassen, sanken zum 31. Dezember 2022 für das vierte Quartal 2022 auf 68 Tage, gegenüber 71 Tagen zum 31. Dezember 2021 für das vierte Quartal 2021 und 79 Tagen zum 30. September 2022 für das dritte Quartal 2022.

Im vierten Quartal 2022 hat das Unternehmen netto 163 Fachkräfte eingestellt, darunter auch Trainees und Quereinsteiger.

Vorläufige Zahlen für das Gesamtjahr

Der Umsatz von Nagarro stieg im Jahr 2022 auf 856,4 Mio. €, gegenüber 546,0 Mio. € im Jahr 2021, was einem Wachstum von 56,8 % entspricht. Währungsbereinigt betrug das Umsatzwachstum 48,0 %. Das währungsbereinigte organische Umsatzwachstum für das Jahr 2022 gegenüber dem Vorjahr betrug 39,0 %. Der Gross Profit wuchs von 154,4 Mio. € im Jahr 2021 auf 247,1 Mio. € im Jahr 2022. Die Gross Margin erhöhte sich von 28,3 % im Jahr 2021 auf 28,9 % im Jahr 2022. Das bereinigte EBITDA stieg um 85,8 % von 79,7 Mio. € (entsprechend einer bereinigten EBITDA-Marge von 14,6 %) im Jahr 2021 auf 148,1 Mio. € (entsprechend einer bereinigten EBITDA-Marge von 17,3 %) im Jahr 2022. Das EBITDA erhöhte sich von 70,3 Mio. EUR im Jahr 2021 um 74,9 Mio. EUR auf 145,2 Mio. EUR im Jahr 2022.

Nagarro SE wird am 03. März 2023 um 13:00 Uhr MEZ (04:00 Uhr PT / 06:00 Uhr CT / 07:00 Uhr ET / 12:00 Uhr GMT / 16:00 Uhr GST / 17:30 Uhr IST / 20:00 Uhr SGT / 21:00 Uhr JST) einen Earnings Call zu den vorläufigen Ergebnissen für das vierte Quartal und das Geschäftsjahr 2022 durchführen. Um daran teilzunehmen, melden Sie sich bitte im Voraus an: <https://web.lumiconnect.com/181-869-994>.

Guidance

Das Unternehmen bestätigt ebenfalls seine Guidance für das Geschäftsjahr 2023. Nagarro erwartet für 2023 einen Umsatz in der Größenordnung von 1.020 Mio. EUR, wobei Akquisitionen im Jahr 2023 nicht berücksichtigt sind. Die Schätzungen für die Gross Margin und die bereinigte EBITDA-Marge liegen bei 28 % bzw. 15 %.

Rechtlicher Hinweis

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Veröffentlichung und können sich ohne vorherige Ankündigung ändern. Sie enthalten vorläufige, ungeprüfte Zahlen und zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den aktuellen Ansichten, Erwartungen, Annahmen und Erkenntnissen des Managements von Nagarro basieren. Gross Profit, Gross Margin, bereinigtes EBITDA und bereinigte EBITDA-Marge sind Nicht-IFRS-Finanzkennzahlen, die nicht in Übereinstimmung mit internationalen

Rechnungslegungsstandards definiert sind. Diese und andere Nicht-IFRS-Finanzkennzahlen bzw. nicht in Übereinstimmung mit internationalen Rechnungslegungsstandards definierten Finanzkennzahlen sind möglicherweise nicht mit ähnlich bezeichneten Finanzkennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar und sollten nicht als Alternative zu anderen Finanzkennzahlen verstanden werden, die nach IFRS oder anderen internationalen Rechnungslegungsstandards ermittelt wurden.

Über Nagarro

Nagarro, ein weltweit führendes Unternehmen für Digital Engineering, unterstützt seine Kunden dabei, innovative, digital-first Unternehmen zu werden und dadurch auf ihren Märkten erfolgreich zu sein. Das Unternehmen zeichnet sich durch seinen unternehmerischen, agilen und globalen Charakter, seine CARING-Mentalität und seinen Fokus aus, bahnbrechende Lösungen zu finden. Nagarro beschäftigt über 18.000 Mitarbeitende und ist in 33 Ländern vertreten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.nagarro.com.

FRA: NA9 (SDAX/TecDAX, ISIN DE000A3H2200, WKN A3H220)

Für Anfragen wenden Sie sich bitte an press@nagarro.com

Logo: <https://mma.prnewswire.com/media/844192/Nagarro-Logo.jpg>

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/nagarro-erwartet-fur-2022-ein-wachstumsbereinigtes-umsatzwachstum-von-48-0--gegenuber-dem-vorjahr-und-bekraftigt-seine-prognose-fur-2023--301761870.html>

Pressekontakt:

Gagan Bakshi,
gagan.bakshi@nagarro.com ,
+971-58-538-1222

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100067455/100903791> abgerufen werden.