

10.08.2021 – 08:00 Uhr

PR-Bild Award 2021 Shortlist steht: Jetzt für die besten PR-Fotos voten!

JETZT ABSTIMMEN



Zürich (ots) -

Ab sofort kann die Öffentlichkeit unter www.pr-bild-award.ch über die besten PR-Bilder des Jahres abstimmen. Eine Fachjury hatte im Vorfeld aus knapp 500 Einreichungen von rund 200 Unternehmen die besten 60 Bilder für die Shortlist ausgewählt. Wie im vergangenen Jahr trafen sich die Expertinnen und Experten aus Kommunikation und Medien virtuell, um in sechs unterschiedlichen Kategorien jeweils die zehn besten Fotos festzulegen. Die dpa-Tochter news aktuell vergibt den PR-Bild Award in diesem Jahr zum 16. Mal.

"Dieses Mal haben uns viele Bewerbungen erreicht, die in irgendeiner Form mit der Krisenerfahrung des vergangenen Jahres zu tun haben. Das sind Bilder, die sehr bewegende Geschichten erzählen", sagt Eljub Ramic, Geschäftsführer von news aktuell (Schweiz) AG und Jurymitglied beim PR-Bild Award 2021. "Mit dem PR-Bild-Award möchten wir die Unternehmen und Organisationen würdigen, die trotz erschwerter Bedingungen wieder viel Leidenschaft und Professionalität in die PR-Fotografie gesteckt haben. Ich bin gespannt, welche Motive dieses Jahr das Rennen machen."

In diesem Jahr wird die hochkarätige Jury des PR-Bild Award unter anderem vertreten durch Matthias Ackeret (persönlich), Mirjam Berle (Juryvorsitzende), Henning Dorstewitz (Netflix), Boris Entrup (Deutschlands bekanntester Make-up Artist), Silva Imken (ananné), Gudrun Kreutner (Wort & Bild Verlag), Susanne Marell (Hill+Knowlton Strategies), Johannes Müller (BSH Hausgeräte), Susan Saß (Bundesverband E-Commerce und Versandhandel), Monika Schaller (Deutsche Post DHL), Rüdiger Scharf (DAK Gesundheit), Volker Thoms (KOM - Magazin für Kommunikation) und Jana Tilz (FREE NOW).

Die Öffentlichkeit kann bis zum 1. Oktober unter www.pr-bild-award.ch abstimmen. Am 28. Oktober gibt news aktuell die Gewinner-Bilder aus den einzelnen Kategorien sowie das PR-Bild des Jahres jeweils für die Schweiz, Deutschland und Österreich bekannt.

Die Bilder der Shortlist 2021 können unter dem nachfolgenden Link heruntergeladen werden. Diese 60 Bilder dürfen ausschliesslich in einem redaktionellen Umfeld eingesetzt werden, immer mit Bezug auf den PR-Bild Award 2021: <https://www.pr-bild-award.de/shortlist2021.zip>

Shortlist 2021:

Lifestyle

Digitec Galaxus AG / CH

DOT Philippinisches Fremdenverkehrsamt / D

Greenpeace Schweiz / CH

Press Factory GmbH eingereicht für LikeMeat / D

Robert Josipovic Photography eingereicht für Landestheater in Linz / AT

Schweiz Tourismus / CH

Special Olympics Deutschland / D

STYX Sicherheitstechnik GmbH / AT

Universität Bonn / D

ZigarrenZone GmbH / CH

NGO

Caritas International / D

CBM Christoffel-Blindenmission Christian Blind Mission e.V. / D

FEMNET e.V. / D

Feuerwehr Köln / D

Greenpeace e.V. / D

Kindernothilfe e.V. / D (2 Nominierungen)

Special Olympics Deutschland e.V. / D

Stiftung Stay / D

Visions for Children e.V. / D

Portrait

anja jahn photography eingereicht für C&C Contact & Creation GmbH / D

Beiersdorf AG / D

Das Rund GmbH / AT

FH Schweiz / CH

Friedrich-Schiller-Universität Jena / D

hempel.hempel im Auftrag von VIDU Selbsthilfe für Verwitwete e.V. / D

mococo medienmanufaktur eingereicht für Haarstudio Elisabeth / D

Rundfunk Berlin Brandenburg / D

Sana Kliniken Berlin-Brandenburg GmbH / D

Special Olympics Deutschland / D

Reisen

ADAC SE / D

anja jahn photography eingereicht für C&C Contact & Creation GmbH / D

DOT Philippinisches Fremdenverkehrsamt / D

Greenpeace Schweiz / CH (2 Nominierungen)

KPRN network eingereicht für Voice4Africa / D

Lieb Management & Beteiligungs GmbH eingereicht für Locaboat Holidays / D

Madeira Promotion Bureau / D

Schweiz Tourismus / CH

TITLIS Bergbahnen, Hotels & Gastronomie / CH

Social-Media-Foto

Experiment e.V. / D

Feuerwehr Köln / D

Friedrich-Schiller-Universität Jena / D

Klinikum Dortmund / D

Lost Voices Stiftung / D

Technik Museen Sinsheim Speyer / D

Universität Mannheim / D (2 Nominierungen)

Veterinärmedizinische Universität Wien (Vetmeduni Vienna) / AT

Waterkant Touren GmbH & Co. KG / D

Storys & Kampagnen

Advery Brüggli / CH

Alfred Kärcher SE & Co. KG / D

Beiersdorf AG / D

Greenpeace Schweiz / CH

Hirslanden Gruppe / CH

Klinikum Dortmund / D

Mammut Sports Group AG / CH

Plan International / D

Rundfunk Berlin Brandenburg / D

Schweiz Tourismus / CH

JURY 2021:

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"
- Mirjam Berle, Juryvorsitzende PR-Bild Award 2021
- Henning Dorstewitz, Director Communications DACH & CEE Netflix
- Boris Entrup, Hair- & Make-up-Artist
- Marie-Theres Fischer, Stellvertretende Ressortleiterin Bildredaktion APA
- Naïs Graswald, Stellvertretende Leiterin CEO-Kommunikation Volkswagen AG, Expertin für (politische) Kommunikation & Strategie, Newsroom-Konzeption und Social Media; Top #30u30 by PR-Report
- Silva Imken, Director Marketing & Communications ananné AG Swiss Mountain Organics

- Hans-Peter Junker, Chefredaktor VIEW & stv. Chefredakteur der GALA
- Gudrun Kreutner, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Unternehmenskommunikation Wort & Bild Verlag
- Klaus Küpper, Mitglied der Geschäftsleitung Jeschenko MedienAgentur Köln
- Susanne Marell, CEO Hill+Knowlton Strategies (H+K)
- Johannes Müller, Vice President Corporate Communications bei der BSH Hausgeräte GmbH und freiberuflicher Fotograf mit Fokus auf Kriegs- und Krisengebiete
- Valentin Oswald, Communications Lead bei Jodel; Top #30u30 by PR-Report
- Eljub Ramic, Geschäftsführer news aktuell (Schweiz) AG
- Susan Saß, Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Studien & Publikationen, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.
- Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation, Nachhaltigkeit und Marke Deutsche Post DHL Group
- Rüdiger Scharf, Leiter Public Relations / Pressesprecher DAK-Gesundheit
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell
- Volker Thoms, Chefredaktor KOM- Magazin für Kommunikation
- Jana Tilz, Director of Communication bei FREE NOW

Social-Media-Hashtag: #prba21

Kategorien:

www.pr-bild-award.ch/bildkategorien

Wahlverfahren:

www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren

Teilnahmebedingungen:

www.pr-bild-award.ch/teilnahmebedingungen

Sieger 2020:

www.pr-bild-award.ch/sieger2020

Partner:

Deutschland: news aktuell GmbH, www.newsaktuell.de

Österreich: APA-Comm, www.ots.at

Medienpartner:

Schweiz: persönlich Verlags AG, www.persoenlich.com

Deutschland: KOM - Magazin für Kommunikation, www.kom.de/

Österreich: Horizont AT, www.horizont.at

Über news aktuell (Schweiz) AG

news aktuell (Schweiz) AG wurde im Jahr 2000 von der nationalen Nachrichtenagentur KEYSTONE-SDA als Joint-Venture mit der deutschen Presseagentur dpa gegründet und gehört mittlerweile vollständig zur dpa-Gruppe. news aktuell verschafft Unternehmen und Organisationen einen effektiven Zugang zu Medien und Öffentlichkeit. Über die smarten Tools ots und renteria gelangen PR-Inhalte an alle Medienformate wie klassische Printtitel, Online-Portale oder soziale Netzwerke. Das Verbreitungsnetzwerk ots stellt Reichweite und Relevanz für multimediale PR-Inhalte her. Die PR-Software renteria bietet Qualitätskontakte für die persönliche Ansprache von Medienschaffenden. Zusätzlich veröffentlicht news aktuell sämtliche PR-Inhalte seiner Kundschaft auf der

Plattform www.presseportal.ch. Ein internationales Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten rundet das Angebot ab. Somit werden weltweit alle relevanten Zielgruppen erreicht, von Redaktionen, über digitale Influencerinnen und Influencer bis hin zu fachspezifischen Blogs.

Pressekontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Janina von Jhering
Stellvertretende Leiterin Konzernkommunikation
Telefon: +49 40/4113 - 32598
vonjhering@newsaktuell.de
<https://twitter.com/JvJhering>

Medieninhalte

JETZT ABSTIMMEN



PR-Bild Award 2021 Shortlist steht: Jetzt für die besten PR-Fotos voten! / Startschiess für das öffentliche Voting: Die Shortlist des PR-Bild Award von news aktuell steht. Bis zum 1. Oktober 2021 kann die Öffentlichkeit über 60 Bilder aus sechs Kategorien abstimmen. Die dpa-Tochter vergibt den PR-Bild Award zum 16. Mal. / Weiterer Text über ots und www.presseportal.ch/de/nr/100000003 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/news aktuell / Collage"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100875508> abgerufen werden.