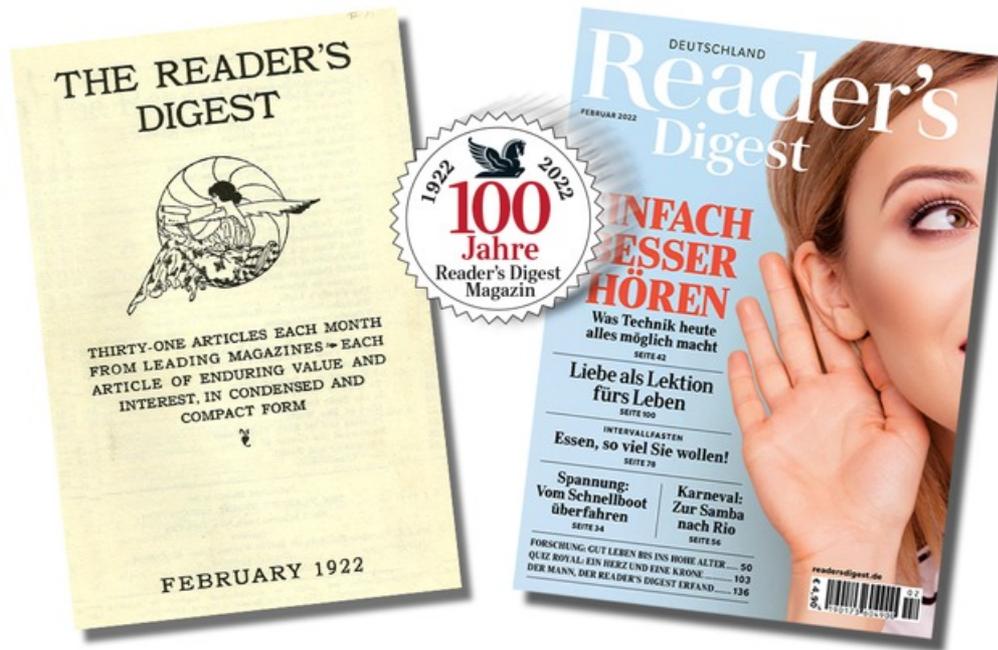


27.01.2022 – 14:00 Uhr

## 100 Jahre Reader's Digest / Das große kleine Monatsmagazin feiert Geburtstag / Reader's Digest bietet nützliche Informationen und beste Unterhaltung im kompakten Format



Stuttgart (ots) -

Vor genau 100 Jahren machte DeWitt Wallace zusammen mit seiner Frau Lila eigenhändig die ersten 5000 Exemplare einer neuartigen Zeitschrift versandfertig: *Reader's Digest*. Das Heft enthielt 31 Artikel "von bleibendem Interesse", hatte einen Umfang von 64 Seiten und fiel mit 14 x 19 cm sehr kompakt aus. "Besonders ist bis heute nicht nur das praktische Taschenformat des Magazins, sondern auch der Anspruch, Beiträge zu präsentieren, die über den Tag hinaus wirken", sagt Michael Kallinger, Chefredakteur der deutschsprachigen Ausgabe. "Bei *Reader's Digest* suchen wir seit Langem lieber nach Lösungen statt Probleme zu beklagen." Seit der Gründung versteht sich das Magazin als Anwalt der guten Nachricht.

In monatelanger akribischer Arbeit hatte DeWitt Wallace für das erste Heft informative Artikel aus verschiedenen Publikationen ausgewählt und zusammengefasst, darunter einen Text von Alexander Graham Bell über die Bedeutung lebenslangen Lernens. Druckte *Reader's Digest* als "Auswahl für den Leser" (so die deutsche Übersetzung des Namens) anfangs ausschließlich gekürzte Texte aus anderen Medien nach, kamen später auch eigene journalistische Beiträge, Fotos und Illustrationen hinzu. Autoren wie Pulitzer-Preisträger James Michener schrieben in den folgenden Jahrzehnten für *Reader's Digest*, von dem bereits 1936 monatlich zwei Millionen Hefte verkauft wurden. Früh erregten Artikel über die Gefährlichkeit des Rauchens und des Straßenverkehrs in den USA große Aufmerksamkeit.

*Reader's Digest* entwickelte sich zu einem der weltweit meistgelesenen Monatsmagazine. Die erste internationale Edition erschien 1938 in Großbritannien, bald folgten Hefte auf Spanisch, Portugiesisch und Französisch. 1948 startete unter dem Namen *Das Beste aus Reader's Digest* auch die deutschsprachige Ausgabe – nächstes Jahr feiert der Verlag mit Sitz in Stuttgart also ebenfalls ein besonderes Jubiläum: 75 Jahre *Reader's Digest* in Deutschland! Mittlerweile erscheint das Magazin in 26 Ausgaben und zehn Sprachen. In einem Schreiben an die Redaktion der britischen Ausgabe gratuliert sogar Queen Elizabeth II. zum Jubiläum: "Ich hoffe, Sie inspirieren noch viele Jahre Menschen in aller Welt mit der Macht des geschriebenen Wortes."

Wenn es darum geht, den Kern eines komplexen Sachverhalts wiederzugeben, ist der Begriff "Digest-Version" nicht nur in den USA verbreitet. *Reader's Digest* steht für die verständliche Zusammenfassung wesentlicher Informationen. Diese Kunst der Kürzung wird auch beim Auswahlbuch deutlich, einer der am längsten erscheinenden Buchreihen der Welt. Es enthält in jedem Band vier komprimierte Romane. Darüber hinaus produziert und vertreibt der Verlag *Das Beste* zahlreiche weitere Produkte wie Sachbücher, Musik-Kollektionen und Gesundheitsartikel.

Die Februar-Ausgabe von *Reader's Digest* Deutschland ist ab 31. Januar an zentralen Kiosken erhältlich. Für weitere Informationen

stehen wir Ihnen gern zur Verfügung: [readersdigest-verlag.com/de/presse](http://readersdigest-verlag.com/de/presse)

Pressekontakt:

Reader's Digest Deutschland:  
Verlag Das Beste GmbH  
Öffentlichkeitsarbeit  
Jürgen Schinker  
[presse@readersdigest.de](mailto:presse@readersdigest.de)  
+49(0)711/6602549

Medieninhalte



Cover der ersten und der aktuellen Ausgabe von Reader's Digest / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/32522](http://www.presseportal.de/nr/32522) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005128/100884473> abgerufen werden.