

15.06.2022 – 08:00 Uhr

## Multimedia-Nutzung in der PR: Bei Video und Audio noch Luft nach oben

### MULTIMEDIA IN DER PR

Wie viele Ihrer Kommunikationsmassnahmen begleiten Sie mit Audio, Video oder Bild?

● Sehr viele bis alle (> 75%)   ● Viele (50% bis 75%)   ● Einige (25% bis 49%)   ● Wenige (< 25%)   ● Keine (0%)



Lesehilfe: 61% der Befragten begleiten in mehr als 3/4 der Fälle ihre Kommunikationsmassnahmen mit einem Bild.

Zürich (ots) -

Der Einsatz von multimedialem Material in der PR hat Optimierungspotenzial: Auch wenn sich Bild inzwischen bei den meisten PR-Schaffenden als häufig genutztes Begleitmaterial durchgesetzt hat, kommt Video erst bei wenigen Kommunikationsmassnahmen regelmäßig zum Einsatz, Audio bisher noch kaum bis gar nicht. Das ist das Ergebnis des aktuellen PR-Trendmonitor von news aktuell und Faktenkontor. Die dpa-Tochter und Faktenkontor haben bei Fach- und Führungskräften aus der Kommunikationsbranche nachgefragt, wie viele Kommunikationsmassnahmen sie mit Audio, Video oder Bild begleiten. 244 Kommunikationsprofis aus der Schweiz und aus Deutschland haben an der Befragung teilgenommen.

Demnach begleiten 61 Prozent der Befragten sehr viele bis alle PR-Aktivitäten mit Bildmaterial (sie geben an, dass mehr als 75 % ihrer Kommunikationsmassnahmen Bild enthalten). Die häufige Verwendung entspricht auch der Bedeutung, die die Befragten dem Format Bild zumessen: Fast alle (92 %) geben an, dass Bild als Begleitmaterial für ihre Kommunikation wichtig ist (60 % sehr wichtig, 32 % eher wichtig).

Obwohl 81 Prozent der PR-Profis dem Format Video auch eine grosse Bedeutung zumessen (35 % sehr wichtig, 46 % eher wichtig), nutzt die Mehrheit Bewegtbild nur gelegentlich: 30 Prozent der Befragten begleiten zwischen 25 und 49 Prozent ihrer PR-Aktivitäten mit einem Video, 42 Prozent maximal jede vierte PR-Aktivität (weniger als 25 % der Kommunikationsmassnahmen). Nur 20 Prozent geben an, dass sie Video für mindestens jede zweite PR-Aktivität einsetzen (mehr als 50 % der Kommunikationsmassnahmen).

Trotz des allgegenwärtigen Hypes rund um Audio nutzt die überwiegende Mehrheit der PR-Profis dieses Multimedia-Format bisher selten bis gar nicht für ihre Kommunikation: 59 Prozent der Befragten begleiten weniger als ein Viertel ihrer PR-Aktivitäten mit Audio (unter 25 % der Kommunikationsmassnahmen). Einer von fünf Befragten (23 %) hat bisher noch keine einzige PR-Massnahme mit Audio realisiert. Entsprechend fällt auch die Einordnung des Formats durch die Befragten aus: Eine Mehrheit von 61 Prozent misst Audio eine niedrige Bedeutung zu (eher unwichtig: 45 %, vollkommen unwichtig: 16 %).

Wenn Audio eingesetzt wird, dann vor allem bei Podcasts: Jedes vierte Unternehmen produziert bereits einen Podcast (25 %), jedes sechste plant einen für dieses Jahr (16 %). Die Mehrheit der befragten PR-Profis setzt jedoch nicht auf das derzeit trendende Audio-Format: 52 Prozent der Befragten geben an, dass ihr Unternehmen weder einen Podcast produziert noch es zukünftig vorhat.

Quelle: PR-Trendmonitor von news aktuell und Faktenkontor. Datenbasis: 244 Kommunikationsprofis aus

Unternehmen und PR-Agenturen in der Schweiz und in Deutschland.

## Über news aktuell

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Pressekontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Janina von Jhering  
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation  
Telefon: +49 40/4113 - 32598  
[vonjhering@newsaktuell.de](mailto:vonjhering@newsaktuell.de)  
<https://twitter.com/JvJhering>

## Medieninhalte



Der Einsatz von multimedialem Material in der PR hat Optimierungspotenzial: Video kommt erst bei wenigen Kommunikationsmaßnahmen regelmässig zum Einsatz, Audio bisher noch kaum bis gar nicht. Zu diesem Ergebnis kommt der aktuelle PR-Trendmonitor von news aktuell und Faktenkontor. 244 Fach- und Führungskräfte aus Unternehmenskommunikation und PR-Agenturen in der Schweiz und in Deutschland haben an der Befragung teilgenommen. / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.ch/de/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/de/nr/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100891001> abgerufen werden.