

24.06.2021 – 16:00 Uhr

Bockchain: «Gian und Giachen» als NFT für einen guten Zweck



Bockchain: «Gian und Giachen» als NFT für einen guten Zweck

Die Steinböcke Gian und Giachen gehören seit über 13 Jahren zum Schweizer Kulturgut – ihre Sprüche sind im Volksmund verankert, ihre Kinderbücher sind Bestseller und die zwei Ureinwohner sind aus den Souvenir-Shops nicht mehr wegzudenken. Ab heute werden ausgewählte Sprüche auf der Blockchain als NFTs versteigert. Der Erlös geht an Natur- und Landschaftsprojekte der Bündner Pärke.

«Carbon statt Kondition», «Baika, haika, Rucksack schlaika» oder «Kämpfa, kämpfa, khum» gehören zu den bekanntesten Sprüchen der Steinböcke Gian und Giachen. Ab heute kann für ein solches Stück Schweizer Kulturgut geboten werden – dies dank einer Auktion namens Bockchain: Die Käuferin oder der Käufer sichert sich die einzigartigen digitalen Besitzrechte an einem der Gian-und-Giachen-Sprüche. Möglich machen dies sogenannte NFTs – nicht austauschbare Tokens –, die wie in der analogen Welt sicherstellen, dass jedes Kunstwerk nur einer einzigen Person gehört. Dabei werden aber keine weiteren Rechte übertragen, insbesondere keine Rechte zur kommerziellen Nutzung.

Der Erlös geht an die Heimat von Gian und Giachen

Alles, was durch die einzigartige Auktion eingenommen wird, kommt den Bündner Pärken zugute. Mit dem Schweizerischen Nationalpark, vier regionalen Naturpärken, einer UNESCO-Weltnaturerbstätte und einem UNESCO-Biosphärenreservat weist Graubünden die höchste Dichte an Pärken in der Schweiz auf. Die ganze Faszination und Schönheit der Schweizer Bergwelt werden in den Pärken bewahrt und zugleich erlebbar gemacht.

TV-Spots – recycelt für die Natur

Die Filme mit Gian und Giachen sind zum Teil bis zu 13 Jahre alt. «Diese älteren, aber immer noch aktuellen und beliebten Sprüche für einen guten Zweck wiederzuverwerten, ist für uns eine wunderschöne Aktion zugunsten der Natur», sagt Martin Vincenz, CEO von Graubünden Ferien. Gieri Spescha als Geschäftsführer der Marke graubünden ergänzt: «Wir lassen die berühmten Szenen mit unserem Wappentier wieder aufleben und zeigen der ganzen Welt, wie attraktiv Graubünden für Ferien, aber auch als Ort zum Leben und Arbeiten ist. Dafür nutzen wir digitale Plattformen, auf denen man Werbung dieser Art wohl noch nie gesehen hat.»

Ein zusätzlicher Klimaschutzbeitrag für die Auktion

Natürlich soll auch die Auktion an sich klimafreundlich sein. Durch myclimate wurde ein Klimaschutzbeitrag erbracht, der neben dem Erlös der Auktion Bockchain der Natur zugutekommt.

«Büta, büta, khum!»

Ab heute kann geboten werden. Via bockchain.graubuenden.ch werden die Sprüche als NFTs während rund vier Wochen versteigert. Der Startpreis liegt bei 0,03 Ethereum.

Link: <https://bockchain.graubuenden.ch/>

Graubünden Ferien

Luzi Bürkli, Leiter Unternehmenskommunikation

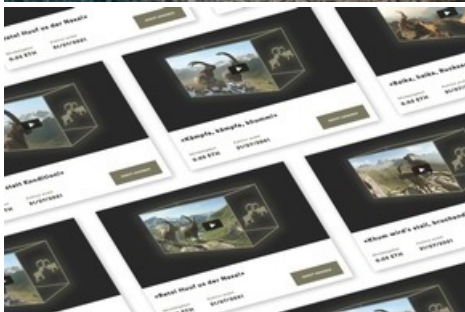
luzi.buerkli@graubuenden.ch

Tel. +41 (0)81 254 24 35

Medieninhalte



In der Auktion Bockchain können die digitalen Besitzrechte an einem der Gian-und-Giachen-Sprüche erworben werden. © GRF



Die Sprüche der beiden Kultsteinböcke Gian und Giachen gibt es jetzt als NFT. © GRF

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050631/100873291> abgerufen werden.