Tumi Inc.

11.08.2022 – 14:56 Uhr

TUMI wird offizieller Reisegepäck-Partner der Tottenham Hotspur Women's Pre-Season Tour

New York (ots/PRNewswire) -

Tottenham Hotspur freut sich, TUMI als offiziellen Reisegepäckpartner für die Vorsaisontour seiner Frauenmannschaft in die USA in diesem Monat bekannt zu geben.

TUMI, die internationale Reise- und Lifestyle-Marke, hat sich auf Produkte spezialisiert, die sich durch hohe Handwerkskunst, Langlebigkeit und Widerstandsfähigkeit auszeichnen.

Im Rahmen dieser exklusiven Partnerschaft wird TUMI Cheftrainerin Rehanne Skinner, die Spielerinnen und den Stab mit personalisiertem Reisegepäck und Lifestyle-Accessoires für die bevorstehende Tour nach Louisville, Kentucky, versorgen.

Jedes Mitglied des Tourteams der Tottenham Hotspur Women erhält personalisierte TUMI-Produkte, um ihre Reise zur zweiten Auflage des Women's Cups zu unterstützen. Die Reisesets enthalten eine Vielzahl von Ausrüstungsgegenständen, darunter den kultigen Alpha Bravo Navigationsrucksack und den 19 Degree Extended Trip Expandable 4 Wheel Packing Case der Marke, die beide aus recycelten Materialien bestehen.

Dies ist die zweite Partnerschaft zwischen TUMI und dem Tottenham Hotspur Football Club, nachdem TUMI bereits die erste Herrenmannschaft bei ihrer Reise nach Südkorea in diesem Sommer unterstützt hat.

„Die Möglichkeit, die Partnerschaft von TUMI auf die Tottenham Hotspur Women auszuweiten, ist eine natürliche Erweiterung für uns und passt gut zu unserem Engagement, die Reise von Frauen und Männern bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften zu perfektionieren. Die Produkte von TUMI stehen für Exzellenz und Ausdauer. Es ist eine große Ehre, die Spieler dabei zu unterstützen, Höchstleistungen zu erbringen und sie mit persönlicher Reiseausrüstung auszustatten", sagte Jill Krizelman, Senior Vice President of Global Marketing bei TUMI.

Um die Partnerschaft hervorzuheben, werden beide Parteien bei digitalen Inhalten zusammenarbeiten und die Reiseberichte von Tottenham Hotspur Women während des Turniers sowie die Markenpräsenz im Stadion während der drei Spiele teilen.

Todd Kline, Chief Commercial Officer bei Tottenham Hotspur, sagte: „Dieser Besuch vor der Saison in den USA ist die erste interkontinentale Tournee unserer Frauenmannschaft überhaupt, und TUMI hat uns dabei geholfen, uns mit hochwertigen und stilvollen Produkten für diesen aufregenden Anlass auszustatten. Unser Engagement für die Vorbereitung auf und neben dem Spielfeld ist der Schlüssel für die neue Saison, und die Synergie mit TUMI in unserem Streben nach Spitzenleistungen steht für das, was unser Frauenteam auf dieser Tour und darüber hinaus erreichen will"

Im Einklang mit den jüngsten Sportinitiativen des Unternehmens ist die Partnerschaft mit Tottenham Hotspur die zweite ihrer Art, bei der TUMI als offizieller Partner fungiert. 2019 kündigte TUMI eine mehrjährige Partnerschaft mit dem McLaren Racing Team in der Formel 1 an, als offizieller Gepäckpartner des Teams.

Über TUMI

Seit 1975 entwickelt TUMI erstklassige Luxusartikel für Business, Reise und Performance, die alle Aspekte des Lebens unterwegs verbessern, vereinfachen und verschönern. Wir verbinden makellose Funktionalität mit Erfindungsreichtum und engagieren uns als lebenslanger Partner für Menschen, die ihren Leidenschaften nachgehen, um ihre Reisen zu erleichtern. Die Marke wird weltweit in über 75 Ländern mit etwa 2.000 Verkaufsstellen und TUMI.COM verkauft

Mehr über TUMI finden Sie unter www.TUMI.com.

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1875336/Tottenham_Hotspur_Women_players.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/1875337/THFC_x_Tumi_Logo.jpg

Pressekontakt:

Alexandra Gillis,
Global PR & Social,
TUMI,
Alexandra.Gillis@TUMI.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100051153/100893436 abgerufen werden.