



23.09.2021 - 16:22 Uhr

Erfolgreicher Start des Vorverkaufs: NO TIME TO DIE



Am 13.09. ist der Vorverkauf für den neuen James Bond NO TIME TO DIE überaus erfolgreich gestartet.

Ebenso erfolgreich war die gemeinsame Eröffnung der dreitägigen Promoaktion des Bond-Cubes am Zürcher Hauptbahnhof von Pathé Schweiz und Universal Pictures.

Torsten Wagner

Partnership & Communication

+41 (0) 78 688 88 36

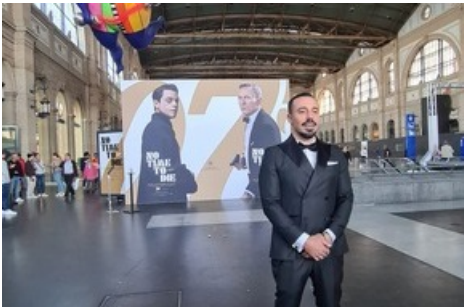
media@pathe.ch

Pathé Suisse SA

Rue du Petit-Chêne 27

CH 1003 Lausanne

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055222/100878177> abgerufen werden.