

17.05.2022 – 06:07 Uhr

BLUETTI führt Kundenbindungsprogramm ein

Madrid (ots/PRNewswire) -

Um die Markentreue und das Engagement bestehender Kunden zu fördern und neue Kunden für die BLUETTI-Familie zu gewinnen, hat BLUETTI kürzlich ein Incentive-Treueprogramm namens BLUETTI Plus eingeführt. Dieses Programm wird ständig aktualisiert, um den Mitgliedern noch mehr Vorteile und Spaß zu bieten.

Nach dem Beitritt zum Programm können alle Mitglieder sofort Bucks verdienen und gegen Prämien einlösen. Außerdem erhalten sie gelegentlich mit Vorrang saisonale Sonderangebote und neu eingeführte Produkte.

Die Idee, das Programm auf die Identität jedes Mitglieds abzustimmen, führte dazu, dass BLUETTI Plus in 4 Stufen gegliedert ist:

BLUETTI ermutigt Mitglieder, eine Empfehlung auszusprechen und bietet 2 Bucks pro €, wenn der geworbene Freund eine Bestellung aufgibt.

Um die Mitglieder zu wiederholten Käufen und Interaktionen zu motivieren, hat sich BLUETTI viele Möglichkeiten zum Sammeln von Bucks ausgedacht:

Eine Bestellung aufgeben	1 Buck pro €
Ein Konto erstellen	200 Bucks
Vollständiges Profil	200 Bucks
Anmelden	Jedes Mal 50 Bucks
Facebook-Freigabe	100 Bucks
Folgen auf Instagram:	100 Bucks
„Gefällt mir“ auf Facebook	100 Bucks
Eine Bewertung hinterlassen	300 Bucks
Einem Freund empfehlen	2 Bucks pro €
Geburtstag eingeben	100 Bucks
Newsletter abonnieren	200 Bucks

Exklusive Vorteile

BLUETTI Plus ermöglicht es den Mitgliedern, ihre Bestellung zu einem Sonderpreis aufzugeben. Zahlreiche Geschenke und Gutscheine werden nur für treue Mitglieder erhältlich sein. BLUETTI bietet auch kostenlose Geschenke zu den Geburtstagen der Mitglieder an. Die Kunden konnten die Bucks innerhalb von 12 Monaten nach Ablauf der Gültigkeit auf verschiedene Weise einlösen.

„Unser Kundenbindungsprogramm stellt eine Erweiterung dieser Wertschätzung auf unsere Gemeinschaft dar, ist eine Lösung zur Erhöhung der Kundenbindungsrate und bietet uns die Möglichkeit, unseren derzeitigen und zukünftigen Kunden zu zeigen, wie sehr wir sie schätzen,“ erklärte James Ray, Marketingdirektor von BLUETTI.

Erfahren Sie mehr über das Programm

<https://www.bluettipower.eu/pages/bluetti-bucks>

Informationen zu BLUETTI

Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung in der Energiespeicherbranche hat sich BLUETTI verpflichtet, die weltbesten Stromerzeuger für Wohnmobil-Enthusiasten, Entdecker und das netzunabhängige Leben zu bauen. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bluettipower.eu/>

Rui Lei

leirui@bluetti.com

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1817551/BLUETTI_BUCKS.jpg

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1817552/image_5017259_30998701.jpg

Logo - <https://mma.prnewswire.com/media/1712384/a.jpg>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100086411/100889328> abgerufen werden.