

27.02.2023 – 08:00 Uhr

## PR-Bild Award wird volljährig: Zum 18. Mal sucht news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres



 **PR-BILD  
award**  
**by news aktuell**

Zürich (ots) -

**Startschuss für den PR-Bild Award 2023: Die dpa-Tochter news aktuell sucht ab sofort und bereits zum 18. Mal die besten PR-Bilder der vergangenen zwölf Monate. Anlass zum Feiern geben aber nicht nur der besondere Geburtstag, sondern auch die zwei neuen Kategorien *Health & Beauty* und *Mobility*. Bis zum 19. April können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich unter [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch) für den renommierten Branchenpreis bewerben.**

"Ausdrucksstarke Bilder haben die Fähigkeit, Geschichten ungefiltert zu erzählen und besondere Emotionen bei uns zu erzeugen. Genau solche wertvollen Motive und die Leistung der Unternehmen und Agenturen, die ihr Herzblut in die PR-Fotografie stecken, wollen wir mit unserem Award würdigen", so Eljub Ramic, Managing Director von news aktuell (Schweiz) AG. "Nun beobachten wir als Branche auch Veränderungen in der Gesellschaft und stellen dahingehend neue Themen in den Fokus der Kommunikation. Für das Team des PR-Bild Awards war es klar, dass sich dieses neue Themenspektrum ebenfalls in den Kategorien für 2023 widerspiegeln sollte."

So werden die besten PR-Bilder dieses Jahres in sieben Kategorien ausgezeichnet. Neu hinzugekommen sind die Kategorien *Health & Beauty* und *Mobility*. "Mit den erweiterten Kategorien wollen wir den nicht mehr wegzudenkenden Themenfeldern rund um Wohlbefinden und innovative Mobility-Konzepte ebenfalls eine würdige Bühne geben", so Eljub Ramic weiter.

Bilder für den PR-Bild Award können ab sofort über die offizielle Website [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch) bis zum 19. April 2023 hochgeladen werden. Es können beliebig viele Bilder in insgesamt sieben Kategorien eingereicht werden. Einige Voraussetzung: Die Fotos müssen in den vergangenen zwölf Monaten für PR und Medienarbeit in der Schweiz, Deutschland oder Österreich produziert und verwendet worden sein. Sofern sich Kommunikationsagenturen oder Fotografinnen und Fotografen mit Fotos ihrer Kunden bewerben wollen, müssen sie im Vorfeld mit dem jeweiligen Kunden klären, ob das Bild eingereicht werden darf und wer die einreichende Firma ist. Die Teilnahme ist kostenlos.

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden die Gewinner in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt: Zuerst bewertet eine Fachjury bestehend aus Medien- und Kommunikations-Profis, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen. Im Anschluss stimmt die Fachöffentlichkeit über die Favoriten ab. Ende Oktober gibt news aktuell die

Gewinnerbilder des PR-Bild Awards 2023 aus den einzelnen Kategorien sowie das PR-Bild des Jahres jeweils für die Schweiz, Deutschland und Österreich im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung bekannt.

### **Kategorien 2023:**

- Health & Beauty
- Lifestyle
- Mobility
- NGO
- Portrait
- Stories & Campaigns
- Tourism

### **Jury 2023:**

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Christina Eistert, Leiterin Marketing & Kommunikation M.M.Warburg & CO
- Boris Entrup, Hair- & Make-up Artist
- Anja Görzel, Kommunikationschefin Südwestrundfunk (SWR)
- Roland Heintze, Geschäftsführender Gesellschafter Faktenkontor Holding und Geschäftsführer PER Agency
- Isfried Hennen, Leiter Produktkommunikation Ford-Werke
- Marcus Heumann, Leiter Academy news aktuell
- Pia Hilbrich, Partnerships Manager DACH Danone; Top #30u30 by PR Report
- Silva Imken, Director Marketing & Communications ananné AG Swiss Mountain Organics
- Hans-Peter Junker, Redaktionsleiter und Vize-Chefredaktor der "Gala"
- Susanne Marell, Bereichsvorständin der Unternehmenskommunikation und Corporate Responsibility Schwarz Gruppe
- Oliver Mattutat, Mediensprecher Uber; Top #30u30 by PR Report
- Eldi Nazifi, Head of Sales news aktuell (Schweiz)
- Johann Oberauer, Herausgeber Verlag Johann Oberauer
- Michael Ostermeier, Head of Entertainment PR DACH Amazon
- Judith Pöverlein, Stellvertretende Leitung Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Marianne Radel, Head of Communications Swatch Group (Deutschland)
- Lanna Riese, Leitung Corporate Communications ALDI SÜD
- Rüdiger Scharf, Juryvorsitzender PR-Bild Award 2023 und Leiter Public Relations / Mediensprecher DAK-Gesundheit
- Julia Wippersberg, Geschäftsführerin APA-OTS Originaltext-Service

[www.pr-bild-award.ch/jury](http://www.pr-bild-award.ch/jury)

**Social-Media-Hashtag: #prba23**

**Bewerbung:**

[www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch)

**Kategorien:**

[www.pr-bild-award.ch/bildkategorien](http://www.pr-bild-award.ch/bildkategorien)

**Wahlverfahren:**

[www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren](http://www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren)

**Teilnahmebedingungen:**

[www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen](http://www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen)

**Sieger 2022:**

[www.pr-bild-award.ch/sieger2022](http://www.pr-bild-award.ch/sieger2022)

**Partner:**

Deutschland: news aktuell GmbH, [www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de)

Österreich: APA-Comm, [www.apa.at/about/apa-comm](http://www.apa.at/about/apa-comm)

**Medienpartner:**

Schweiz: persönlich Verlags AG, [www.persoenlich.com](http://www.persoenlich.com)

Deutschland: PR Report, [www.prreport.de](http://www.prreport.de)

Österreich: Horizont AT, [www.horizont.at](http://www.horizont.at)

**Über news aktuell (Schweiz) AG**

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

**Pressekontakt:**

news aktuell GmbH

Dr. Beatrix Ta

Projektmanagerin Konzernkommunikation

Telefon: +49 89/52394 - 38704

ta@newsaktuell.de

**Medieninhalte**



Start des 18. PR-Bild Awards: Ab sofort können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich unter [www.pr-bild-award.de](http://www.pr-bild-award.de) für den anerkannten Branchenpreis der dpa-Tochter news aktuell bewerben. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes für redaktionelle Zwecke ist unter Beachtung aller mitgeteilten Nutzungsbedingungen zulässig und dann auch honorarfrei. Veröffentlichung ausschließlich mit Bildrechte-Hinweis.



Diese Meldung kann unter [https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100903398](http://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100903398) abgerufen werden.