



17.08.2022 – 17:45 Uhr

JBS BENENNT NEUEN CHIEF ETHICS & COMPLIANCE OFFICER

SÃO Paulo (ots/PRNewswire) -

JBS S.A. („JBS“ - B3: JBSS3; OTCQX: JBSAY) teilt seinen Aktionären und dem Markt mit, dass Michael Koenig zum Chief Ethics and Compliance Officer des Unternehmens berufen wurde. Seit August 2021 war Koenig Head of Ethics and Compliance bei Pilgrim's. Zuvor war er fast 25 Jahre lang als Anwalt tätig und vertrat Unternehmen, einzelne Führungskräfte und Beamte im Rahmen von strafrechtlichen, zivilrechtlichen und behördlichen Ermittlungen und Prozessen. Koenig war auch Bundesstaatsanwalt im Justizministerium in Washington, D.C.

Zusätzlich zu Koenigs Beförderung wurde im Juni 2022 das Global Executive Compliance Committee gegründet. Sein Hauptzweck ist es, ein einheitlicheres und konsistenteres Compliance-Programm für alle JBS-Unternehmen, einschließlich Pilgrim's, zu schaffen. Der Ausschuss hat die Aufgabe, die kontinuierlichen Verbesserungen und Erweiterungen des Compliance-Programms zu beaufsichtigen und eine unternehmensweite Compliance-Kultur für die Beschäftigten, Stakeholder, Geschäftspartner und Kunden des Konzerns zu fördern.

Informationen zu JBS

JBS ist weltweit führend in der Herstellung von eiweißhaltigen Lebensmitteln. Das Unternehmen verfügt über eine globale Plattform, die nach Produktarten (Geflügel, Schweine-, Rind- und Lammfleisch) diversifiziert ist, und beschäftigt mehr als 250.000 Mitarbeiter in Produktionsstätten und Niederlassungen auf allen Kontinenten, unter anderem in Brasilien, den Vereinigten Staaten, Kanada, Großbritannien, Australien und China. In Brasilien ist JBS mit über 145.000 Teammitgliedern der größte Arbeitgeber des Landes. Weltweit bietet JBS ein umfangreiches Portfolio an Marken, die für ihre hervorragende Qualität und Innovation bekannt sind: Seara, Swift, Pilgrim's Pride, Moy Park, Primo und Just Bare, um nur einige zu nennen, die tagtäglich auf den Tischen von Verbrauchern in 190 Ländern zu finden sind. Das Unternehmen investiert in verwandte Geschäftsbereiche wie Leder, Biodiesel, Kollagen, Körperpflege und Reinigung, natürliche Verpackungen, Lösungen für die Entsorgung fester Abfälle, Recycling, Metallverpackungen und Transport, wobei der Schwerpunkt auf der Kreislaufwirtschaft liegt. JBS legt bei seinen Aktivitäten größten Wert auf hohe Qualität und Lebensmittelsicherheit und wendet in seiner gesamten Wertschöpfungskette die besten Praktiken in Bezug auf Nachhaltigkeit und Tierschutz an. Im März 2021 verpflichtete sich das Unternehmen, bis 2040 vollständig CO2-neutral zu werden. Das bedeutet, dass JBS die Nettobilanz seiner Treibhausgasemissionen auf Null reduzieren wird, indem es die Intensität der direkten und indirekten Emissionen verringert und alle verbleibenden Emissionen ausgleicht. JBS war das erste globale Unternehmen im Eiweißsektor, das diese Verpflichtung eingegangen ist, um die Menschen auf der ganzen Welt auf immer nachhaltigere Weise zu ernähren.

Pressekontakt:

JBS Pressestelle,

E-Mail: jbs@fsb.com.br,

Telefon: (11) 3165-9673 Besuchen Sie den JBS-Medienraum und halten Sie sich über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden: <https://mediaroom.jbs.com.br/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100079784/100893588> abgerufen werden.