

17.05.2022 – 10:02 Uhr

Medienkompetenz-Initiative #UseTheNews expandiert und wird gemeinnützig

Hamburg (ots) -

Die dpa baut die erfolgreiche Medienkompetenz-Initiative #UseTheNews weiter aus. Das Projekt wird als gemeinnützige GmbH (gGmbH) auf eine langfristige Basis gestellt. Unter dem Dach von #UseTheNews erforschen und fördern Medienschaffende, Zivilgesellschaft und Wissenschaft die Nachrichtenkompetenz junger Menschen. Nicht nur in Deutschland, sondern jetzt auch über Partnernetzwerke in Österreich, Schweiz und den Niederlanden. Die neu gegründete UseTheNews gGmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der dpa. Geschäftsführer wird Meinolf Ellers (60), der seine bisherige Tätigkeit als Strategic Business Development Manager bei der Deutschen Presse-Agentur parallel weiterführt. Ein neuer Internetauftritt unter www.usethenews.de bündelt Angebote für junge Menschen, Lehrer und Journalisten.

"Mit der Gründung der neuen Gesellschaft haben wir einen Rahmen geschaffen, der dem gemeinnützigen Charakter dieses so wichtigen Projekts optimal entspricht", sagt dpa-CEO Peter Kropsch. "Wir machen es engagierten Institutionen damit wesentlich einfacher, an #UseTheNews anzudocken. Die gemeinsame Förderung von Nachrichtenkompetenz und Mediennutzung bei jungen Menschen und das Verständnis für den gesellschaftlichen Wert unabhängiger journalistischer Arbeit sind wesentliche Zukunftsthemen für die Branche", so Peter Kropsch weiter.

"Eine informierte Gesellschaft und die Fähigkeit, kompetent mit Nachrichten und Informationen umgehen zu können sowie sich zu orientieren und politisch handlungsfähig zu sein, das ist das Ziel von #UseTheNews. Mit Blick auf die zunehmende Unübersichtlichkeit der digitalen Welt und einer zunehmend aus den Fugen geratenen Weltordnung, ist das Engagement der neu gegründeten Gesellschaft auch für den gesellschaftlichen Zusammenhalt außerordentlich wichtig" sagt Dr. Carsten Brosda, Hamburgs Senator für Kultur und Medien. "Die Gründung der gemeinnützigen GmbH stärkt die Initiative für die Zukunft."

#UseTheNews hat seit seinem Start im Jahre 2020 die Erwartungen und Ziele der Initiatoren mehr als erfüllt und sich zur ersten Adresse rund um das Thema Nachrichtennutzung und Nachrichtenkompetenz junger Menschen entwickelt. Das enge Zusammenspiel von Wissenschaft und Praxis hat sich überaus bewährt. So konnte 2021 unter großer medialer Beachtung die umfassende Studie "Nachrichtennutzung und Nachrichtenkompetenz im digitalen Zeitalter" veröffentlicht werden. Das im gleichen Jahr herausgegebene #UseTheNews-Playbook liefert Inspiration und konkrete Handlungsempfehlungen für die Entwicklung neuer Nachrichtenangebote. Darüber hinaus gibt das 150-seitigen Buch auf Deutsch und Englisch Einblicke in den Stand der zeitgemäßen Nachrichtenkompetenz-Vermittlung in Schulen.

Mittlerweile konnten die #UseTheNews-Aktivitäten auch auf das Ausland ausgedehnt werden. Partner sind in Österreich die Austria Presse Agentur (APA), in der Schweiz Keystone-SDA und den Niederlanden Algemeen

Nederlands Persbureau (ANP). Die drei unabhängigen Nachrichtenagenturen arbeiten an eigenen lokalen Netzwerken mit Partnern aus Wissenschaft, Medien und Bildung. Bereits seit 2020 kooperiert #UseTheNews mit dem News Literacy Project in den USA.

"Angesichts der zunehmenden Gefahren durch Desinformation und rückläufige Nachrichtenkompetenz ist es wichtig, die Kräfte zu bündeln, um wirksam gegenhalten zu können. Dafür wollen wir die Vernetzung mit Partnern im In- und Ausland vorantreiben", sagt UseTheNews-Geschäftsführer Meinolf Ellers. Diesem Ziel diene auch das neue Webangebot.

Die vollständige Firmierung der neuen Gesellschaft lautet UseTheNews gGmbH. Firmensitz ist Hamburg. Die UseTheNews gGmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der dpa GmbH. Die Geschäftsführung wird von Meinolf Ellers zusammen mit René Schmidt (Teamleiter Controlling bei der dpa) ausgeübt. Zum operativen Führungsteam wird mit Dr. Dirk Burmester weiterhin ein Vertreter der Hamburger Behörde für Kultur und Medien gehören. Auf wissenschaftlicher Partnerseite werden Dr. Sascha Hölig für das Leibniz-Institut für Medienforschung/Hans-Bredow-Institut und Prof. Dr. Christian Stöcker für die Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) in die inhaltliche Steuerung der UseTheNews gGmbH eingebunden sein.

Über #UseTheNews:

Das bundesweite Projekt #UseTheNews geht der Nachrichtennutzung und -kompetenz junger Menschen auf den Grund und entwickelt neue Informations- und Bildungsangebote. In einem News Literacy Lab werden auf Basis der Studienergebnisse neue Nachrichtenangebote konzipiert. Begleitet wird das News Literacy Lab von Journalismus-Experten der Hamburger Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW Hamburg). Darüber hinaus werden unter dem Titel Open News Education (ONE) Bildungsangebote, Unterrichtsmaterialien und Fortbildungen für Lehrkräfte entwickelt, um die Vermittlung von Nachrichtenkompetenz in Schulen zu stärken. Initiiert wurde #UseTheNews von der Deutschen Presse-Agentur dpa und der Hamburger Behörde für Kultur und Medien. Unterstützt wird das Projekt von einem Kuratorium aus namhaften Persönlichkeiten aus Medien und Politik. Im Mai 2022 wurde die Initiative auf eine rechtsgültige Basis gestellt und in die UseTheNews gGmbH überführt.

Initiatoren, Partner und Unterstützer von #UseTheNews:

ARD, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Behörde für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg, Bundeszentrale für politische Bildung, Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV), City University of New York (CUNY), Deutsche Presse-Agentur dpa, Deutschlandradio, Deutsche Welle Akademie, Funke-Mediengruppe, Hamburger Abendblatt, HAW Hamburg, Media Lab Bayern, Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK), Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH), Museum für Kommunikation, NDR, News Literacy Project, NOZ, next media accelerator (nma), ntv, RTL, Schöpflin Stiftung, Spiegel, SWR, Vodafone Stiftung, VRM, ZDF, ZEIT-Stiftung, Zeitungsgruppe Ostfriesland (ZGO)

Über dpa:

Die Deutsche Presse-Agentur (dpa) wurde 1949 gegründet und gehört zu den weltweit führenden unabhängigen Nachrichtenagenturen. dpa beliefert Medien, Unternehmen und Organisationen mit redaktionellen Angeboten. Dazu zählen Texte, Fotos, Videos, Grafiken, Hörfunkbeiträge und andere Formate. Als international tätige Agentur berichtet dpa in sieben Sprachen. Rund 1000 Journalistinnen und Journalisten arbeiten von etwa 150 Standorten im In- und Ausland aus. Gesellschafter der dpa sind 174 deutsche Medienunternehmen. Die dpa-Redaktion arbeitet nach den im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unabhängig von Weltanschauungen, Wirtschaftsunternehmen oder Regierungen. Die Zentralredaktion unter der Leitung von Chefredakteur Sven Gösmann befindet sich in Berlin. Die Geschäftsführung um ihren Vorsitzenden Peter Kropsch ist am Unternehmenssitz in Hamburg tätig. Vorsitzender des Aufsichtsrats ist David Brandstätter (Main-Post GmbH, Würzburg).

Pressekontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Jens Petersen
Leiter Konzernkommunikation
Telefon: +49 40 4113 32843
E-Mail: pressestelle@dpa.com

Medieninhalte



Medienkompetenz-Initiative #UseTheNews expandiert und wird gemeinnützig. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8218 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



Meinolf Ellers, Geschäftsführer des dpa-Tochterunternehmens UseTheNews gGmbH. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8218 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH/Christian Charisius" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/8218 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017805/100889351> abgerufen werden.