

10.11.2021 – 13:45 Uhr

PR-Bild Award 2021: Preisverleihung am 11. November 2021



Zürich (ots) -

Am 11. November kürt news aktuell die besten PR-Bilder des Jahres 2021. Bereits zum 16. Mal vergibt die dpa-Tochter den PR-Bild Award für herausragende PR-Fotografie aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. Rund 500 Fotos haben 200 Unternehmen, Agenturen und Organisationen eingereicht. 60 Motive schafften es auf die Shortlist. Der Conférencier, Performance-Künstler und Journalist Michel Abdollahi wird die Preisträgerinnen und Preisträger verkünden. Die Preisverleihung findet dieses Jahr zum zweiten Mal als digitales Event statt.

"28.000 Bildabstimmungen sind ein neuer Rekord, über den wir uns sehr freuen. Viele der eingereichten Motive, die es dieses Jahr auf die Shortlist geschafft haben, zeugen von den aussergewöhnlichen Pandemie-Erfahrungen. Aber nicht nur. Es sind auf jeden Fall bewegende Geschichten, überraschende Motive und richtige Eye-Catcher darunter", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG und Jurymitglied beim PR-Bild Award 2021.

Eine Jury aus Medien- und Kommunikationsprofis hat knapp 500 Fotos gesichtet und aus den Einreichungen 60 Motive auf eine Shortlist gewählt. Im Anschluss hat die Öffentlichkeit mit über 28.000 Stimmen ihre Favoriten gewählt. Das Voting der Öffentlichkeit sowie die Stimmen der Fachjury entscheiden gemeinsam über die Gewinnerinnen und Gewinner.

Der Wahlhamburger Michel Abdollahi wird die besten PR-Bilder des Jahres 2021 am 11. November um 15.00 Uhr per Videostream auf YouTube unter <https://youtu.be/c8hgDaCBBEE> bekannt geben. Abdollahi hat sich einen Namen gemacht als Poetry-Slam-Pate, Conférencier, Performance-Künstler, Literat und Sonderrereporter des NDR. Zudem hostet er den News-Podcast "heute wichtig". Er wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem 2016 mit dem Deutschen Fernsehpreis für seinen Filmbeitrag "Im Nazidorf" ("Panorama - Die Reporter") und 2017 mit dem Gustaf-Gründgens-Preis für sein langjähriges Engagement im Poetry Slam.

Folgende Kategorien werden am 11. November ausgezeichnet:

- Hauptpreise: PR-Bild des Jahres jeweils für die Schweiz, Deutschland und Österreich
- Porträt

- NGO-Foto
- Social-Media-Foto
- Stories & Kampagnen
- Lifestyle
- Reisen

Die Bilder der Shortlist 2021 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. **Diese 60 Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer mit Bezug auf den PR-Bild Award 2021: <http://pr-bild-award.ch/shortlist2021.zip>**

Shortlist 2021:

Lifestyle

Digitec Galaxus AG / CH
DOT Philippinisches Fremdenverkehrsamt / D
Greenpeace Schweiz / CH
Press Factory GmbH eingereicht für LikeMeat / D
Robert Josipovic Photography eingereicht für Landestheater in Linz / AT
Schweiz Tourismus / CH
Special Olympics Deutschland / D
STYX Sicherheitstechnik GmbH / AT
Universität Bonn / D
ZigarrenZone GmbH / CH

NGO

Caritas International / D
CBM Christoffel-Blindenmission Christian Blind Mission e.V. / D
FEMNET e.V. / D
Feuerwehr Köln / D
Greenpeace e.V. / D
Kindernothilfe e.V. / D (2 Nominierungen)
Special Olympics Deutschland e.V. / D
Stiftung Stay / D
Visions for Children e.V. / D

Portrait

anja jahn photography eingereicht für C&C Contact & Creation GmbH / D
Beiersdorf AG / D
Das Rund GmbH / AT
FH Schweiz / CH
Friedrich-Schiller-Universität Jena / D

hempel.hempel im Auftrag von VIDU Selbsthilfe für Verwitwete e.V. / D

mococo medienmanufaktur eingereicht für Haarstudio Elisabeth / D

Rundfunk Berlin Brandenburg / D

Sana Kliniken Berlin-Brandenburg GmbH / D

Special Olympics Deutschland / D

Reisen

ADAC SE / D

anja jahn photography eingereicht für C&C Contact & Creation GmbH / D

DOT Philippinisches Fremdenverkehrsamt / D

Greenpeace Schweiz / CH (2 Nominierungen)

KPRN network eingereicht für Voice4Africa / D

Lieb Management & Beteiligungs GmbH eingereicht für Locaboat Holidays / D

Madeira Promotion Bureau / D

Schweiz Tourismus / CH

TITLIS Bergbahnen, Hotels & Gastronomie / CH

Social-Media-Foto

Experiment e.V. / D

Feuerwehr Köln / D

Friedrich-Schiller-Universität Jena / D

Klinikum Dortmund / D

Lost Voices Stiftung / D

Technik Museen Sinsheim Speyer / D

Universität Mannheim / D (2 Nominierungen)

Veterinärmedizinische Universität Wien (Vetmeduni Vienna) / AT

Waterkant Touren GmbH & Co. KG / D

Storys & Kampagnen

Advery Brüggli / CH

Alfred Kärcher SE & Co. KG / D

Beiersdorf AG / D

Greenpeace Schweiz / CH

Hirslanden Gruppe / CH

Klinikum Dortmund / D

Mammut Sports Group AG / CH

Plan International e.V. / D

Rundfunk Berlin Brandenburg / D

Jury 2021:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Mirjam Berle, Cold Water Coaching - Change | Crisis | Communication & Juryvorsitzende PR-Bild Award 2021
- Henning Dorstewitz, Director Communications DACH & CEE Netflix
- Boris Entrup, Hair- & Make-up-Artist
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Naïs Graswald, Stellvertretende Leiterin CEO-Kommunikation Volkswagen AG, Expertin für (politische) Kommunikation & Strategie, Newsroom-Konzeption und Social Media; Top #30u30 by PR-Report
- Silva Imken, Director Marketing & Communications ananné AG Swiss Mountain Organics
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW & stv. Chefredaktor der GALA
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, CEO Hill+Knowlton Strategies (H+K)
- Johannes Müller, Vice President Corporate Communications bei der BSH Hausgeräte GmbH und freiberuflicher Fotograf mit Fokus auf Kriegs- und Krisengebiete
- Valentin Oswald, Communications Lead bei Jodel; Top #30u30 by PR-Report
- Eljub Ramic, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG
- Susan Saß, Leiterin Unternehmenskommunikation, familie redlich AG
- Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation, Nachhaltigkeit und Marke Deutsche Post DHL Group
- Rüdiger Scharf, Leiter Public Relations / Pressesprecher DAK-Gesundheit
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Volker Thoms, Chefredaktor KOM - Magazin für Kommunikation
- Jana Tilz, Director of Communication bei FREE NOW

Social-Media-Hashtag: #prba21

Link für die Video Preisverleihung am 11. November 2021 um 15 Uhr:<https://youtu.be/c8hgDaCBEE>

Kategorien:

www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren:

www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2020:

www.pr-bild-award.ch/sieger2020

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com

Deutschland: KOM - Magazin für Kommunikation, www.kom.de/

Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Pressekontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Janina von Jhering

Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation

Telefon: +49 40/4113 - 32598

vonjhering@newsaktuell.de

<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



Am 11. November verleiht news aktuell den PR-Bild Award 2021. Bereits zum 16. Mal kürt die dpa-Tochter herausragende PR-Fotografie von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100880862> abgerufen werden.