

04.05.2022 – 14:34 Uhr

## PEPSICO SPENDET 1 MILLION US-DOLLAR FÜR #FOOTBALL4REFUGEES UND STARTET EINE SOZIALE INITIATIVE UNTER DER LEITUNG VON PEPSI MAX® UND GATORADE®

New York (ots/PRNewswire) -

**- MIT DER JÜNGSTEN SPENDE DER PEPSICO FOUNDATION ERHÖHT SICH DER GESAMTBETRAG DER ZUGESAGTEN HUMANITÄREN HILFE FÜR DIE GLOBALE FLÜCHTLINGSKRISE AUF FAST 15 MILLIONEN DOLLAR -**

PepsiCo ist stolz darauf, bekannt zu geben, dass Pepsi MAX® und Gatorade® die ersten globalen Marken sein werden, die mit dem UNHCR, dem Flüchtlingshilfswerk der Vereinten Nationen, für den #Football4Refugees-Notfallappell zusammenarbeiten. Die PepsiCo Foundation, die philanthropische Stiftung von PepsiCo, spendet 1 Million US-Dollar für #Football4Refugees, und die Marken Pepsi MAX und Gatorade werden ihr Netzwerk von Sport- und Musiktalenten nutzen, um das Bewusstsein für die Aktion zu schärfen und Spenden zu sammeln.

In den letzten zehn Jahren hat sich die Zahl der Menschen, die auf der Flucht sind, weltweit mehr als verdoppelt. Schon vor der Krise in der Ukraine wurden weltweit 84 Millionen Menschen gewaltsam vertrieben. Daher wurde der Aufruf #Football4Refugees ins Leben gerufen, um die weltweite Fußball-Community zu vereinen und wichtige Gelder für humanitäre Hilfe wie Unterkunft und Schutz für Menschen zu sammeln, die durch Konflikte, Krieg oder Verfolgung gezwungen sind, aus ihrer Heimat zu fliehen. #Football4Refugees ruft Aktive und Fans auf der ganzen Welt dazu auf, sich für die Menschen einzusetzen, die zur Flucht gezwungen wurden.

Mit der jüngsten Spende haben PepsiCo und die PepsiCo Foundation nun fast 15 Millionen US-Dollar für humanitäre Hilfe in der Ukraine sowie für die Unterstützung von Geflüchteten in anderen Teilen der Welt zugesagt, da der Bedarf weltweit weiter wächst. Pepsi MAX und Gatorade propagieren den Fußball als Mittel, um Menschen auf der ganzen Welt zu vereinen und als Kraft für das Gute. Als erste privatwirtschaftliche Organisationen, die #Football4Refugees unterstützen, setzen Pepsi MAX und Gatorade die Kraft des Fußballs und ihrer Marken ein, um Fans, Talente, die Kundschaft und ihre Angestellten zu weiteren Spenden für den guten Zweck zu bewegen.

Um ihre Unterstützung zu verstärken und das Bewusstsein für die Nothilfe zu schärfen, werden Pepsi MAX und Gatorade die Kraft ihrer Fußball- und Musiktalente nutzen, um „Pass It On“, eine soziale Sensibilisierungskampagne, zu starten. In den kommenden Tagen werden mehrere weltberühmte Persönlichkeiten kurze Videoclips online stellen, in denen sie ihre Unterstützung für die Initiative #Football4Refugees ankündigen und ihre Follower ermutigen, sich an der Aktion zu beteiligen und dabei zu helfen, lebenswichtige Spenden zu sammeln.

**Ram Krishnan, CEO, International Beverages and Chief Commercial Officer für PepsiCo sagte:** „Die globale Flüchtlingskrise beeinträchtigt weiterhin das Leben so vieler Menschen. Bei PepsiCo möchten wir sicherstellen, dass wir alles tun, um den Bedürftigen lebenswichtige Ressourcen und Unterstützung zu bieten. Wir sind stolz darauf, eng mit dem UNHCR zusammenzuarbeiten, das unter anderem durch den #Football4Refugees-Notfallappell hervorragende humanitäre Arbeit leistet. Wir hoffen, dass die Online-Unterstützung durch unser Netzwerk von Talenten in den kommenden Tagen dazu beitragen wird, das Bewusstsein für diese lebensverändernde Initiative weiter zu schärfen und Spenden zu sammeln.“

**Kelly Clements, stellvertretende Hochkommissarin für Flüchtlinge des UNHCR kommentierte:** „Weltweit sind inzwischen mehr als 84 Millionen Menschen gezwungen, aus ihrer Heimat zu fliehen. Von der Ukraine bis Äthiopien, von Kolumbien bis Venezuela, von Afghanistan bis Bangladesch – die Bedürfnisse der Geflüchteten werden jeden Tag größer. Das UNHCR braucht mehr Partner wie PepsiCo und die globale Fußballgemeinschaft, um das Bewusstsein und die Ressourcen zu denen zu bringen, die es am meisten brauchen.“

Um sicherzustellen, dass die Spenden die größtmögliche Wirkung für die von globalen Konflikten betroffenen Menschen haben, werden die Mittel für die Bereitstellung von Unterkünften, psychosozialer Unterstützung und Schutz, finanzieller Hilfe und anderer lebensrettender Unterstützung verwendet. Das UNHCR ist vor Ort und arbeitet Tag und Nacht, um denen zu helfen, die es am nötigsten brauchen.

Besuchen Sie die sozialen Kanäle von [@PepsiGlobal](https://www.instagram.com/pepsicoglobal) um mehr über die Beteiligten zu erfahren, und folgen Sie dem Hashtag #Football4Refugees. Über [unhcr.org/football4refugees](https://www.unhcr.org/football4refugees) können Sie für den Appell spenden.

**FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:**

[pepsicomediarelations@pepsico.com](mailto:pepsicomediarelations@pepsico.com)

**Informationen zu PepsiCo**

PepsiCo-Produkte werden von Verbraucherinnen und Verbrauchern über eine Milliarde Mal am Tag in mehr als 200 Ländern und Regionen auf der ganzen Welt konsumiert. PepsiCo erwirtschaftete im Jahr 2021 einen Nettoumsatz von mehr als 79 Milliarden US-Dollar, getragen von einem Portfolio an Erfrischungsgetränken und Convenience Food, das Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade,

Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker und SodaStream umfasst. Das Produktportfolio von PepsiCo umfasst eine breite Palette an hochwertigen Lebensmitteln und Getränken, darunter viele ikonische Marken, die jeweils einen jährlichen Einzelhandelsumsatz von schätzungsweise mehr als 1 Milliarde Dollar erzielen.

PepsiCo lässt sich von unserer Vision leiten, der weltweit führende Nahrungsmittelkonzern für Getränke und Convenience Food zu sein, indem wir mit PepsiCo Positive (pep+) gewinnen. pep+ ist unsere strategische End-to-End-Transformation, die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unserer Wertschöpfung und unseres Wachstums stellt, indem wir innerhalb der Grenzen des Planeten agieren und einen positiven Wandel für die Erde und die Menschen anregen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).

#### **Informationen zur PepsiCo Foundation**

Die PepsiCo Foundation, die im Jahr 1962 gegründete philanthropische Stiftung von PepsiCo, investiert in die wesentlichen Elemente eines nachhaltigen Lebensmittelsystems mit dem Ziel, blühende Gemeinwesen zu unterstützen. In Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Organisationen und Experten auf der ganzen Welt konzentriert sich die Stiftung darauf, Gemeinschaften den Zugang zu Nahrungsmittelsicherheit, sicherem Wasser und wirtschaftlichen Möglichkeiten zu ermöglichen. Sie strebt durch strategische Partnerschaften und Programme greifbare Auswirkungen auf der ganzen Welt an. Dabei arbeitet sie mit anderen Unternehmen der Branche, mit lokalen und internationalen Organisationen und mit Angestellten zusammen, um bei den Themen, die wichtig und von globaler Bedeutung sind, groß angelegte Veränderungen zu bewirken.

#### **Informationen zu Football4Refugees**

Der Aufruf #Football4Refugees wurde vom UNHCR ins Leben gerufen, um die weltweite Fußballgemeinschaft zu vereinen und wichtige Mittel für humanitäre Hilfe wie Schutz, Unterkunft und andere überlebenswichtige Dinge für durch Konflikte und Verfolgung vertriebene Menschen bereitzustellen.

#### **Informationen zum UNHCR**

Das UNHCR, das Flüchtlingshilfswerk der Vereinten Nationen, schützt Menschen, die aufgrund von Konflikten und Verfolgung aus ihrer Heimat fliehen mussten. Wir arbeiten in über 130 Ländern und schützen Millionen von Menschen, indem wir lebensrettende Maßnahmen ergreifen, die grundlegenden Menschenrechte schützen und ihnen helfen, eine bessere Zukunft aufzubauen.

Foto - [https://mma.prnewswire.com/media/1810692/Pepsi\\_Gatorade\\_visual\\_ID\\_2bc0a5ee3559.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1810692/Pepsi_Gatorade_visual_ID_2bc0a5ee3559.jpg)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006726/100888776> abgerufen werden.