

27.04.2022 – 13:06 Uhr

Hoch im Kurs: So wird das Reisejahr 2022 / Die neuesten Umfrageergebnisse* von Opodo zeigen, wie groß das Fernweh der Deutschen nach den vergangenen zwei Covid-19-Jahren ist



Hamburg (ots) -

- Zwischen Selfcare, Sport und Socialité: Die Deutschen sehnen sich im Urlaub besonders nach Wellness (81 %), einer Prise Abenteuer (42 %) und derausgiebigen Quality Time mit ihren Liebsten (40 %)
- Wer Kultur liebt, findet auch in der Kulinarik Erfüllung: Besonders Generation Z taucht im Urlaub gerne in neue Genüsse ein (43 %) / Hamburg - 27. April 2022: Ein frischer Hauch zieht durch die Reiseprognosen

Ein frischer Hauch zieht durch die Reiseprognosen und immer mehr Länder heben ihre Reisebeschränkungen auf. Das schenkt auch Reisenden aus Deutschland Hoffnung auf ein ausgelassenes Urlaubsjahr 2022. Ein Trend, den der Online Reisevermittler Opodo in seiner neuesten Studie zum Anlass genommen hat und gemeinsam mit dem unabhängigen Umfrageinstitut OnePoll danach fragt, wie es um die Reiselust der Deutschen nach den vergangenen zwei Covid-19 Jahren steht. Womit verbringen sie ihre Zeit im Urlaub am liebsten? Was erhoffen sie sich von einem gelungenen Urlaub? Fest steht, auch wenn die Pandemie nach wie vor eine Rolle bei der Planung und Erwartungshaltung an die kommende Auszeit spielt, die Lust der Deutschen in den Urlaub zu fahren steigt beständig an.

Zu Gast bei Freunden

Nirgends fühlen wir uns so wohl, wie bei den Menschen, die uns am Herzen liegen. Die Ergebnisse zeigen, die Sehnsucht nach den vergangenen Covid-19-Jahren wieder die Liebsten in ausgelassener Urlaubsatmosphäre zu sehen, ist groß: Mehr als 40 % der Befragten gaben an, die Zeit auf Reisen mit ihren Herzensmenschen teilen zu wollen. Besonders die Generationen der Millennials und Gen Z verbinden Urlaub gerne mit Quality Time mit Freund:innen und Familie (18-24: 45 %, 25-34: 41 %, 35-44: 36 %).

Doch die Deutschen pflegen nicht nur Familienbande und Freundschaften im Urlaub. So sagen mehr als ein Drittel der 25-34-jährigen (34 %), sie wollen das gemeinsame Abenteuer dazu nutzen, außerhalb der heimischen vier Wände wieder frischen Wind in ihre Beziehungen zu bringen und die Frühlingsgefühle neu zu entfachen. Ein schöner Urlaubsflirt? Nicht für die deutschen Befragten! Eine neue Liebe suchen nur noch wenige Deutsche im Urlaub (10 %). Auffällig ist, dass knapp doppelt so viele Männer wie Frauen Dating zu ihren liebsten Urlaubsaktivitäten zählen (M: 15 %, F: 8 %). Ob frische Liebe oder bewährtes Glück, neue Horizonte entdecken die Deutschen doch am liebsten gemeinsam.

Die Trends, um Kraft zu tanken

Ganz entspannt die Seele baumeln lassen oder doch lieber durch neue Abenteuer den Adrenalinpiegel steigen lassen? Für die

große Mehrheit der deutschen Befragten (81 %) steht der Urlaub ganz im Zeichen von Wellness, Selfcare und Erholung. Noch in 2020 lag dieser Wert bei lediglich 10 % in den Umfragewerten, weit abgeschlagen hinter einem klassischen Strandurlaub (38 %) oder dem Aktivurlaub in den unberührten Weiten der Natur**. Andere wiederum brauchen den Nervenkitzel und suchen auch auf Reisen nach neuen Herausforderungen (42 %).

Die größten Genießer:innen finden sich in diesem Jahr dabei im Südwesten des Landes: 91 % der Rheinland-Pfälzer:innen gaben an, ihre Reisen auf Wellness auszurichten - in Bremen setzt hingegen im Vergleich nur 64 % auf Selfcare im Urlaub.

Und was darf bei Selfcare auf keinen Fall fehlen? Klar, gutes Essen! Ob Pasta, Eis oder eine breite Auswahl an Tapas, im Urlaub wird gerne so richtig geschlemmt. Jede:r Fünfte (19 %) der deutschen Urlauber:innen sucht eine Unterkunft mit eigener Küche - ein Trend, der sich besonders bei Männern stark durchsetzen konnte. Ganze 41 % schwingen auf Reisen gerne einmal selbst den Kochlöffel (Vgl. F: 31 %). Doch auch die Gastronomie profitiert von der Reiselust der Deutschen: Fast die Hälfte aller Befragten (46 %) genießt gerne den vollen Service und die lokalen Leckereien im Restaurant. Vor allem die jüngere Zielgruppe tritt als Food-Traveller auf und erkundet Reiseziele am liebsten kulinarisch (18-24: 43 %, 25-34: 37 %). Vielmehr noch: Jede:r Fünfte in der Generation Z gab an, im Urlaub gerne neue Gerichte und Rezepte zum Nachkochen kennenzulernen.

Egal ob Generation Z oder Babyboomer, ob Nord, Süd, West oder Ost - die Deutschen sind in 2022 wieder bereit dazu, mit allen Sinnen den kommenden Urlaub zu genießen!

** Opodo hat in Kooperation mit dem unabhängigen Umfrageinstitut OnePoll zwischen dem 9. - 11. Februar 2022 1.000 deutsche Erwachsene, die in den letzten 5 Jahren im Urlaub waren, befragt.*

*** Vgl. Verbraucherumfrage, die im September 2020 von OnePoll im Auftrag von eDreams ODIGEO mit 1.000 Befragten aus Deutschland durchgeführt wurde.*

Pressekontakt:

bcw | burson cohn & wolfe GmbH
Mail: edreamsodigeo@bcw-global.com

Medieninhalte



Hoch im Kurs: So wird das Reisejahr 2022 Die neuesten Umfrageergebnisse von Opodo zeigen, wie groß das Fernweh der Deutschen nach den vergangenen zwei Covid-19-Jahren ist / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/nr/101081 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050024/100888409> abgerufen werden.