

22.09.2021 – 15:02 Uhr

## PepsiCo Deutschland: Umstellung auf 100 Prozent rPET 100 Tage früher als geplant



Neu-Isenburg (ots) -

- Deutschland ist das erste Land, in dem PepsiCo weltweit vollständig auf rPET umsteigt
- PepsiCo übertrifft eigenen Zeitplan und erreicht Ziele 100 Tage früher als geplant
- Ab 2022 werden so rund 28.500 Tonnen CO<sub>2</sub> jährlich eingespart

Im Oktober letzten Jahres hat PepsiCo angekündigt, bis Ende 2021 als erstes Getränkeunternehmen in Deutschland ausschließlich 100 Prozent recyceltes Plastik (rPET) in seinen gesamten Getränkeflaschen der kohlenensäurehaltigen Getränkemarken zu verwenden. Bereits im April wurde das gesamte Lipton Ice Tea-Sortiment auf rPET umgestellt. Jetzt übertrifft das Unternehmen erneut den eigenen ambitionierten Zeitplan und stellt 100 Tage früher als geplant auf 100 Prozent rPET um.

Mit diesen Maßnahmen setzt sich PepsiCo für eine Welt ein, in der Kunststoffe niemals zu Abfall werden. Um die

Vision einer zirkulären Kreislaufwirtschaft zu verwirklichen, investiert das Unternehmen in Deutschland sieben Millionen Euro und spart so 15.000 Tonnen Neuplastik pro Jahr ein.

Ursprünglich war die Umstellung auf 100 Prozent rPET bis Ende 2021 in Deutschland geplant. Nun hat PepsiCo die eigene Zeitplanung übertroffen: Alle PepsiCo Carbonated Softdrink (CSD)-Getränkemarken, einschließlich Pepsi, Pepsi MAX und SchwipSchwap, sind 100 Tage schneller auf 100 Prozent rPET umgestellt. Das gilt ebenfalls für alle unternehmenseigenen und Franchise-Betriebe. Damit ist Deutschland das erste Land weltweit, in dem PepsiCo vollständig auf rPET umsteigt.

Angelehnt ist PepsiCo's Engagement an die freiwillige Recycling-Kunststoffkampagne der Europäischen Kommission, die sicherstellen soll, dass bis 2025 zehn Millionen Tonnen recycelte Kunststoffe zur Herstellung neuer Produkte auf dem EU-Markt verwendet werden. Global verkündete PepsiCo kürzlich in der neuen Nachhaltigkeitsagenda pep+ das Ziel, bis 2030 die Menge an unbehandeltem Plastik pro Portion im gesamten Lebensmittel- und Getränkeportfolio um 50 % zu reduzieren.[1]

"Wir möchten mit gutem Beispiel vorangehen und so die Transformation innerhalb der Getränkeindustrie anstoßen. In diesem Jahr sind wir der Vision einer zirkulären Kreislaufwirtschaft, mit maximalem Recycling von Flasche zu Flasche, ein Stück näher gekommen und darauf sind wir sehr stolz", so **Kai Klicker-Brunner, Head of Public Policy PepsiCo DACH**. "Wir bei PepsiCo sind der Überzeugung, dass keine einzelne Organisation oder Branche das Problem der Kunststoffabfälle allein lösen kann. Aus diesem Grund arbeiten wir gemeinsam mit den Regierungen dieser Welt und anderen Unternehmen an innovativen Lösungen für die Umwelt. Dabei ist rPET eine Brückentechnologie auf dem Weg zu einer Welt in der eine PET Flasche niemals Abfall wird. Dafür arbeiten wir an weiteren innovativen Projekten."

PepsiCo hat sich erst kürzlich dem Pulpex Konsortium globaler Konsumgüterunternehmen, angeschlossen, um die weltweit erste recycelbare Papierflasche weiterzuentwickeln und zu verbreiten. Als Teil der NaturALL Bottle Alliance arbeitet PepsiCo beispielsweise an biobasiertem PET. Zusammen mit dem Partner Danimer Scientific, bringt das Unternehmen die Erforschung neuer flexibler Verpackungsmaterialien voran, indem sie gemeinsam biologisch abbaubare Harze entwickeln, die den Anforderungen an nachhaltige Verpackungen entsprechen.

Bei alldem kommen innovative Ansätze und neuartige Technologien zum Tragen, die dem Ziel einer zirkulären Kreislaufwirtschaft näher kommen.

[1]Gegenüber dem Basisjahr 2020. Das Ziel wird erreicht durch Verwendung von **50 % recyceltem Inhalt in den Kunststoffverpackungen von PepsiCo und Skalierung des SodaStream-Geschäfts weltweit**. SodaStream ist eine innovative Plattform, die unter anderem den Bedarf an Getränkeverpackungen fast vollständig eliminiert.

## Über PepsiCo

PepsiCo Produkte werden von Verbrauchern pro Tag mehr als eine Milliarde Mal in über 200 Ländern und Regionen auf der ganzen Welt konsumiert. Mit seinem umfangreichen Angebot an Nahrungsmitteln und Getränken, zu dem unter anderem die Marken Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker, Tropicana und SodaStream gehören, erzielte PepsiCo 2020 einen Nettoumsatz von mehr als 70 Milliarden US-Dollar. Das Produktportfolio von PepsiCo umfasst eine Vielzahl an genussvollen Lebensmitteln und Getränken, darunter 23 Marken, die jährlich jeweils mehr als 1 Milliarde US-Dollar Umsatz generieren.

PepsiCo wird von der Vision geleitet, der globale Marktführer für Convenient Foods and Beverages zu sein - durch "Winning with Purpose". "Winning with Purpose" steht für unser Ziel, langfristig im Markt zu gewinnen und Nachhaltigkeit in alle Bereiche unseres Geschäfts zu integrieren. Weitere Informationen finden Sie unter [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) und [www.pepsico.de](http://www.pepsico.de).

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Adriana Cerami

Leiterin Unternehmenskommunikation D/A/CH

PepsiCo Deutschland GmbH

Hugenottenallee 173

63263 Neu-Isenburg

Telefon: +49 152 546 169 80

E-Mail: [adriana.cerami@pepsico.com](mailto:adriana.cerami@pepsico.com)

Medieninhalte



rPET 500ml Packshot / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/58045](http://www.presseportal.de/nr/58045) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



rPET Keyvisual / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/58045](http://www.presseportal.de/nr/58045) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.



rPET 1500ml Packshot / Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/58045](http://www.presseportal.de/nr/58045) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei. Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010595/100878089> abgerufen werden.