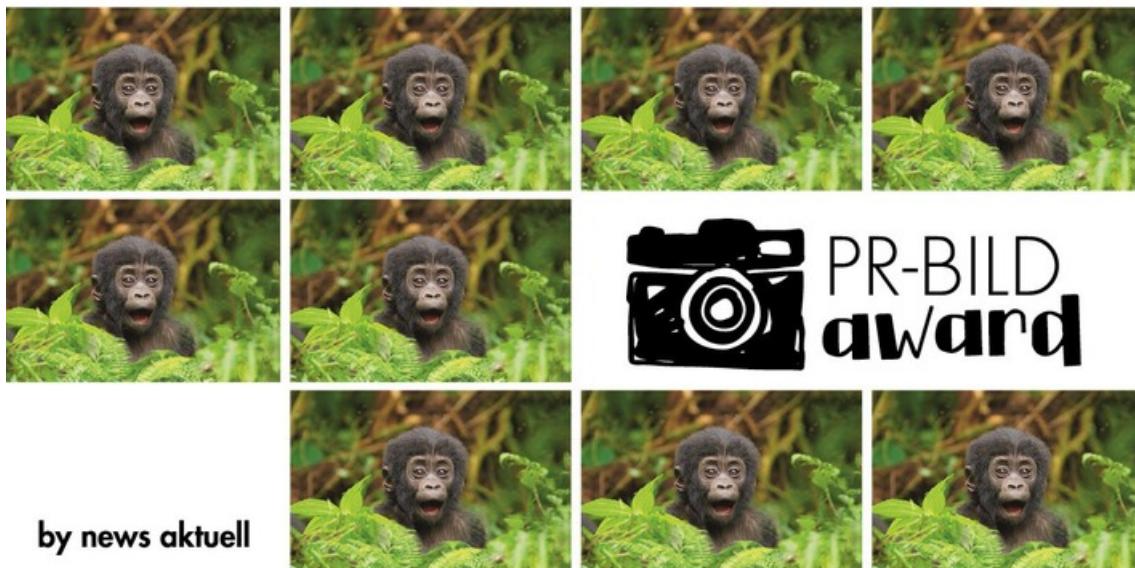


26.09.2022 - 08:51 Uhr

Countdown PR-Bild Award 2022: Noch bis 30. September die besten PR-Bilder wählen

JETZT ABSTIMMEN



Zürich (ots) -

Final Call für den PR-Bild Award 2022: Noch bis zum 30. September kann die Öffentlichkeit unter www.pr-bild-award.ch abstimmen, welche PR-Bilder dieses Jahr den renommierten Branchenpreis erhalten. Im Vorfeld hatte eine Fachjury aus Kommunikations- und Medienprofis eine Vorauswahl in Form einer Shortlist getroffen. Die Siegerinnen und Sieger werden durch die Stimmen von Jury und Öffentlichkeit ermittelt und Ende November im Rahmen einer Preisverleihung bekannt gegeben.

Dieses Jahr haben knapp 200 Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen über 450 Bilder beim PR-Bild Award eingereicht. Bei der öffentlichen Abstimmung sind bisher über 32.000 Votes eingegangen. Die dpa-Tochter news aktuell vergibt den Preis 2022 bereits zum 17. Mal.

"Welches PR-Foto wird dieses Jahr das Rennen um den PR-Bild Award machen? Es sind bereits viele Stimmen eingegangen, aber noch ist alles offen. Denn insbesondere die letzten Tage der Abstimmung sind entscheidend dafür, wer am Ende als Gewinner oder als Gewinnerin gekürt wird. Falls nicht bereits geschehen, stimmen Sie noch bis zum 30. September für Ihre Favoriten ab!", appelliert Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG.

Wie in den vergangenen Jahren vergibt news aktuell den PR-Bild Award zusammen mit news aktuell Deutschland und APA-Comm aus Österreich. Medienpartner sind das Schweizer Wirtschaftsmagazin der Kommunikation und Werbung "persönlich", das deutsche PR-Branchenmagazin "PR Report" und das österreichische Leitmedium für Werbung, Medien und Marketing "Horizont".

Die Bilder der Shortlist 2022 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Diese 60 Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer mit Bezug auf den PR-Bild Award 2022: <https://dpafoto.egnyte.com/fl/Rs51TSu7wx>

Shortlist 2022:

Lifestyle

- Aid by Trade Foundation / D
- Allerhand für CALA Boards / D
- ETH Zürich / CH

- Friedrich-Schiller-Universität Jena / D
- infokontor GmbH für ElectricBrands / D
- mococo medienmanufaktur für EDEKA Kulinarikwelten Stengel in Fürth / D
- Philippines Department of Tourism / D (2 Nominierungen)
- REGIO Appenzell AR-St.Gallen-Bodensee / CH
- Videmi GmbH & Co. KG / D

NGO

- Aktion gegen den Hunger / D
- CARE Deutschland / D (2 Nominierungen)
- CBM Christoffel-Blindenmission Christian Blind Mission e.V. / D
- Dein-Sternenkind Stiftung / D
- DRK Landesverband Sachsen e.V. / D
- German Doctors e.V. / D
- Give CHILDREN a Hand / CH
- Tier im Fokus (TIF) / CH
- Universitäts-Kinderspital Zürich / CH

Porträt

- anja jahn photography für Verlag Hoffmann und Campe / D
- Feuerwehr Köln / D
- HfK+G, Hochschule für Kommunikation und Gestaltung Stuttgart / D
- infokontor GmbH für das BMI (Bundesministerium des Innern und für Heimat) / D
- Klinikum Dortmund / D
- semmel concerts / D
- Universitäts-Kinderspital Zürich / CH (3 Nominierungen)
- Windhoff Bahn- und Anlagentechnik GmbH / D

Reisen

- AHM Kommunikation für Füssen Tourismus und Marketing / D
- CabriO Stanserhorn-Bahn / CH
- Lieb Management & Beteiligungs GmbH für PADI (Professional Association of Driving Instructors) / D
- Lieb Management & Beteiligungs GmbH für Royal Commission for AlUla / D
- Lüneburger Heide GmbH / D
- piroth.kommunikation GmbH für Pfronten Tourismus / D
- Schweiz Tourismus / CH (2 Nominierungen)
- KPRN network für Voice4Africa / D (2 Nominierungen)

Social-Media-Foto

- Animal Rights Watch e.V. (ARIWA) / D
- Braunvieh Schweiz / CH
- DKMS gGmbH / D
- Festspielhaus Management GmbH / D
- Feuerwehr Köln / D
- Flughafen Stuttgart GmbH / D
- Friedrich-Schiller-Universität Jena / D
- Jucker Farm AG / CH
- Stiftung Welterbe im Harz - Oberharzer Bergwerksmuseum / D
- Universitäts-Kinderspital Zürich / CH

Storys & Kampagnen

- Agentur BBK für St. Galler Kantonalschwingfest / CH
- Audio Service GmbH / D
- Deutsche Stiftung Denkmalschutz / D
- Fink & Fuchs AG für Amazon Fire TV / D
- Jugend am Werk / AT
- Robeco Switzerland Ltd. / CH
- Robert Josipovic Photography für Landestheater Linz / AT
- Universitäts-Kinderspital Zürich / CH

- WERTGARANTIE Group / D
- WPR COMMUNICATION GmbH & Co. KG für UFOP e. V. / D

JURY 2022:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Christina von Beckerath, PR & Internal Communications Managerin CLARK; Top #30u30 by PR Report
- Mirjam Berle, Mirjam Berle Consulting
- Christina Eistert, Kommunikationsexpertin
- Boris Entrup, Hair- & Make-up Artist
- Silva Imken, Director Marketing & Communications ananné AG Swiss Mountain Organics
- Hans-Peter Junker, Redaktionsleiter und Vize-Chefredaktor der "Gala"
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, CEO Hill+Knowlton Strategies (H+K)
- Johannes Müller, Head of Sustainability & Communications Airbus Defence and Space, freiberuflicher Dokumentarfotograf
- Eldi Nazifi, Head of Sales news aktuell (Schweiz)
- Johann Oberauer, Herausgeber Verlag Johann Oberauer
- Michael Ostermeier, Head of Entertainment PR DACH Amazon
- Dr. Judith Pöverlein, PR Manager Wort & Bild Verlag
- Marianne Radel, Head of Communications Swatch Group (Deutschland)
- Frank Rumpf, Geschäftsführer news aktuell
- Susan Saß, Leiterin Unternehmenskommunikation familie redlich AG
- Rüdiger Scharf, Juryvorsitzender PR-Bild Award 2022 und Leiter Public Relations / Pressesprecher DAK-Gesundheit
- Jana Schwesig, Director of Communications FREE NOW
- Julia Wippersberg, Geschäftsführerin APA-OTS Originaltext-Service
- Maximilian Wolf, Content Strategist TikTok; Top #30u30 by PR Report

Social-Media-Hashtag: #prba22

Kategorien:

www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren:

www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Voting:

www.pr-bild-award.ch/

Partner:

Deutschland: Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com

Deutschland: PR Report, <https://www.prreport.de>

Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel,

Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Medienkontakt:

news aktuell GmbH
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



Noch bis zum 30. September 2022 kann die Öffentlichkeit unter www.pr-bild-award.de über die besten PR-Bilder des Jahres abstimmen. Die dpa-Tochter news aktuell vergibt den PR-Bild Award zum 17. Mal. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100895503> abgerufen werden.