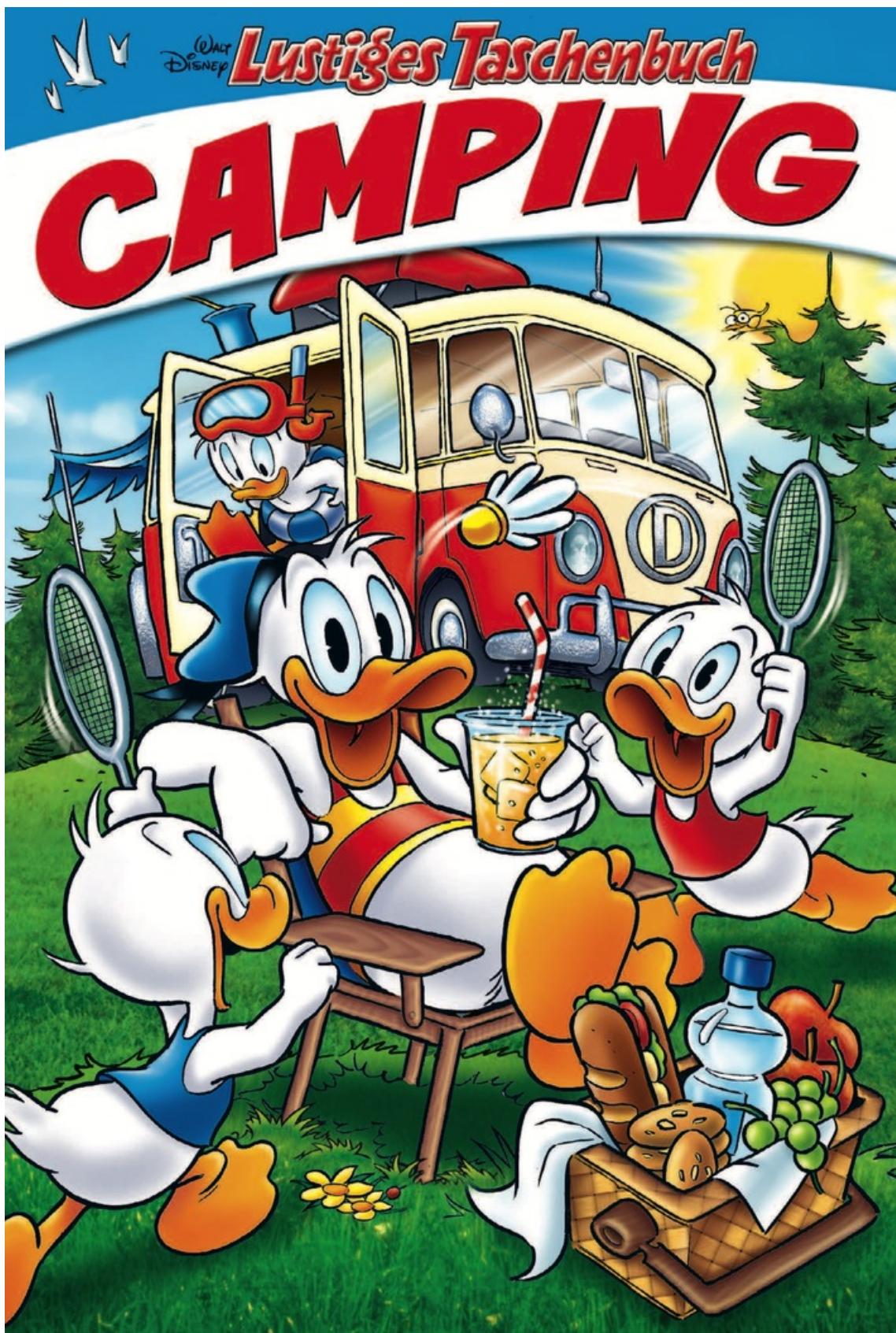


26.05.2021 – 09:30 Uhr

Campingplatz statt Luxushotel - Lustiges Taschenbuch gibt Urlaubstipps



Berlin (ots) -

Zelt aufbauen, Heringe einschlagen, Feuer machen und einfach die Natur genießen: So sehen diesmal die Sommerferien von Donald Duck und Co. aus. Ab dem 1. Juni wird das Survival-Paket des Walt Disney Lustiges

Taschenbuch (LTB) für den Camping-Urlaub geschnürt. Dann heißt es ab ins Ferienparadies vor der Haustür. Es muss ja nicht immer Fuerte Entura oder Mausitus sein, damit richtiges Urlaubsfeeling aufkommt. Mit diesem Motto liegt Entenhausen voll im Trend und die Camping-erprobten Comics sorgen für beste Unterhaltung unterm Sternenhimmel. Damit auch beim Zelten alles glattläuft, gibt es zudem viele tolle Lifehacks im ersten "LTB-Campingführer".

Inhalt:

Die drei vom Campingplatz

Lifehack #1: Camping-Checkliste

Teamarbeit

Ärger an der Angel

Lifehack #2: Halt die Mücken fern!

Jedem seine Hütte

Ein Zelt für vier

Lifehack #3: Blitzhängematte zum Abhängen

Camping für Anfänger

Lifehack #4: Erste Hilfe

Zu weit

Eine galaktische Pechsträhne

Lifehack #5: Sendepause!

Schlaflos im Schlaf sack

Lifehack #6: Achtung - Feuer!

Abflug ins Ungewisse

Lifehack #7: Da geht's lang!

Das Wichtel-Amulett

Lifehack #8: Witze fürs Lagerfeuer

Wohnwagen nach Wunsch

Lifehack #9: Coole Drinks garantiert!

Für eine Dose Bohnen

Lifehack #10: Eier in der Tüte

Dumm gelaufen

Ab dem 1. Juni erscheint der Camping-Ratgeber mit 14 lustigen Geschichten im "LTB Camping Nr. 1" (5,99 Euro) im Handel und auch online im Egmont Shop (www.egmont-shop.de) Weitere Informationen gibt es unter www.lustiges-taschenbuch.de

Für Rezensions- und Verlosungsexemplare wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.

Pressekontakt:

Anja Adam

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

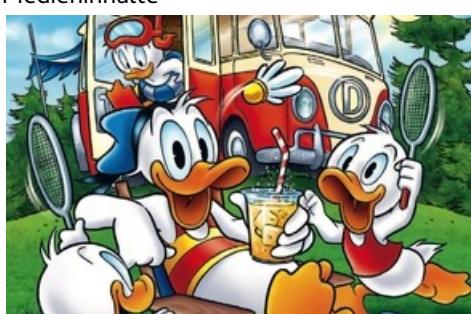
Im Auftrag von:

Egmont Ehapa Media GmbH

Fon +49 (0)30/ 24 00 85 35

E-Mail: a.adam@egmont.de

Medieninhalte



*Cover des LTB Camping 1 / Weiterer Text über ots und
www.presseportal.de/nr/8146 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle
Zwecke unter Beachtung ggf. genannter Nutzungsbedingungen honorarfrei.
Veröffentlichung bitte mit Bildrechte-Hinweis.*