

28.09.2021 – 17:07 Uhr

Kampagne von Helvetas und Ferris Bühler Communications gewinnt Swissfundraising Award



Am gestrigen SwissFundraisingDay gewinnt die gemeinsame Year-End-Kampagne "Die Welt ruft an" von Helvetas und Ferris Bühler Communications den Swissfundraising Award Publikumspreis für die kreativste Fundraising-Aktion 2020/21.

Die Storytelling-Agentur und die Schweizer Entwicklungsorganisation kreierten Ende 2020 ein emotionales Konzept rund um reale Video-Calls aus aller Welt, in welchen von Armut betroffene Menschen ihre persönliche Geschichte erzählen.

Mehr zur Auszeichnung und der Kampagne "Die Welt ruft an" verrät die Medienmitteilung im Anhang. Video- und Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Über eine Aufnahme in Ihre Berichterstattung würden wir uns sehr freuen.

Freundliche Grüsse

Larissa Laudadio

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland
Tel. +41 56 209 15 15
Direkt +41 56 544 61 66
larissa@ferrisbuehler.com
www.ferrisbuehler.com

Weiteres Material zum Download

Dokument: [Year-End-Kampagne He~net 28.09.2021.docx](#)

Medieninhalte



Impressionen der Kampagne an der Zürcher Bahnhofstrasse



Das Helvetas Team mit dem Swissfundraising Award



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100878369> abgerufen werden.