

28.11.2022 – 13:18 Uhr

OpenWay führt weltweite Card- und Wallet-as-a-Service-Plattform für CaaS-Anbieter ein

Brüssel (ots/PRNewswire) -

OpenWay gibt stolz bekannt, dass seine Card-as-a-Service-Plattform Way4, die kürzlich in Europa eingeführt wurde und bereits als eine der besten CaaS-Technologielösungen auf dem Markt gilt, ab sofort für Card-as-a-Service- und Wallet-as-a-Service-Anbieter weltweit verfügbar ist.

Die Lösung basiert auf der preisgekrönten digitalen Zahlungsplattform Way4. Sie wurde für CaaS-Anbieter entwickelt, die Wert auf ein hervorragendes digitales Zahlungserlebnis für ihre Kunden legen, und stützt sich auf einen flexiblen Online-Produkt- und Service-Kern mit schneller Markteinführung, Echtzeit-Verarbeitung und einer breiten Palette an datenintensiven APIs.

Darüber hinaus trägt die Lösung zu Nachhaltigkeit und finanzieller Eingliederung bei, sobald mehr Dienstleistungen mit den über die Way4-Plattform ausgegebenen Karten gebündelt werden. Zu den bereits angebotenen Diensten gehören unter anderem die Verfolgung des CO₂-Fußabdrucks jedes Karteninhabers, die kartengestützte Auszahlung von Sozialhilfe an finanziell schwache Bevölkerungsgruppen, die finanzielle Eingliederung von Menschen ohne Bankverbindung über Karten und Wallets, plastikfreie digitale Karten über mobile Apps sowie umweltfreundliche papierlose Geldautomatenbelege.

„Laut der jüngsten IDC-Prognose werden bis 2030 bereits 74 % der Verbraucherzahlungen von nicht-traditionellen Finanzdienstleistern abgewickelt“, erklärt Pavel Gubin, CEO von OpenWay. „Um digitale Banken, E-Geld-Institute, Einzelhändler, Flottenunternehmen, Fintechs und andere nicht-traditionelle Emittenten zu gewinnen, muss ein CaaS-Anbieter ihnen dabei helfen, die sozialen, ökologischen und behördlichen Vorgaben in ihrem jeweiligen Land einzuhalten. OpenWay unterstützt diese Agenda durch die Bereitstellung zahlreicher innovativer Dienste über mehr als 1.000 APIs. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Kunden sowohl von der Vielfalt ihrer digitalen Zahlungsangebote als auch von der Möglichkeit, zusätzlich zu den Zahlungsdiensten einen neuen Mehrwert zu schaffen, profitieren werden.“

Auf Way4 können CaaS-Anbieter ihren Emittenten jede Art von Zahlungsprodukt auf der Basis von Karten und Geldbörsen anbieten: Kredit-, Debit-, Firmen-, Flotten-, Ratenzahlungs-, Prepaid-, virtuelle, Treue- und Gutscheinkarten. Way4 unterstützt außerdem verschiedene „Jetzt kaufen, später bezahlen“-Szenarien (engl. Buy Now, Pay Later, BNPL). Wichtige Wettbewerbsvorteile sind neben BNPL auch die Vielfalt der Kartenprogramme, die Verfolgung des CO₂-Fußabdrucks, die Ausgabe digitaler Karten und die Push-Bereitstellung von Karten für Wallets.

Die CaaS- und WaaS-Plattform Way4 verfügt über Standard-Produktkonfigurationen, Geschäftsanforderungen, Implementierungshandbücher, Installationsanleitungen und Testkonzepte. Dieser Ansatz hilft den CaaS-Anbietern, schneller neue Kunden zu gewinnen. Ein CaaS-Anbieter, der Way4 in der Cloud einsetzt, hat bereits mehrere Neobanken für sich gewonnen, indem er sie an Bord geholt und ihre individuellen Kartenportfolios in nur wenigen Wochen statt Monaten erstellt hat.

Informationen zu OpenWay

OpenWay (www.openwaygroup.com) ist der weltweit führende Entwickler von Zahlungssoftware mit der Way4-Softwareplattform für digitale Zahlungen. Wir helfen unseren Kunden – führenden Finanz- und Nicht-Finanzunternehmen in 83 Ländern – den Zahlungsverkehr für Menschen rund um den Globus bequemer und effizienter zu gestalten. Mehr als 500 Zahlungsanbieter weltweit führen ihre digitalen Zahlungsgeschäfte auf Way4 durch. Unser Team ist in mehreren Kompetenzzentren in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Asien und Afrika vertreten und verfügt über ein umfassendes und ganzheitliches Verständnis von Kulturen und Kenntnissen. Der sehr vielfältige Kontext unserer Tätigkeit erfordert eine ständige Weiterentwicklung und Innovation.

View original content: <https://www.prnewswire.com/news-releases/openway-fuhrt-weltweite-card--und-wallet-as-a-service-plattform-fur-caas-anbieter-ein-301687727.html>

Pressekontakt:

Alina Chumakova,
a.chumakova@noblemedia.com,
+380505938505

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100092806/100899272> abgerufen werden.