



01.09.2021 - 14:25 Uhr

Pressrelations Schweiz ist neuer Presenting Partner von Podcast StoryRadar



Im vergangenen Jahr lancierte die Storytelling-Agentur Ferris Bühler Communications den Podcast "StoryRadar", in welchem Ferris Bühler und Larissa Laudadio wöchentlich die Trends in der Medien- und Marketingwelt diskutieren sowie Tipps und Erfolgsgeschichten teilen.

Nun konnte die Agentur rund um Ferris Bühler den Media-Intelligence-Anbieter pressrelations Schweiz als Presenting Partner von "StoryRadar" gewinnen. Das Unternehmen gehört zu den führenden Dienstleistern für digitale Medienbeobachtung und Medienanalyse in der Schweiz. Herzstück ihres Angebotes ist das preisgekrönte Portal NewsRadar®.

Alle Details zum Sponsoring verrät die Medienmitteilung im Anhang. Ein Visual finden Sie [hier](#).

Zudem sind bereits weitere spannende "StoryRadar"-Episoden in Planung: [In der heutigen Episode](#) spricht Moderatorin und Journalistin Sylwina Spiess über ihren Entscheid, keine bezahlten Social Media Kooperationen mehr einzugehen und gibt interessante Einblicke in den Status quo des Influencer-Marketing. Die Episode gibt es auch als [Live-Mitschnitt](#), den Sie gerne verlinken oder einbetten dürfen.

Über eine Berichterstattung würden wir uns sehr freuen.

Liebe Grüsse

Larissa Laudadio

Ferris Bühler Communications GmbH
Stadtturmstrasse 8
CH-5400 Baden, Switzerland
Tel. +41 56 209 15 15
Direkt +41 56 544 61 66
larissa@ferrisbuehler.com
www.ferrisbuehler.com

Weiteres Material zum Download

Dokument: [Medienmitteilung Sto~rtner 01092021.docx](#)

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100062485/100876902> abgerufen werden.