

27.09.2021 – 08:00 Uhr

Letzter Aufruf: Bis zum 1. Oktober für PR-Bild Award 2021 abstimmen

JETZT ABSTIMMEN



Zürich (ots) -

Noch bis Freitag kann die Öffentlichkeit unter www.pr-bild-award.ch für die besten PR-Bilder des Jahres abstimmen. Eine Fachjury aus Medien- und Kommunikationsexperten hatte vorher aus knapp 500 Einreichungen von rund 200 Unternehmen die besten 60 Bilder für die Shortlist ausgewählt. Bei der öffentlichen Abstimmung sind bisher über 22'000 Votes eingegangen. Die Sieger werden durch die Stimmen von Jury und Öffentlichkeit ermittelt und Ende Oktober bekannt gegeben. Die dpa-Tochter vergibt den renommierten Branchenpreis bereits zum 16. Mal.

"Dieses Mal spiegeln viele Bilder auf der Shortlist die Pandemieerfahrung des vergangenen Jahres. Bilder, die sehr emotional sind. Wir haben bereits viele Votes erhalten. Wer den PR-Bild Award gewinnt, bestimmen aber oft noch die Stimmen in den letzten Tagen. Daher mein Aufruf: Falls noch nicht geschehen, geben Sie noch bis zum 1. Oktober Ihre Stimme für die besten PR-Bilder des Jahres ab!", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG und Jurymitglied beim PR-Bild Award 2021.

Wie in den vergangenen Jahren vergibt news aktuell den PR-Bild Award zusammen mit news aktuell Deutschland und APA-Comm aus Österreich. Medienpartner sind das Schweizer Wirtschaftsmagazin der Kommunikation und Werbung "persönlich", das deutsche Magazin für Kommunikation "KOM" und das österreichische Leitmedium für Werbung, Medien und Marketing "Horizont".

Die Bilder der Shortlist 2021 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Diese 60 Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer mit Bezug auf den PR-Bild Award 2021: <https://www.pr-bild-award.de/shortlist2021.zip>

Shortlist 2021:

Lifestyle

Digitec Galaxus AG / CH

DOT Philippinisches Fremdenverkehrsamt / D

Greenpeace Schweiz / CH

Press Factory GmbH eingereicht für LikeMeat / D

Robert Josipovic Photography eingereicht für Landestheater in Linz / AT

Schweiz Tourismus / CH

Special Olympics Deutschland / D

STYX Sicherheitstechnik GmbH / AT

Universität Bonn / D

ZigarrenZone GmbH / CH

NGO

Caritas International / D

CBM Christoffel-Blindenmission Christian Blind Mission e.V. / D

FEMNET e.V. / D

Feuerwehr Köln / D

Greenpeace e.V. / D

Kindernothilfe e.V. / D (2 Nominierungen)

Special Olympics Deutschland e.V. / D

Stiftung Stay / D

Visions for Children e.V. / D

Portrait

anja jahn photography eingereicht für C&C Contact & Creation GmbH / D

Beiersdorf AG / D

Das Rund GmbH / AT

FH Schweiz / CH

Friedrich-Schiller-Universität Jena / D

hempel.hempel im Auftrag von VIDU Selbsthilfe für Verwitwete e.V. / D

mococo medienmanufaktur eingereicht für Haarstudio Elisabeth / D

Rundfunk Berlin Brandenburg / D

Sana Kliniken Berlin-Brandenburg GmbH / D

Special Olympics Deutschland / D

Reisen

ADAC SE / D

anja jahn photography eingereicht für C&C Contact & Creation GmbH / D

DOT Philippinisches Fremdenverkehrsamt / D

Greenpeace Schweiz / CH (2 Nominierungen)

KPRN network eingereicht für Voice4Africa / D

Lieb Management & Beteiligungs GmbH eingereicht für Locaboat Holidays / D

Madeira Promotion Bureau / D

Schweiz Tourismus / CH

TITLIS Bergbahnen, Hotels & Gastronomie / CH

Social-Media-Foto

Experiment e.V. / D

Feuerwehr Köln / D

Friedrich-Schiller-Universität Jena / D

Klinikum Dortmund / D

Lost Voices Stiftung / D

Technik Museen Sinsheim Speyer / D

Universität Mannheim / D (2 Nominierungen)

Veterinärmedizinische Universität Wien (Vetmeduni Vienna) / AT

Warterkant Touren GmbH & Co. KG / D

Storys & Kampagnen

Advery Brüggli / CH

Alfred Kärcher SE & Co. KG / D

Beiersdorf AG / D

Greenpeace Schweiz / CH

Hirslanden Gruppe / CH

Klinikum Dortmund / D

Mammut Sports Group AG / CH

Plan International / D

Rundfunk Berlin Brandenburg / D

Schweiz Tourismus / CH

JURY 2021:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Mirjam Berle, Juryvorsitzende PR-Bild Award 2021
- Henning Dorstewitz, Director Communications DACH & CEE Netflix
- Boris Entrup, Hair- & Make-up-Artist
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Naïs Graswald, Stellvertretende Leiterin CEO-Kommunikation Volkswagen AG, Expertin für (politische) Kommunikation & Strategie, Newsroom-Konzeption und Social Media; Top #30u30 by PR-Report
- Silva Imken, Director Marketing & Communications ananné AG Swiss Mountain Organics
- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW & stv. Chefredaktor der GALA
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, CEO Hill+Knowlton Strategies (H+K)

- Johannes Müller, Vice President Corporate Communications bei der BSH Hausgeräte GmbH und freiberuflicher Fotograf mit Fokus auf Kriegs- und Krisengebiete
- Valentin Oswald, Communications Lead bei Jodel; Top #30u30 by PR-Report
- Eljub Ramic, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG
- Susan Saß, Leiterin Unternehmenskommunikation, familie redlich AG
- Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation, Nachhaltigkeit und Marke Deutsche Post DHL Group
- Rüdiger Scharf, Leiter Public Relations / Pressesprecher DAK-Gesundheit
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Volker Thoms, Chefredaktor KOM - Magazin für Kommunikation
- Jana Tilz, Director of Communication bei FREE NOW

Social-Media-Hashtag: #prba21

Kategorien:

www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren:

www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2020:

www.pr-bild-award.ch/sieger2020

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com

Deutschland: KOM - Magazin für Kommunikation, www.kom.de/

Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundenschaft auf der Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Pressekontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Janina von Jhering

Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte



PR-Bild Award 2021 Shortlist steht: Jetzt für die besten PR-Fotos voten! / Startschuss für das öffentliche Voting: Die Shortlist des PR-Bild Award von news aktuell steht. Bis zum 1. Oktober 2021 kann die Öffentlichkeit über 60 Bilder aus sechs Kategorien abstimmen. Die dpa-Tochter vergibt den PR-Bild Award zum 16. Mal. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/news aktuell / Collage" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/news aktuell / Collage"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100878277> abgerufen werden.