

21.02.2022 - 18:39 Uhr

SHEIN PRÄSENTIERT #SHEINFORALL FRÜHJAHR/SOMMER '22 VIRTUELLE LAUFSTEGSHOW

Los Angeles (ots/PRNewswire) -

Vielfalt durch Mode zelebrieren - weltweites Streaming am 20.2. um 1PM PST

Der globale Mode- und Lifestyle-Einzelhändler SHEIN wird seine **virtuelle Laufsteg-Show#SHEINforall für Frühjahr/Sommer 2022**veranstalten. Im Live-Stream-Programm werden Models aus aller Welt die angesagtesten Styles und Modetrends der Saison präsentieren.

Die virtuelle Veranstaltung nutzt die Green-Screen-Technologie, um diesen hochmodernen Laufsteg zum Leben zu erwecken. Das Konzept hinter der Show ist es, Body Inclusivity und Vielfalt zu feiern - #SHEINforall. Die Runway-Show wird **am Sonntag, den 20. Februar um 1PM PST** über **die kostenlose SHEIN-App sowie über die offiziellen YouTube-, Twitter-, Instagram- und Facebook-Seiten von SHEIN**gezeigt .

DIE SHOW ZEIGT 5 THEMEN AUS DEM SHEIN-PROGRAMM FRÜHJAHR/SOMMER 2022 KOLLEKTION:

Baddie:

Aufsehen erregende Outfits für die Person, die gerne die Party anheizt. Für die mutige Frau, die weiß, was sie will.

Off-Duty Model:

Looks, die sich vom Laufsteg in den Alltag übertragen lassen. Diese Looks sind für die Frau, die unterwegs ist und nicht auf Stil und Komfort verzichten möchte, wenn man beides haben kann.

Streethart:

Frech und süß verbinden sich zu einem Stil, der Streetwear mit modernem Pop verbindet. Für jedes Mädchen, das gesehen werden oder Teil der Szene sein will.

Rule Breaker:

Diese frischen und jungen Looks sprengen Grenzen und lassen gleichzeitig die Jahr-2000-Nostalgie aufleben. Trends kommen und gehen, aber alt ist für immer.

Modern Muse:

Schicke, zeitlose Schätze für die Liebhaber von Luxus. Gemacht für stilvolle Frauen, die gerne an der Spitze der Modetrends stehen

VERTRETENE MARKEN:

[SHEIN SXY](#) | [SHEIN SXY KURVE](#) | [GLOMODE](#) | [DAZY](#) | [J2K](#)

NEW. NOW. FÜR ALLE.

Informationen zu SHEIN:

Das 2012 gegründete Unternehmen SHEIN ist ein führender globaler Online-Händler mit Niederlassungen in Guangzhou, Singapur und Los Angeles sowie in anderen wichtigen Märkten. SHEIN erreicht Verbraucher in mehr als 150 Ländern und Regionen der Welt. Wir legen großen Wert auf eine große Auswahl und liefern täglich mehr als 6.000 neue Mode-, Schönheits- und Lifestyle-Produkte mit mehr als 600.000 verfügbaren Artikeln. Unser Ziel ist es, den Menschen zu helfen, ihre Individualität durch die neuesten Trends auszudrücken, die erschwinglich und zugänglich sind. Um mehr über SHEIN zu erfahren, folgen Sie uns auf shein.com und instagram.com/sheinofficial.

Medienkontakt:

Amanda MacNei
SHEIN - PR-Manager
Amanda @sheingroup.com
Logo - https://mma.prnewswire.com/media/1714489/Shein_Logo.jpg

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100065946/100885374> abgerufen werden.