

28.05.2021 - 03:48 Uhr

## Music China 2021: Auf der Suche nach Geschäftsmöglichkeiten mit der weltgrößten Musikinstrumenten-Messe

Shanghai (ots/PRNewswire) -

Die Music China, die gemeinsam von CMIA, Shanghai INTEX und der Messe Frankfurt organisiert wird, findet vom **13.-16. Oktober 2021** in Shanghai, China **statt**. Da die Welt mit Störungen durch die Pandemie zu kämpfen hat, sind Messen als Mittel, um das Geschäft wieder in Gang zu bringen, noch wichtiger geworden.

Die Music China, weithin als eine der weltweit größten Messen für Musikinstrumente anerkannt, ist eine effektive Plattform für Händler aus der ganzen Welt, um zusammenzukommen und nach potenziellen Geschäftsmöglichkeiten zu suchen. Im letzten Jahr beherbergte die Music China mehr als **1.106** Aussteller aus **15** Ländern und Regionen und zog **81.761** Besucher und **1,62 Millionen** Zuschauer online an. Neben der Ausstellung organisierten wir fast **20** Online Business Matchmaking Meetings und Einkaufertouren für über **40** Einkäufergruppen, um die richtigen Verbindungen zwischen Einkäufern und Lieferanten herzustellen.

Mit ihrer 20. Ausgabe wird die Music China 2021 weiterhin eine wichtige Rolle in der globalen Industrie spielen und ihre Rolle im Musikgeschäft, in der Bildung und in der Kultur ausbauen. In diesem Jahr wird eine Ausstellungsfläche von **115.000** qm erwartet, mit **11** Ausstellungshallen, in denen verschiedene Kategorien von Musikinstrumenten und Produkten ausgestellt werden. Zusätzlich zu der Ausstellung vor Ort wird auch die digitale Ausstellung angesprochen, um denjenigen, die aufgrund der Pandemie nicht persönlich kommen können, Bequemlichkeit zu bieten. Die Messe ist zweifellos ein Muss für Aussteller, die nach Geschäftsmöglichkeiten suchen, und für das Publikum, das sich einen Einblick in die Branche verschaffen möchte.

In der Ära nach der Pandemie suchen Marken nach effizienten Wegen, um das Dilemma zu bewältigen und das Geschäftswachstum aufrechtzuerhalten. Die Show ist zu einem bewährten Mittel geworden, um den Stillstand zu durchbrechen. Zu den globalen Marken, die ihre Teilnahme an der Music China 2021 bestätigen, gehören **Casio, Dunhuang, Fender, Fengling, GEWA, Gibson, Hsinghai, Jinyin, JOYO, Kawai, LAVA, NUX, Parsons, Pearl River, Pioneer DJ, Samick, Steinway, Tama, und Yamaha**.

Da die Welt immer noch mit der durch die Pandemie verursachten Störung konfrontiert ist, wird die Music China mit allen Ausstellern Schritt halten und die Verantwortung übernehmen, auf dieser funktionalen Plattform Geschäftsmöglichkeiten für Marken und Händler zu generieren und so zum Wohlstand der globalen Musikindustrie beizutragen.

Für weitere Informationen über Music China besuchen Sie bitte unsere Website: [www.musicchina-expo.com](http://www.musicchina-expo.com). Wir freuen uns darauf, Sie im Herbst zu sehen.

Pressekontakt:

Miss Sylvia Xue  
+86-21-6295-3159  
[xueaoshuang@shanghai-intex.com](mailto:xueaoshuang@shanghai-intex.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019117/100871628> abgerufen werden.