

31.05.2022 – 08:00 Uhr

Countdown für PR-Bild Award 2022: Bewerbungsfrist endet am 8. Juni

JETZT BILDER EINREICHEN



Zürich (ots) -

In wenigen Tagen endet die Bewerbungsfrist für den PR-Bild Award 2022: Noch bis zum 8. Juni 2022 können Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen unter www.pr-bild-award.ch ihre besten PR-Bilder der vergangenen zwölf Monate einreichen. Die dpa-Tochter news aktuell würdigt bereits zum 17. Mal herausragende PR-Fotografien aus der Schweiz, Deutschland und Österreich.

"Erzählen Ihre Fotos eine Geschichte und stechen aus der Masse der Bilder hervor? Sind sie einfach ein Hingucker, überzeugen durch exzellentes fotografisches Handwerk oder berühren uns tief? Kurzum: Haben Sie tolle PR-Bilder, die einen Preis verdienen? Dann bewerben Sie sich jetzt beim PR-Bild-Award", appelliert Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG. "Mit dem PR-Bild Award machen wir die kreativen Leistungen einer breiten Öffentlichkeit zugänglich, denn unser Preis ist inzwischen so bekannt, dass er auch ausserhalb der Kommunikationsbranche eine grosse Resonanz erzielt."

Bewerben können sich Unternehmen, Organisationen und Kommunikationsagenturen bis zum 8. Juni 2022 unter www.pr-bild-award.ch. Die Teilnehmenden dürfen beliebig viele Bilder in beliebig vielen Kategorien einreichen. Wichtige Voraussetzungen: Die Fotos müssen in den vergangenen zwölf Monaten für Medienarbeit und PR in der Schweiz, Deutschland oder Österreich produziert oder verwendet worden sein. Sofern sich Kommunikationsagenturen oder Fotografinnen und Fotografen mit Bildern ihrer Kunden bewerben wollen, muss im Vorfeld mit dem jeweiligen Kunden die Erlaubnis zur Bildeinreichung geklärt worden sein. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden in einem zweistufigen Auswahlverfahren ermittelt: Nach Ende der Bewerbungsfrist bewertet eine Fachjury aus Medien- und Kommunikationsprofis, welche Bilder es auf die Shortlist schaffen. Im Anschluss stimmt die Fachöffentlichkeit über die Favoriten ab. Im November gibt news aktuell die Gewinnerbilder aus den einzelnen Kategorien sowie das PR-Bild des Jahres jeweils für die Schweiz, Deutschland und Österreich bekannt.

Kategorien 2022:

- Porträt
- NGO-Foto

- Social Media-Foto
- Storys & Kampagnen
- Lifestyle
- Reisen

JURY 2022:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Christina von Beckerath, PR & Internal Communications Managerin CLARK; Top #30u30 by PR Report
- Mirjam Berle, Mirjam Berle Consulting
- Christina Eistert, Head of Global Communications Heidelberger Druckmaschinen
- Boris Entrup, Hair- & Make-up Artist
- Silva Imken, Director Marketing & Communications ananné AG Swiss Mountain Organics
- Hans-Peter Junker, Redaktionsleiter und Vize-Chefredaktor der "Gala"
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, CEO Hill+Knowlton Strategies (H+K)
- Johannes Müller, Head of Sustainability & Communications Airbus Defence and Space, freiberuflicher Dokumentarfotograf
- Eldi Nazifi, Head of Sales news aktuell (Schweiz)
- Johann Oberauer, Herausgeber Verlag Johann Oberauer
- Michael Ostermeier, Head of Entertainment PR DACH Amazon
- Marianne Radel, Head of Communications Swatch Group (Deutschland)
- Frank Rumpf, designierter Geschäftsführer news aktuell
- Susan Saß, Leiterin Unternehmenskommunikation familie redlich AG
- Rüdiger Scharf, Juryvorsitzender PR-Bild Award 2022 und Leiter Public Relations / Mediensprecher DAK-Gesundheit
- Jana Schwesig, Director of Communications FREE NOW
- Julia Wippersberg, Geschäftsführerin APA-OTS Originaltext-Service
- Maximilian Wolf, Content Strategist TikTok; Top #30u30 by PR Report

Social-Media-Hashtag: #prba22

Bildeinreichung:

www.pr-bild-award.ch

Kategorien:

www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren:

www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2021:

<https://www.pr-bild-award.ch/sieger2021>

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoendlich.com

Deutschland: PR Report, <https://www.prreport.de>

Österreich: Horizont AT: <https://www.horizont.at/>

Über news aktuell

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Pressekontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte

JETZT BILDER EINREICHEN



Noch bis zum 8. Juni 2022 können sich Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen für den PR-Bild Award 2022 bewerben. Die dpa-Tochter news aktuell sucht wieder die besten PR-Fotografien der vergangenen zwölf Monate aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100889963> abgerufen werden.